



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

#### 1. Datos generales

**Materia:** GESTIÓN 3 TEXTILES  
**Código:** FDI0113  
**Paralelo:** A, B  
**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** LEON ORDOÑEZ PAOLA ANDREA  
**Correo electrónico:** paleon@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Es una asignatura teórica que aborda temas de administración de empresas: contabilidad, contratación de personal, marcos legales, tributarios y propiedad intelectual.

Se vincula con el área de diseño y tecnología y producción.

Es importante porque contribuye en la formación del estudiante al entregarle conocimientos y herramientas prácticas para la creación y gestión de su propia empresa de pequeña o mediana escala.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ao. Resolver mediante criterios básicos de emprendimiento, el planteamiento de proyectos productivos para el sector.

Evidencias

-1.- Conocer y aplicar herramientas de la gestión de proyectos.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
-2.- Conocer el marco legal.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
-3.- Conocer y aplicar criterios de propiedad intelectual y derechos de autor.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación practica		APORTE 1	3	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios realizados fuera y dentro del aula		APORTE 1	2	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación escrita	Evaluación práctica		APORTE 2	6	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Reactivos	Evaluación práctica		APORTE 2	2	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios realizados dentro y fuera del aula		APORTE 2	2	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Evaluación oral	Trabajo grupal escrito y exposición en diapositivas		APORTE 3	4	Semana: 11 (21-NOV-16 al 26-NOV-16)
Evaluación escrita	Evaluación Práctica		APORTE 3	7	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos		APORTE 3	2	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios realizados fuera y dentro del aula		APORTE 3	2	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Evaluación escrita	Examen Practico		EXAMEN	12	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos		EXAMEN	8	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Examen Practico		SUPLETORIO	12	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)
Reactivos	Examen en base a reactivos		SUPLETORIO	8	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO, IDALBERTO; SAPIRO, ARÃO; MASCARÓ SACRISTÁN, PILAR.	Mc Graw Hill.	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES.	2011	9701068777
DESSLER, GARY.	Pearson Educación.	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS: ENFOQUE LATINOAMERICANO.	2004	9702604400
MEINGS, WILLIAMS; HAKA, BETTNER.	Mc Graw Hill.	CONTABILIDAD: LA BASE PARA DECISIONES GERENCIALES.	2011	9584101005
ORTIZ ANAYA, HÉCTOR.	Cengage Learning.	FINANZAS BÁSICAS PARA NO FINANCIEROS.	2011	978-958-98875-1-6
VARIOS.	Ediciones Legales.	CÓDIGO DEL TRABAJO.	2012	Profesor

#### Web

Autor	Título	Url
Viana Rojas, Jaime Oswaldo.	Pro Quest.	<a href="http://search.proquest.com/docview/1242449078/1403D171B3656A604DC/6?accountid=36552">http://search.proquest.com/docview/1242449078/1403D171B3656A604DC/6?accountid=36552</a>
Flórez, Mónica María.	Pro Quest.	<a href="http://search.proquest.com/docview/922776395/1403D171B3656A604DC/1?accountid=36552">http://search.proquest.com/docview/922776395/1403D171B3656A604DC/1?accountid=36552</a>

#### Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GOÑI ÁVILA, NIRIA.	Pearson Educación de México S.A de C.V.	EL PRECIO, VARIABLE CLAVE EN MARKETING.	2008	978-970-26-1289-6
JOHN K. SHANK; VIJAY GOVINDARAJAN; ALVARO FRANCO.	Norma.	GERENCIA ESTRATÉGICA DE COSTOS: LA NUEVA HERRAMIENTA PARA DESARROLLAR UNA VENTAJA COMPETITIVA.		978-958-04-2840-4
KATHRYN BEST.	Parramón.	MANAGEMENT DEL DISEÑO: ESTRATEGIA, PROCESO Y PRÁCTICA DE LA GESTIÓN DEL DISEÑO.	2009	978-84-342-3270-9

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2016**

Estado: **Aprobado**