UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA
Código: FAD0012
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: CALLE CALLE MAURO OSWALDO
Correo electrónico: mcalle@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0001 Materia: MATEMÁTICAS I PARA ADM, CSU Y ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

Con esta materia se contribuye al conocimiento de los conceptos generales de la ciencia económica y sus técnicas básicas de trabajo como son los modelos teóricos y matemáticos, el uso del método gráfico en el afán de mejorar el nivel de comprensión y manejo de las variables económicas. Más adelante, de manera importante se dedica el curso al estudio el mercado y sus fuerzas: la demanda y oferta, que permitirá a los estudiantes manejar un modelo de explicación del funcionamiento del mercado, para concluir con el estudio de las elasticidades y su aplicación en las decisiones empresariales y económicas.

Con la materia de Introducción a la Microeconomía, se inicia un área de formación profesional como es el de la teoría económica, y por esa misma razón, se debe poner el mayor énfasis en la comprensión y manejo de las herramientas fundamentales de trabajo para poder continuar con esta línea de trabajo sin dificultades en los ciclos posteriores. Comprenderla bien es fundamental para tomar decisiones empresariales y en términos generales para hacerse una buena idea de cómo funciona una economía moderna.

La Introducción a la Microeconomía se desarrolla con el uso y apoyo de materias cuantitativas como las matemáticas, la estadística y otras que provee la formación curricular. Esta materia constituye la base para el estudio de la línea de la teoría económica como son las materias de: Microeconomía I y II, Economía Internacional, Finanzas Internacionales y otras afines.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-Conocer los conceptos relacionados con el comportamiento y la toma de decisiones de los agentes económicosIdentificar los problemas económicos relacionados con el comportamiento del consumidor y del productorAplicar los conocimientos teóricos y cuantitativos a la solución práctica de problemas empresariales microeconómicos.Comprender el funcionamiento de la economía que permita la toma de decisiones apropiadas.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
aw. Diseño de canales de distribución acorde al mercado de la organización	
-Conocer los conceptos relacionados con el comportamiento y la toma de decisiones de los agentes económicos	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capítulo I y II	Conceptos introductorios, Matemáticas utilizadas en la microeconomía	APORTE 1	8	Semana: 6 (17-OCT-16 al 22-OCT-16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulo I y II	Conceptos introductorios, Matemáticas utilizadas en la microeconomía	APORTE 1	2	Semana: 6 (17-OCT-16 al 22-OCT-16)
Evaluación escrita	Capítulo III	La demanda, la oferta y el mercado	APORTE 2	8	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulo III	La demanda, la oferta y el mercado	APORTE 2	2	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Evaluación escrita	Capítulo IV y V	La elasticidad	APORTE 3	8	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulo IV y V	La elasticidad	APORTE 3	2	Semana: 16 (al)
Evaluación escrita	Capítulo I,II,III,IV y V	Conceptos introductorios, La demanda, la oferta y el mercado, La elasticidad, Matemáticas utilizadas en la microeconomía	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Se evaluará de manera integral la materia dictada.	Conceptos introductorios, La demanda, la oferta y el mercado, La elasticidad, Matemáticas utilizadas en la microeconomía	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN MICHAEL, LORIA EDUARDO	Pearson/Addison Wesley	MICROECONOMÍA: VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA	2010	978-607-442-966-4

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOCHÓN, FRANCISCO	Madrid : McGraw Hill	ECONOMÍA, TEORÍA Y POLÍTICA	2009	978-84-481-7084- 4

Web

Autor	Título	Url
Hoyo Aparicio, Andrés	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=11013238
Villar, Antonio	Site.Ebrary.Com	http:///lib/uasuaysp/detail.action?docID=10491353&p00=microeconomia

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/08/2016

Estado: Aprobado