UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
Código: FAD0036
Paralelo: F
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: UGALDE VASQUEZ ANDRÉS FRANCISCO
Correo electrónico: augalde@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0032 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA ADM

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Investigación y Desarrollo, comprende un análisis del entorno, de la organización y de los procesos que inician con una revisión de conceptos relevantes al lenguaje de los negocios y actividades que permitan al estudiante desarrollar su creatividad y desenvolverse en una situación empresarial real. Se complementa la formación el desarrollo de un proyecto, para que a través de directrices, el estudiante logre la inserción de ideas de negocios a un ambiente emprendedor, contribuyendo al desarrollo social y económico del país.

Investigación y Desarrollo es una asignatura que refleja el dinamismo de un empresa, y que esta soportado por una metodología que ayudara a los estudiantes a generar ideas y acciones creativas e innovadoras, a tomar riesgos y romper paradigmas en diferentes áreas. El propósito es preparar a los estudiantes para un desempeño acorde a las condiciones actuales y proveer de las herramientas para la actualización permanente con una visión a futuro, para crear empresas innovadoras con talento humano, diversidad en la cartera de productos, y potenciando capacidades que permitan alcanzar altos niveles de productividad.

En el programa vigente de Administración de Empresas, la asignatura de Investigación y Desarrollo pertenece al área de producción, por tanto se relaciona y complementa con conocimientos de las materiales de Investigación Operativa, Administración de la Producción, Administracion de Proyectos, Planeación Estratégica y Marketing.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ae. Desarrollar liderazgo en la empresa	
-Desempeñarse como un profesional íntegro que practica un liderazgo compartido y es responsable de su actuar	-Evaluación escrita -Investigaciones
aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales	
-Identificar oportunidades en el mercado para desarrollar nuevos negocios, fomentado así una actitud de emprendimiento	-Evaluación escrita -Investigaciones
ax. Creación de planes de atención y servicio al cliente	
-Diseñar productos/servicios en función de su talento e ingenio.Aplicar modelos de análisis de problemas y mejora de procesos.Analizar la cadena de valor y tomar acciones correctivas para su mejoraAplicar herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.	-Evaluación escrita -Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Desarrollo Ideas y Conceptos	El Sistema Empresa, Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo	APORTE 1	5	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Investigaciones	El Sistema Empresa	El Sistema Empresa, Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo	APORTE 1	5	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación escrita	Conceptos Desarrollo	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos	APORTE 2	5	Semana: 9 (07-NOV-16 al 09-NOV-16)
Investigaciones	Sistema de Investigacion y Desarrollo	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos	APORTE 2	5	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Evaluación escrita	Mercado para Nuevos Productos	Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	APORTE 3	5	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Investigaciones	Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	APORTE 3	5	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Investigaciones	Totalidad	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, El Sistema Empresa, Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Investigaciones	Total Material	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, El Sistema Empresa, Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BACA URBINA, GABRIEL	Mc Graw Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2010	NO INDICA

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
Proquest Motor De Búsqueda De Artículos Indexados	Proquest	http://search.proquest.com/index
Kairos - Extended Disc	Creación De Equipos De Alto Rendimiento	http://kairos.ec/index.php/extended-disc-testimonio

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 16/09/2016

Estado: Aprobado