



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos generales

**Materia:** MACROECONOMÍA  
**Código:** FAD0031  
**Paralelo:** F  
**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** MEJIA MATUTE SILVIA RAQUEL  
**Correo electrónico:** smejia@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 5

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0024 Materia: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

### 2. Descripción y objetivos de la materia

En el curso de Macroeconomía se imparten los conceptos y teorías básicas para el análisis del entorno económico como un componente básico para la toma de decisiones empresariales. Este entorno es fundamental en la formulación de planes estratégicos y políticas empresariales.

La formación profesional integral del Administrador de Empresas supera las visiones restringidas de las competencias específicamente empresariales, ampliándose a una formación completa y compleja de la economía, de tal forma que su ejercicio profesional se nutra de toda la información teórica y cuantitativa de la realidad del país y el mundo.

Este curso trata sobre tres componentes básicos de la macroeconomía: el sector real de la economía y el análisis de la influencia de estas variables macroeconómicas en la empresa; el sector financiero y su interrelación con el sector real y consecuentemente su impacto en la empresa; y, el sector externo tanto real como financiero para configurar el estudio de una economía abierta dentro de un mundo globalizado en el que la empresa juega un papel fundamental.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aj. Construir modelos simples para la toma de decisiones.

Evidencias

---

-- El estudiante debe conocer el funcionamiento del financiero, su relación con el mercado de bienes y el análisis del entorno económico de las empresas. -Evaluación escrita  
-Investigaciones

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capítulo I y II		APORTE 1	7	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Investigaciones	Capítulo I y II		APORTE 1	3	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación escrita	Capítulo III y IV		APORTE 2	7	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Investigaciones	Capítulo III y IV		APORTE 2	3	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Evaluación escrita	Capítulo V y VI		APORTE 3	7	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Investigaciones	Capítulo V y VI		APORTE 3	3	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Evaluación escrita	Capítulo I, II, III, IV, V, VI		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Todos los capítulos	Balanza de pagos y tipo de cambio, Demanda agregada, La economía cerrada, Mercado de fondos prestables, Modelo de determinación del ingreso, Oferta agregada y equilibrio	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
WILLIAM A. MCEACHERN	CENGAGE Learning	ECON MACROECONOMÍA	2013	978-607-519-046-4

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LILIANNE PAVÓN	McGraw Hill	MACROECONOMÍA APLICADA	2004	970-10-4939-X
JUAN MANUEL BLANCO	McGraw Hill	ECONOMÍA, TEORÍA Y PRÁCTICA	2008	NO INDICA
FRANCISCO MOCHÓN	McGraw Hill	ECONOMÍA, TEORÍA Y POLÍTICA	2009	NO INDICA
PAÚL KRUGMAN & ROBIN WELL	Reverté S.A.	MACROECONOMÍA	2014	NO INDICA

#### Web

Autor	Título	Url
Francisco Rosende	Cuadernos De Economía	<a href="http://www.scielo.php?script=sci_arttex&amp;pid=S0717-68212009000200002&amp;lng">http://www.scielo.php?script=sci_arttex&amp;pid=S0717-68212009000200002&amp;lng</a>

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **07/08/2016**

Estado: **Aprobado**