



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE  
**Código:** FAD0053  
**Paralelo:** A  
**Periodo:** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** RIOS PONCE MARCO ANTONIO  
**Correo electrónico:** mrios@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 9

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0112 Materia: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Conocer las etapas para crear una nueva empresa o el proceso de reingeniería para una ya existente. Diseñar y desarrollar el plan de negocios. Crear conciencia en los estudiantes que en la actualidad la responsabilidad social y ambiental son los ejes fundamentales en el crecimiento sostenible de las organizaciones.

El curso de emprendimiento pretende interiorizar en el alumno el proceso de transformación de una idea creativa en una oportunidad rentable de negocios a largo plazo y motivarle a enfrentar y vencer las prácticas empresariales comunes. Pretende profundizar en el conocimiento de los estudiantes para crear nuevas empresas a emprender bajo escenarios empresariales competitivos.

El emprendimiento es imprescindible para el perfil profesional del estudiante ya que le permitirá ver los negocios desde un punto de vista más global, tener una competencia importante para el desarrollo de su propia empresa. Poner en práctica y adaptar estrategias de empresas multinacionales que han tenido éxito empresarial y que en la actualidad son las líderes en sus industrias.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

av. Analizar las características de la industria y sus mercados.

-Desarrolla capacidades distintivas que permita analizar los parámetros de control que asegure la consecución del target a ser logrado.

-Evaluación escrita  
-Proyectos

aw. Implementar estrategias empresariales.

-Identifica las oportunidades mediante estrategias puntuales para cada uno de los rubros en un mercado competitivo.

-Evaluación escrita  
-Proyectos

bb. Leer y comprender textos académicos diversos

- Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.

-Evaluación escrita  
-Proyectos

bb. Pronosticar el comportamiento macro y microeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las organizaciones económicas públicas y privadas.

-Conoce con certeza el potencial del mercado y del producto o servicio que -Evaluación escrita

**Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia****Resultado de aprendizaje de la materia**

se vaya a emprender, entendiendo las necesidades del consumidor.

**Evidencias**

-Proyectos

**Desglose de evaluación**

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	capitulo 1, 2 y 3	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL	APORTE 1	10	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación escrita	capitulo 4, 5 y 6	LA CONSECUCCIÓN DE LOS RECURSOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACION)	APORTE 2	10	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Proyectos	Todo el contenido	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, LA CONSECUCCIÓN DE LOS RECURSOS, MODELOS DE NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACION)	APORTE 3	10	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Evaluación escrita	todos los contenidos	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, LA CONSECUCCIÓN DE LOS RECURSOS, MODELOS DE NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACION)	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	todo el contenido	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, LA CONSECUCCIÓN DE LOS RECURSOS, MODELOS DE NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACION)	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

**Metodología****Criterios de evaluación****6. Referencias****Bibliografía base****Libros**

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
JAMES C. COLLINS Y JERRY I. PORRAS	Norma	EMPRESAS QUE PERDURAN	1995	NO INDICA

**Web****Software**

Revista

---

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COLIN BARROW	Parramón	EMPRENDER UN NEGOCIO PARA DUMMIES	2012	978-84-329-2084-4

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **23/08/2016**

Estado: **Aprobado**