



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: ESTADÍSTICA II PARA ADM Y CSU
Código: FAD0010
Paralelo: A, G
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: CORDERO DÍAZ PAÚL CORNELIO
Correo electrónico: pcordero@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0003 Materia: ESTADÍSTICA I PARA ADM Y CSU

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante al finalizar el ciclo estará en capacidad de: - Utilizar el muestreo y la inferencia estadística como herramienta para obtener información de una población objetivo, a partir de una muestra. - Hacer pruebas de hipótesis aplicadas a la gestión empresarial. - Analizar las correlaciones y regresiones en un análisis Bivariados de datos. - Identificar los métodos construcción de los Índices, la utilización y aplicación específica de ellos.

Estadística II es la materia que permite el acceso aplicado a la Estadística Inferencial; esto es, a los métodos estadísticos que se utilizan frecuentemente en los estudios empresariales, que requieren el análisis de grandes volúmenes de datos cualitativos y cuantitativos, pero que por motivos de costo y tiempo se realizan a partir del muestreo. El conocimiento de los fundamentos de Estadística II permitirá a los tomadores de decisiones o a sus técnicos/asosores la utilización, evaluación o validación objetiva de los métodos estadísticos utilizados en los estudios cuantitativos.

Esta materia le proporciona al estudiante herramientas absolutamente necesarias para: Investigación de Mercados, Planes de Negocios, Elaboración y Evaluación de Proyectos, Control de Calidad, Auditoría de Gestión, y otras que requieran análisis cuantitativos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ak. Organizar estadísticamente la información de la empresa.

-• Identificar y validar los diversos los métodos estadísticos utilizados en los datos-Evaluación escrita
en las cifras estadísticas estatales. -Reactivos

-¿ Reconoce y define situaciones problemáticas? Diseña y aplica el proceso de investigación, en función del problema y las características disponibles -Evaluación escrita
-Reactivos

-• Utilizar los métodos estadísticos para comprender y solucionar problemas que pueden surgir en la gestión empresarial. -Evaluación escrita
-Reactivos

au. Desarrollar estrategias de publicidad y promoción

-Utilización adecuada de los procedimientos de estimación de parámetros para selección de alternativas. -Evaluación escrita
-Reactivos

av. Diseñar programas de ventas

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Búsqueda, organización y sistematización de información estadística relevante.

-Evaluación escrita
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	capítulo 1	Revisión de las distribuciones Binomial y Normal	APORTE 1	5	Semana: 3 (26-SEP-16 al 01-OCT-16)
Evaluación escrita	capítulo 2	Métodos y distribuciones muestrales	APORTE 1	5	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación escrita	Capítulo 3	Estimación e intervalos de confianza	APORTE 2	5	Semana: 7 (24-OCT-16 al 29-OCT-16)
Evaluación escrita	Capítulo 4	Prueba de hipótesis de una muestra	APORTE 2	5	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Evaluación escrita	Capítulo 5	Regresión y análisis de correlación	APORTE 3	5	Semana: 13 (05-DIC-16 al 10-DIC-16)
Evaluación escrita	Capítulo 6: hasta 6.09	Números Serie	APORTE 3	5	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Evaluación escrita	toda la materia	Estimación e intervalos de confianza, Métodos y distribuciones muestrales, Números Serie, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación, Revisión de las distribuciones Binomial y Normal	EXAMEN	15	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	toda la materia	Estimación e intervalos de confianza, Métodos y distribuciones muestrales, Números Serie, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación, Revisión de las distribuciones Binomial y Normal	EXAMEN	5	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	toda la materia	Estimación e intervalos de confianza, Métodos y distribuciones muestrales, Números Serie, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación, Revisión de las distribuciones Binomial y Normal	SUPLETORIO	15	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)
Reactivos	toda la materia	Estimación e intervalos de confianza, Métodos y distribuciones muestrales, Números Serie, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación, Revisión de las distribuciones Binomial y Normal	SUPLETORIO	5	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LIND, MARCHAL, WATHEN	Mc. Graw Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2012	978-607-15-0742-6
LIND, MARCHAL, WAYNE	Mc Graw Hill	LIND, MARCHAL, WAYNE ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2008	NO INDICA

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
WEBSTER, ALLEN	McGraw-Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y ECONOMÍA	2000	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Puente Viedma, Carlos De La.	Ebrary.	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10378624
No Indica	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10360770&p00=primera%20ley%20newton
No Indica	Inec	www.inec.gob.ec

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/08/2016

Estado: Aprobado