



## FACULTAD DE PSICOLOGÍA

### ESCUELA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

#### 1. Datos generales

**Materia:** EVALUACION PSICOLOGICA APLICADA A LAS  
**Código:** FLC0065  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** CORRAL CHACÓN MÓNICA  
**Correo electrónico:** mcorral@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 5

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Código: FLC0021 Materia: PSICOTECNIA II (ESTUDIO Y APLICACION)

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El área de la personalidad es muy importante evaluarla en los ámbitos organizacionales, debido a que a través de sus resultados podemos beneficiar a la empresa y al trabajador al mismo tiempo, aprovechando su potencial y ubicarlo en el cargo adecuado. Por este motivo esta asignatura revisará algunos instrumentos muy utilizados en éste campo como son: el Inventario de Personalidad para Vendedores, el NEO-FFI, el 16 PF-5, el MIPS y una batería de Liderazgo, con éstos conocimientos el alumno podrá tener una indagación diagnóstica del área de la personalidad de sus evaluados.

La asignatura de Evaluación Psicológica aplicada a las Organizaciones I tiene como finalidad la de introducir al estudiante en el abordaje de un estudio teórico como también práctico de algunos instrumentos de evaluación psicológica, tendientes a evaluar el área de la personalidad de los sujetos actores del área empresarial, con miras a elaborar diagnósticos constantes para efectuar selección de personal, valoración de desempeño, siempre acompañados del manejo ético en los mismos.

Esta asignatura tiene dos partes Evaluación Psicológica Aplicada a las Organizaciones I direccionada hacia la evaluación de la personalidad y Evaluación Psicológica Aplicada a las Organizaciones II cuyo enfoque girará en torno a la evaluación de las aptitudes del sujeto, complementándose la formación de los estudiantes en el diagnóstico psicológico, además a través de las asignaturas de Psicotecnia I y Psicotecnia II que obtuvieron destrezas para evaluar la inteligencia, las aptitudes, los intereses y la personalidad. Se debe recalcar que esta asignatura también se relaciona con Psicoestadística debido a que el uso de los baremos de los tests implican para el estudiante un conocimiento sobre la construcción estadística de los mismos. Por otro lado la asignatura guarda relación con Metodología de la Investigación y por último con Gestión del Talento Humano, con todo ello se podrá llegar a un psicodiagnóstico con diversos criterios sinérgicos.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bm. Utiliza reactivos psicológicos apropiados para la evaluación del personal, respetando los códigos profesionales.

-Analiza la importancia del constructo, indicadores y empleo de los tests dentro del estudio de la personalidad en el ámbito organizacional.

-Evaluación escrita  
 -Prácticas de campo (externas)  
 -Prácticas de laboratorio  
 -Reactivos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Trabajos prácticos - productos

-Aplica diferentes tests de personalidad utilizados en el ámbito organizacional siguiendo los códigos éticos y elabora informes de resultados.

-Evaluación escrita  
-Prácticas de campo (externas)  
-Prácticas de laboratorio  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Aplicación del IPV a un vendedor.	Inventario de Personalidad para Vendedores (IPV)	APORTE 1	5	Semana: 4 (03-OCT-16 al 08-OCT-16)
Evaluación escrita	Examen de Interciclo: Teórico y Práctico.	Cuestionario Factorial de Personalidad 16PF-5, Inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI), Inventario de Personalidad para Vendedores (IPV)	APORTE 2	10	Semana: 9 (07-NOV-16 al 09-NOV-16)
Evaluación escrita	Control de Lectura sobre el 16PF-5.	Cuestionario Factorial de Personalidad 16PF-5	APORTE 3	3	Semana: 11 (21-NOV-16 al 26-NOV-16)
Prácticas de laboratorio	Ingreso del test en plataforma virtual y elaboración de informe.	Cuestionario Factorial de Personalidad 16PF-5	APORTE 3	2	Semana: 11 (21-NOV-16 al 26-NOV-16)
Prácticas de campo (externas)	Aplicación del NEO-FFI, MIPS, Y CELID a un empresario.	Instrumentos para Evaluar el Liderazgo, Inventario Millon de Estilos de Personalidad MIPS, Inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI)	APORTE 3	10	Semana: 13 (05-DIC-16 al 10-DIC-16)
Evaluación escrita	Evaluación de uno de los test aprendidos a través de un ejercicio.	Cuestionario Factorial de Personalidad 16PF-5, Instrumentos para Evaluar el Liderazgo, Inventario Millon de Estilos de Personalidad MIPS, Inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI), Inventario de Personalidad para Vendedores (IPV)	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Evaluación de lo teórico de los test estudiados: constructo, indicadores, baremos y usos.	Cuestionario Factorial de Personalidad 16PF-5, Instrumentos para Evaluar el Liderazgo, Inventario Millon de Estilos de Personalidad MIPS, Inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI), Inventario de Personalidad para Vendedores (IPV)	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Ejercicio de un test aprendido.	Cuestionario Factorial de Personalidad 16PF-5, Instrumentos para Evaluar el Liderazgo, Inventario Millon de Estilos de Personalidad MIPS, Inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI), Inventario de Personalidad para Vendedores (IPV)	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)
Reactivos	Evaluación de constructos, indicadores, baremos y usos de los test.	Cuestionario Factorial de Personalidad 16PF-5, Instrumentos para Evaluar el Liderazgo, Inventario Millon de Estilos de Personalidad MIPS, Inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI), Inventario de Personalidad para Vendedores (IPV)	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CASTRO, ALEJANDRO Y OTROS	Paidós	TEORÍA Y EVALUACIÓN DEL LIDERAZGO.	2007	NO INDICA
COSTA Y MCCRAE	TEA Ediciones S.A.	NEO-PI-R	2008	978-847174-9178
LES EDITIONS DU CENTRE DE PSYCHOLOGIE APPLIQUÉE	TEA Ediciones	IPV INVENTARIO DE PERSONALIDAD PARA VENDEDORES	1998	NO INDICA
MILLON, THEODORE	Paidós	MIPS INVENTARIO MILLON DE ESTILOS DE PERSONALIDAD.	2005	NO INDICA
RUSSELL, MARY Y KAROL, DARCE	TEA Ediciones, S.A	16 PF-5	2010	NO INDICA

#### Web

Autor	Título	Url
Jaén Díaz, Marian Martín García, Jesús Luceño Moreno, Ma. Lourdes	Ebrary	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10522643&amp;p00=tests%20personalidad%20empre">http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10522643&amp;p00=tests%20personalidad%20empre</a>
Dresch, Virginia Sánchez López, María Del Pilar	Ebrary	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10232375&amp;ppg=10&amp;p00=tests%20personalidad%">http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10232375&amp;ppg=10&amp;p00=tests%20personalidad%</a>

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

#### Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **04/09/2016**

Estado: **Aprobado**