



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

### ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

#### 1. Datos generales

**Materia:** ADVANCED ORAL COMMUNICATION SKILLS  
**Código:** CJU0005  
**Paralelo:** A, B  
**Periodo:** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** MARTINEZ SOJOS MONICA ALEXANDRA  
**Correo electrónico:** mmartinez@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Código: CJU0004 Materia: ADVANCED ENGLISH GRAMMAR

Código: CJU0006 Materia: ADVANCED ORAL EXPRESSION, READING AND WRITING

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El curso está diseñado para ayudar a estudiantes que ya son bilingües a llegar a ser mejores comunicadores al mismo tiempo que estudian y practican cada forma de interacción entre y con los países, tales interacciones ocurren entre corporaciones; por ejemplo la OPEP y grupos sociales, la Comisión Internacional de Derechos Humanos.

Advanced oral communication es vital para cualquier profesional en sus estudios interdisciplinarios en Estudios Internacionales. En un mundo complejo y que cambia rápidamente, los Estudios Internacionales se relacionan con aspectos de la economía, política, geografía, historia, leyes, sociología, psicología y estudios culturales. Las políticas internas se ven constantemente afectadas por desarrollo externo y las naciones se ven obligadas a iniciar diálogos con fines de supervivencia en el sistema internacional. En el inicio, los británicos se enfocaron y rápidamente emergió una disciplina académica formal después de 1918 tanto en Europa como en los Estados Unidos, el Inglés ha sido el idioma predominante de la investigación e interacción en los Estudios Internacionales.

Los contenidos, tareas y proyectos le ofrecen a los estudiantes oportunidades para desarrollar mejores habilidades en la comunicación oral con un énfasis en la preparación, organización y desarrollo de presentaciones profesionales y personales, discursos y debates relacionados con todos los aspectos de los Estudios Internacionales. Todas estas estrategias están directamente relacionadas con los estudiantes bilingües de Relaciones Internacionales.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ba. Comunicarse con fluidez y precisión en español y en un idioma extranjero, de forma oral y escrita

-Presentar tareas asignadas en clase, de forma oral.

-Evaluación escrita  
 -Evaluación oral  
 -Foros, debates, chats y otros  
 -Informes  
 -Trabajos prácticos - productos

bb. Aplicar técnicas que permiten una comprensión lectora profunda de los textos en español y/o un idioma extranjero

-Leer una variedad de géneros de textos en Inglés

-Evaluación escrita

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

-Evaluación oral  
-Foros, debates, chats y otros  
-Informes  
-Trabajos prácticos - productos

### bc. Argumentar y debatir de manera activa y efectiva dentro de los contextos universitario y social a través del pensamiento crítico

-Investigar y preparar, individualmente y en grupo, presentaciones de temas críticos para debates orales

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Foros, debates, chats y otros  
-Informes  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Working with words: talking about first impressions, motivation		APORTE 1	3	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación oral	Working with words: talking about first impressions, Motivation		APORTE 1	5	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Trabajos prácticos - productos	Working with words: talking about first impressions, motivation		APORTE 1	2	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación escrita	Ideas and innovations		APORTE 2	3	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Informes	Managing projects		APORTE 2	5	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Trabajos prácticos - productos	Managing projects, Ideas and innovations		APORTE 2	2	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Evaluación escrita	Ideas and innovations, customer service, ethical business		APORTE 3	3	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Foros, debates, chats y otros	Ideas and innovations, customer service, ethical business		APORTE 3	5	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Trabajos prácticos - productos	Ideas and innovations, customer service, ethical business		APORTE 3	2	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Trabajos prácticos - productos	todos		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Examen		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ENGLEBERG, I. & DALY, J.	Pearson Press	PRESENTATIONS IN EVERYDAY LIFE (CHAPTERS 1,2,3) KEYS FOR READING CHALLENGING ESSAYS (CHAPTER 2)	2009	978-0-205-61275-8

## Web

Autor	Título	Url
Sandel, M.	Justice	www.justiceharvard.org
No Indica	Basic Skills Of Debating	www.actdu.org
Golebiewski, D.	Intercultural Communication & Transnational Protests At The Olympic Games	www.e-ir.info
Questionnaires	No Indica	www.implicit.harvard.edu

## Software

## Revista

## Bibliografía de apoyo

### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Gore Sylee	Oxford University Press	English for Marketing and Advertising	2007	978-0-19-457918-6

### Web

Autor	Título	Url
Sandel, M.	Justice	www.justiceharvard.org

### Software

Autor	Título	Url	Versión
No Indica	No Indica	NO INDICA	NO INDICA

## Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **11/08/2016**

Estado: **Aprobado**