



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: COMERCIALIZACIÓN, COMUNICACIÓN Y
Código: MTC0031
Paralelo: B
Periodo : Febrero-2025 a Junio-2025
Profesor: ROSALES MOSCOSO MARIA VERONICA
Correo electrónico: vrosales@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
0	64	16	80	160

Prerrequisitos:

Código: FAM0013 Materia: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
 Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Prácticas II permite la aplicación de los conocimientos adquiridos en las distintas materias de ciclos anteriores relacionadas con el Marketing, Comunicación, Marketing Estratégico, Publicidad, etc.

Esta materia está enlazada directamente con las prácticas I de Investigación de Mercado, ya que es indispensable para poder tomar decisiones dentro de los planes de Comercialización, Promoción y Publicidad. Y se enlaza con las prácticas III de Vinculación con la sociedad ya que generan experiencia para poder ayudar a grupos vulnerables.

Es importante porque ayuda al estudiante a tener una vivencia cercana a la realidad de la empresa, enfrentándose a las diferentes actividades que debe desarrollar y aplicando los conocimientos adquiridos durante la carrera.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	PORCESO GENERAL PARA DESARROLLO DE PRACTICAS
1.1	Formato digital toda la documentación necesaria para iniciar la práctica.
1.2	Se asignará por parte de la Junta Académica un tutor responsable en realizar el acompañamiento
1.3	Construir un cronograma para entrega de informes.
1.4	El estudiante entregará la documentación de la empresa y plan de trabajo al tutor
2	ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE
2.1	Buscar con la Junta Académica una empresa en donde realizar las prácticas
2.2	Presentar la documentación necesaria a la Junta Académica para la aprobación

2.3	Coordinar con su tutor para la elaboración del proyecto y su respectivo seguimiento.
2.4	Desarrollo de las practicas

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

003. Gestiona discursos académicos pertinentes a sus diferentes contextos disciplinares.

-Genera conocimientos a través del desarrollo de la práctica

-null

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	Nota final		NOTA FINAL	50	Semana: 21 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante deberá buscar con el apoyo de la Junta Académica una empresa en donde realizar las prácticas, estas empresas pueden estar vinculadas con algún proyecto de la Universidad o puede ser externa a la misma. La práctica debe estar dentro del campo de estudio de la carrera de Marketing. Debe presentar la documentación necesaria a la Junta Académica para la aprobación de la elaboración de dichas prácticas. (Solicitar documentación a la Junta Académica). Debe coordinar con su tutor para la elaboración del proyecto y su respectivo seguimiento.	Autónomo
Revisar la documentación inicial presentada por el estudiante para dar inicio a la práctica. El Tutor deberá mantener contacto con la persona responsable en la empresa y con el estudiante para dar seguimiento al cumplimiento, responsabilidad y avance de la práctica y del practicante.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Cumplimiento de lo acordado en el plan de trabajo, de los horarios asignados, de los avances planificados, ortografía, redacción, presentación del documento.	Autónomo
Cumplimiento de lo acordado en el plan de trabajo, de los horarios asignados, de los avances planificados, ortografía, redacción, presentación del documento.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BELCH, GEORGE, BELCH, MICHAEL	Mc Graw Hill Interamericana	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN: PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRAL	2005	970-10-4680-3

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/02/2025**

Estado: **Aprobado**