



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: MORFOLOGÍA TEXTILES
Código: FDI0149
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: PAZ Y MIÑO FERRI MARIA BELEN
Correo electrónico: bpazymino@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta signatura de carácter teórico práctico se estudia y experimenta con la forma, como motivo gestor de un proyecto, para desarrollar su capacidad de propuesta racional e intuitiva.

Se vincula especialmente con el taller de diseño, al aportar con una visión intencionada y personalizada de la forma.

Su importancia radica en que dota al estudiante de criterios teóricos y prácticos para la manipulación de las formas.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Identificar y recordar los instrumentos y conceptos básicos de la forma y su organización; para aplicarlos a las problemáticas de textiles y moda.

-1.- Conocer las características formales y expresivas de la forma.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

-2.- Aplicar principios de morfología al diseño de indumentaria y objetos textiles.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

-3.- Reconocer conceptos de la Teoría del Color, sus dimensiones y combinaciones.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Realizar una investigación de acerca de las dimensiones denotativas y connotativas como origen de la forma, para luego realizar una exposición ejemplificación	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 1	5	Semana: 3 (26-SEP-16 al 01-OCT-16)
Proyectos	Análisis de piezas dentro de la complejidad perceptiva y los principios estructurales de la forma	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)	APORTE 2	5	Semana: 9 (07-NOV-16 al 09-NOV-16)
Reactivos	En base a lo aprendido anteriormente en la práctica, aplicar a un examen por reactivos	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)	APORTE 2	5	Semana: 11 (21-NOV-16 al 26-NOV-16)
Investigaciones	Investigar y realizar un análisis semiótico y cromático en un objeto	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), EL COLOR	APORTE 3	15	Semana: 14 (12-DIC-16 al 17-DIC-16)
Proyectos	Investigación y análisis cromático de una pieza textil desde el entorno, la cultura, la perspectiva estructural, leyes gestálticas, cromática y semiótica de un mensaje	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA)	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	compendio de lo visto en clases, tomado por reactivos	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, EL COLOR, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COOPER, RACHEL; PRESS, MIKE.	Wiley.	THE DESIGN AGENDA.	2000	
SÁNCHEZ VALENCIA, MAURICIO.		MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO.	2005	9589029108

Web

Autor	Título	Url
González, Karinaview.	Proquest.	http://search.proquest.com/docview/757140568/13CF2B07FDF237996BF/9?accountid=36552
Sulaiman, Hazimin.	Proquest.	www.proquest.com
Velázquez Iturbide, Ángel.	Ebary.	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/docDetail.action?docID=10228047&p00=animation+design

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GAVIN AMBROSE; PAUL HARRIS.	Parramón.	METODOLOGÍA DEL DISEÑO.	2013	978-84-342-3663-9
KATE SCULLY; DEBRA JOHNSTON COBB.	Gustavo Gili.	PREDICCIÓN DE TENDENCIAS DEL COLOR EN MODA.	2012	978-84-252-2447-8
EVA HELLER.	Gustavo Gili.	PSICOLOGÍA DEL COLOR: CÓMO ACTÚAN LOS COLORES SOBRE LOS SENTIMIENTOS Y LA RAZÓN.	2004	978-84-252-1977-1
WUCIUS WONG.	Gustavo Gili.	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO.	2004	
WUCIUS WONG.	Gustavo Gili.	PRINCIPIOS DEL DISEÑO EN COLOR.	1999	978-84-252-2161-3
PAUL GUILLAUME.	Psique.	PSICOLOGÍA DE LA FORMA.	1975	

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/09/2016**

Estado: **Aprobado**