



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos generales

**Materia:** INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  
**Código:** FAD0040  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** ALVAREZ VALENCIA JUAN FRANCISCO  
**Correo electrónico:** falvarezv@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 6

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

### Prerrequisitos:

Código: FAD0010 Materia: ESTADÍSTICA II PARA ADM Y CSU

### 2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante al finalizar el ciclo estará en capacidad de: ¿ Introducir al alumno en la teoría y la práctica de la Investigación de Mercado como una herramienta científica de manejo de la información en la iniciación de todo proyecto empresarial que oferte productos y servicios (d) ¿ Desarrollar y comprender cada una de las fases de un proceso de investigación desde: Definición del Problema, Objetivos, Tipos de investigación y Técnicas utilizadas (b). ¿ Calcular y seleccionar unidades muestrales para el caso de las técnicas cuantitativas (c). ¿ Codificar, identificar y tabular variables de un cuestionario (d). ¿ Interpretar los datos obtenidos en relación con los objetivos iniciales y elaborar, presentar y defender un Informe de Investigación (d).

La Investigación de Mercados es una herramienta que permite, a quienes están involucrados en la toma de decisiones de la gestión empresarial, obtener la información adecuada para reducir el riesgo de la incertidumbre. La investigación le permitirá participar con mayor objetividad en un mercado competitivo. Esto implica, por una parte, precisar el objetivo de la investigación; y, por otra utilizar los instrumentos idóneos que contribuyan a encontrar hallazgos objetivos y significativos. Esta asignatura se inicia con el análisis del conocimiento y la información en las decisiones de Marketing; las metodologías y procedimientos aplicados en la Investigación de mercados, los métodos cualitativos y cuantitativos, las características de la encuesta, Plan de Muestreo, diseño del cuestionario, trabajo de campo, escalas de medida, técnicas estadísticas en el análisis de la información, e informe final.

Esta materia le proporciona al estudiante herramientas q le permitan iniciar proyectos de Investigación de Mercados como parte de su perfil profesional. Esta asignatura tiene relación con la estadística como proyectos industriales, emprendimiento, investigación y desarrollo de nuevos productos, Marketing, etc¿ Contribuye a la formación profesional, pues toda actividad empresarial culmina con la venta de productos o servicios.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ak. Organizar estadísticamente la información de la empresa.

-Elaboración de un proyecto de InvestigaciónAnálisis y validación del proyectoUtilización de los resultados

-Proyectos  
-Prácticas de laboratorio  
-Reactivos

ar. Identificar las estructuras del mercado

-Diseño y ejecución de la investigaciónAnálisis y validación del proceso de

-Proyectos

**Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia****Resultado de aprendizaje de la materia**

investigación Utilización de los resultados de la Investigación

**Evidencias**

-Prácticas de laboratorio

-Reactivos

**Desglose de evaluación**

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Capítulo 1	Generalidades de la Investigación de Mercado	APORTE 1	10	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Proyectos	Capítulo 1, 2, 3 y 4	Diseño de cuestionarios y formatos, Generalidades de la Investigación de Mercado, Investigación Cualitativa, Investigación Cuantitativa	APORTE 2	5	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Reactivos	Capítulos 2, 3 y 4	Muestreo: diseño y procedimientos	APORTE 2	5	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Reactivos	Capítulos 4, 5 y 6	Diseño de cuestionarios y formatos, Muestreo: diseño y procedimientos, Preparación y presentación del informe	APORTE 3	5	Semana: 14 (12-DIC-16 al 17-DIC-16)
Prácticas de laboratorio	Capítulo 5	Muestreo: diseño y procedimientos	APORTE 3	5	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Proyectos	Todos los capítulos	Diseño de cuestionarios y formatos, Generalidades de la Investigación de Mercado, Investigación Cualitativa, Investigación Cuantitativa, Muestreo: diseño y procedimientos, Preparación y presentación del informe	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Todos los capítulos	Diseño de cuestionarios y formatos, Generalidades de la Investigación de Mercado, Investigación Cualitativa, Investigación Cuantitativa, Muestreo: diseño y procedimientos, Preparación y presentación del informe	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	todos los capítulos	Diseño de cuestionarios y formatos, Generalidades de la Investigación de Mercado, Investigación Cualitativa, Investigación Cuantitativa, Muestreo: diseño y procedimientos, Preparación y presentación del informe	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

**Metodología****Criterios de evaluación****6. Referencias****Bibliografía base****Libros**

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Naresh K. Malhotra	PEARSON EDUCACIÓN	Investigación de Mercados	2008	

**Web****Software****Revista**

## Bibliografía de apoyo

### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER PHILIP.	Pearson/Prentice Hall	DIRECCIÓN DE MARKETING. EDICIÓN DEL MILENIO	2001	968-444-422-2

### Web

Autor	Título	Url
Arango, A., Rodrigues, D., &Ebsco Delgado, A.		<a href="http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&amp;hid=108&amp;sid=772fa3b1-7e2b-46d0-b00b-73ba0ff2eee2%40sess">http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&amp;hid=108&amp;sid=772fa3b1-7e2b-46d0-b00b-73ba0ff2eee2%40sess</a>
Peralta, Romina (Severin, Florencia Turco, Pamela	Ebrary	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?">http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?</a>

### Software

### Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **24/08/2016**

Estado: **Aprobado**