



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: INGLÉS VII / ITR
Código: FLC0319
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: RODAS REINBACH DIANA LEE
Correo electrónico: dianaleerodas@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FLC0311 Materia: INGLÉS VI / ITR

2. Descripción y objetivos de la materia

El inglés es una materia transversal en la carrera de Turismo, se dicta en cada uno de los niveles de la misma y pretende cubrir las cuatro destrezas del dominio de una lengua, desde la perspectiva oral y escrita.

El idioma Inglés es considerado el idioma universal para la comunicación, investigación, estudios pero sobre todo para los negocios y debido a esa particular necesidad de comunicación que se presenta en el área del Turismo es indispensable que los profesionales en esta área tengan un correcto manejo del idioma en sus distintos aspectos. Por lo tanto, para desenvolverse en dicha área con fluidez y confianza, es importante que los conocimientos y sus respectivas habilidades específicas: escuchar, hablar, leer y escribir, tengan un nivel adecuado, de tal forma que permitan al profesional en el área de Turismo, una correcta comunicación y destreza para desarrollar un excelente trabajo, y cuenten con información eficiente y a tiempo para interactuar con sus clientes y de esta manera dar un mejor servicio y/o experiencia tanto a visitantes del extranjero como a los clientes internos.

El inglés tiene relación con todas las asignaturas de la malla curricular de Turismo, ya que llegado el momento, el profesional del área deberá emplear sus conocimientos tanto en español como en inglés.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aa. Elabora trabajos académicos en español e inglés de forma escrita, utilizando fuentes de consulta y formas de citación.

-Comprende de manera pertinente información cotidiana, identificando ideas principales, detalles específicos, y da sus opiniones sobre los temas tratados.

Evidencias

-Evaluación escrita
 -Evaluación oral
 -Reactivos

ab. Realiza exposiciones orales en español e inglés, utilizando apoyos visuales y técnicas de comunicación en función de circunstancias diversas.

-Desarrolla un argumento lo suficientemente bueno, sin dificultad la mayor parte del tiempo y hace una presentación simple en un tema familiar en su campo.

-Evaluación escrita
 -Evaluación oral
 -Reactivos

ac. Utiliza diferentes estrategias de razonamiento y argumentación en español e inglés.

-Escribe ensayos cortos sobre temas de interés. Resume, reporta y da su opinión sobre información acumulada, sobre situaciones familiares en su campo.

-Evaluación escrita
 -Evaluación oral

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Reactivos

-Lee textos directos sobre temas relacionados con su campo de trabajo e interés.

-Evaluación escrita

-Evaluación oral

-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	Tourism today	APORTE 1	2.5	Semana: 3 (26-SEP-16 al 01-OCT-16)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	National Tourism Organizations NTOs	APORTE 1	2.5	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación escrita	Examen interciclo	Managing tour operations, National Tourism Organizations NTOs, Tourism today	APORTE 2	10	Semana: 9 (07-NOV-16 al 09-NOV-16)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	Hotel management	APORTE 3	2.5	Semana: 11 (21-NOV-16 al 26-NOV-16)
Evaluación oral	Sustentación de trabajos de investigación	E-travel, Hotel management, Managing tour operations, National Tourism Organizations NTOs, Quality in tourism, Tourism today	APORTE 3	5	Semana: 11 (21-NOV-16 al 26-NOV-16)
Evaluación escrita	Ensayos y trabajos en clase	Quality in tourism	APORTE 3	5	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Reactivos	Prueba de Contenidos	E-travel	APORTE 3	2.5	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Evaluación escrita	Todo el contenido de la materia	E-travel, Hotel management, Managing tour operations, National Tourism Organizations NTOs, Quality in tourism, Tourism today	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación oral	Todo el contenido del ciclo	E-travel, Hotel management, Managing tour operations, National Tourism Organizations NTOs, Quality in tourism, Tourism today	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Todos los contenidos de la materia	E-travel, Hotel management, Managing tour operations, National Tourism Organizations NTOs, Quality in tourism, Tourism today	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)
Evaluación oral	Todo el contenido de la materia	E-travel, Hotel management, Managing tour operations, National Tourism Organizations NTOs, Quality in tourism, Tourism today	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
WALKER, R. & HARDING, K.	Oxford University Press	TOURISM 3	2009	978-0-19-455106-9

Web

Autor	Título	Url
Rico, M., Padurean, L.	Higher Tourism Education In English ¿ Where And Why?	http://search.proquest.com/docview/1012272526/1403AECFC48738E2DCF/16?accountid=36552
Di Foggia, G., Lazzarotti, V.	Business Implications Of Local Development Policies: The Case Of Dubai And The Travel Industry	http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?sgHitCountType=None&sort=DA-SORT&inPS=true&prodId=GPS&userG

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **05/09/2016**

Estado: **Aprobado**