



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: DISEÑO 7 TEXTILES
Código: FDI0071
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: GALINDO ZEAS MAGDALENA RUHT
Correo electrónico: mgalindo@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
12				12

Prerrequisitos:

Código: FDI0067 Materia: DISEÑO 6 TEXTILES
 Código: FDI0157 Materia: PATRONAJE 4
 Código: FDI0165 Materia: PROBLEMÁTICA PROFESIONAL
 Código: FDI0215 Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 4 TEXTILES

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura de carácter teórico-práctico se realiza un proyecto de diseño de indumentaria de alta costura, que partiendo de una investigación de mercado, tendencias, tecnología y costos llega a exponer el resultado en una puesta en escena para el público en general.

Se articula con todas las asignaturas precedentes y paralelas, el proyecto de diseño es el resultado de una visión holística de todas las asignaturas de la malla de estudios.

Es importante porque se realiza una práctica real y concreta de una problemática del sector textil y de modas del medio y se la desarrolla completa como ejercicio final de la carrera.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Identificar y recordar los instrumentos y conceptos básicos de la forma y su organización; para aplicarlos a las problemáticas de textiles y moda.

-Texto aleatorio

-Informes
-Proyectos
-Reactivos

ab. Resolver la problemática de la indumentaria y objetos textiles con criterios de inspiración, mercado, tecnología y calidad.

-Aplicar información recopilada en el planteamiento de proyectos de diseño textil y de indumentaria de alta costura y fantasía.

-Informes
-Proyectos
-Reactivos

ac. Diseñar y producir indumentaria de mayor complejidad tanto a nivel formal y tecnológico, con su respectiva presentación y difusión.

-Presentar y socializar la colección de alta costura y fantasía a partir de los criterios conceptuales manejados en el diseño.

-Informes
-Proyectos
-Reactivos

ae. Analizar e interpretar los hechos históricos y contemporáneos vinculados a la problemática de los textiles y moda.

-Investigar mercado, tendencias, cultura y tecnologías para la generación de

-Informes

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

propuestas de diseño textil y de indumentaria.

Evidencias

-Proyectos
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Investigación del tema planteado.	Diseño y puesta en escena de una colección de alta costura.	APORTE 1	5	Semana: 2 (19-SEP-16 al 24-SEP-16)
Proyectos	Propuesta. Bocetación. Análisis y descripción.	Diseño y puesta en escena de una colección de alta costura.	APORTE 2	5	Semana: 6 (17-OCT-16 al 22-OCT-16)
Proyectos	Concreción: Recontextualización y réplica.	Diseño y puesta en escena de una colección de alta costura.	APORTE 2	10	Semana: 8 (31-OCT-16 al 01-NOV-16)
Informes	Investigación del tema planteado.	Diseño y puesta en escena de una colección de alta costura.	APORTE 3	5	Semana: 11 (21-NOV-16 al 26-NOV-16)
Proyectos	Propuesta. Bocetación.	Diseño y puesta en escena de una colección de alta costura.	APORTE 3	5	Semana: 14 (12-DIC-16 al 17-DIC-16)
Proyectos	Concreción de la propuesta.	Diseño y puesta en escena de una colección de fantasía.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Prueba de conocimientos	Diseño y puesta en escena de una colección de alta costura.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Proyectos	Concreción propuesta.	Diseño y puesta en escena de una colección de alta costura.	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)
Reactivos	Prueba de conocimientos	Diseño y puesta en escena de una colección de alta costura., Diseño y puesta en escena de una colección de fantasía.	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GILLOW, JOHN.	Editorial Thames & Hudson.	WORLD TEXTILES, A VISUAL GUIDE TO TRADICIONAL TECHNIQUES.	2004	978-0500282472
JONES, TERRY; MAIR, AVRIL.	Taschen.	FASHION NOW: SELECTS THE WORRLD`S 150 MOST IMPORTANT DESIGNERS.	2002	978-3836503365
MARTIN, RICHARD.	The Metropolitan Museum of Art.	HAUTE COUTURE, THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART.	1995	978-0870997617
STERLACCI, FRANCESCA.	Blume.	DISEÑO DE MODA EN PIEL.	2010	978-8498014839
WILCOX, CLARIE.	V&A Publications.	RADICAL FASHION.	2001	978-0810965881
GILLOW, JOHN.	Editorial Thames & Hudson.	WORLD TEXTILES, A VISUAL GUIDE TO TRADICIONAL TECHNIQUES.	2004	978-0500282472
JONES, TERRY; MAIR, AVRIL.	Taschen.	FASHION NOW: SELECTS THE WORRLD`S 150 MOST IMPORTANT DESIGNERS.	2002	978-3836503365
MARTIN, RICHARD.	The Metropolitan Museum of Art.	HAUTE COUTURE, THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART.	1995	978-0870997617
STERLACCI, FRANCESCA.	Blume.	DISEÑO DE MODA EN PIEL.	2010	978-8498014839
WILCOX, CLARIE.	V&A Publications.	RADICAL FASHION.	2001	978-0810965881

Web

Autor	Título	Url
Font, Lourdes M.	Ebsco	http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&sid=a4a21c9a-aea5-45c2-9e7e-ea799f79b17c%40sessionmgr198
Manfredi, Alexandra.	Ebsco	http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&sid=a4a21c9a-aea5-45c2-9e7e-ea799f79b17c%40sessionmgr198
Devore, Allison.	Ebsco	http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=7&sid=a4a21c9a-aea5-45c2-9e7e-ea799f79b17c%40sessionmgr198
Font, Lourdes M.	Ebsco	http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&sid=a4a21c9a-aea5-45c2-9e7e-ea799f79b17c%40sessionmgr198
Manfredi, Alexandra.	Ebsco	http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&sid=a4a21c9a-aea5-45c2-9e7e-ea799f79b17c%40sessionmgr198
Devore, Allison.	Ebsco	http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=7&sid=a4a21c9a-aea5-45c2-9e7e-ea799f79b17c%40sessionmgr198

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SEIVEWRIGHT, SIMON.	Gustavo Gilli.	DISEÑO E INVESTIGACIÓN.	2013	978-84-252-2596-3
JONES, TERRY.	Taschen.	FASHION NOW.	2005	NO INDICA
YATES, JULIA.	Gustavo Gilli.	PROFESIÓN MODA: GUÍA DE LAS 55 CARRERAS PROFESIONALES CON MÁS FUTURO EN EL MUNDO DE LA MODA.	2013	978-84-252-2647-2
AMBROSE, GAVIN.	Parramón.	METODOLOGÍA DEL DISEÑO: EL ACTO O LA PRÁCTICA DE USAR TU MENTE PARA CONSIDERAR EL DISEÑO.	2013	978-84-342-3663-9
VIVAR C., MÓNICA.	Universidad del Azuay.	TÉCNICAS DE ALTA COSTURA: DEL DISEÑO A LA CONFECCIÓN.	2010	Trabajo de Titulación.
CONNIE AMADEN-CRAWFORD.	Gustavo Gili	CONFECCIÓN DE MODA: TÉCNICAS BÁSICAS.	2014	978-84-252-2724-0
CY DIR. DECOSSE	Limusa	EL A. B. C. DE LA COSTURA	1988	968-18-2558-6 -968-18-257
CY DIR. DECOSSE	Limusa	ROPA FINA	1988	968-18-2593-4 -968-18-257

Web

Autor	Título	Url
Museo Del Traje.	Museo Del Traje.	http://museodeltraje.mcu.es/popups/publicaciones-electronicas/2007-indumentaa0/Indumenta00-13-IVA.pdf
Museo Del Traje.	Museo Del Traje.	http://museodeltraje.mcu.es/popups/publicaciones-electronicas/2007-indumentaa0/Indumenta00-13-IVA.pdf
The Metropolitan Museum Of Art.	Innovacao E Design.	http://static2.inovacaoedesign.com.br/artigos_cientificos/Haute_Couture.pdf
Alexander Mcqueen Headquarters.	Design Uppen.	https://www.design.upenn.edu/sites/default/files/AlIRahim.pdf
Federación De Alta Costura De París.	Mode A Paris.	http://modeaparis.com/2/fashion-shows/Schedules/Haute-couture

Software

Autor	Título	Url	Versión
W. Chan Kim y Renee Mauborgne	La Estrategia del Oceano Azul	www.sparknotes.com	

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/09/2016**

Estado: **Aprobado**