



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: ESTADÍSTICA I PARA ADM Y CSU

Código: FAD0003

Paralelo: A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: FREIRE CRUZ MANUEL R

Correo electrónico: mafreire@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante al finalizar el ciclo estará en capacidad de: Conocer la importancia y potencial utilización de la Estadística Descriptiva y de las bases de de la Estadística Inferencial. Elaborar tablas y gráficos que facilitan la representación y comprensión de un conjunto de datos. Utilizar con rigurosidad académica las medidas de tendencia central y de dispersión de los datos. Conocer y utilizar los fundamentos de la probabilidad que son necesarios para posteriormente aplicar a la Estadística Inferencial

Estadística I es la materia que inicia con los estudios fundamentales aplicado al análisis cuantitativo de bases de datos, mismas que pueden resultar de investigaciones de los sectores públicos o privados para la toma de decisiones. Esto implica, estudiarlos métodos estadísticos que se utilizan frecuentemente en los estudios cuantitativos, que requieren el análisis de grandes volúmenes de datos cualitativos y cuantitativo. El conocimiento de los fundamentos de Estadística I permitirá a los tomadores de decisiones o a sus técnicos/asosores la utilización, evaluación o validación objetiva de los métodos estadísticos utilizados en los estudios cuantitativos.

Esta materia le proporciona al estudiante herramientas absolutamente necesarias para: Investigación de Mercados, Planes de Negocios, Elaboración y Evaluación de Proyectos, Control de Calidad, Auditoría de Gestión, y otras que requieren análisis cuantitativos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aq. Desarrollar adecuadamente los Modelos Estadístico Cuantitativos.

-Utilizar los métodos estadísticos para comprender y solucionar problemas que pueden surgir en la gestión empresarial

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

ar. Estimular la capacidad de análisis y resolución de problemas.

-Resolver problemas aplicados a la gestión de Marketing

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

au. Desarrollar estrategias de publicidad y promoción

-Procesa los datos para obtener medidas representativas tanto de tendencia central como de dispersión

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

av. Diseñar programas de ventas

Evidencias

-Comprender cómo funciona una distribución de probabilidad para su uso en inferencia estadística

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capítulos 1,2,3	AGRUPACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DATOS, INTRODUCCIÓN, MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSIÓN EN DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA	APORTE 1	8	Semana: 4 (03-OCT-16 al 08-OCT-16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 1,2,3	AGRUPACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DATOS, INTRODUCCIÓN, MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSIÓN EN DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA	APORTE 1	2	Semana: 4 (03-OCT-16 al 08-OCT-16)
Evaluación escrita	Capítulo 4	PROBABILIDAD I: IDEAS INTRODUCTORIAS	APORTE 2	8	Semana: 9 (07-NOV-16 al 09-NOV-16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulo 4	PROBABILIDAD I: IDEAS INTRODUCTORIAS	APORTE 2	2	Semana: 9 (07-NOV-16 al 09-NOV-16)
Evaluación escrita	Capítulos 5,6	DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD, MÉTODOS DE MUESTREO Y TEOREMA DEL LÍMITE CENTRAL	APORTE 3	8	Semana: 14 (12-DIC-16 al 17-DIC-16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 5,6	DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD, MÉTODOS DE MUESTREO Y TEOREMA DEL LÍMITE CENTRAL	APORTE 3	2	Semana: 14 (12-DIC-16 al 17-DIC-16)
Evaluación escrita	Capítulos 1 a 6	AGRUPACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DATOS, DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD, INTRODUCCIÓN, MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSIÓN EN DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA, MÉTODOS DE MUESTREO Y TEOREMA DEL LÍMITE CENTRAL, PROBABILIDAD I: IDEAS INTRODUCTORIAS	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Capítulos 1 a 6	AGRUPACIÓN Y PRESENTACIÓN DE DATOS, DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD, INTRODUCCIÓN, MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSIÓN EN DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA, MÉTODOS DE MUESTREO Y TEOREMA DEL LÍMITE CENTRAL, PROBABILIDAD I: IDEAS INTRODUCTORIAS	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KAZMIER LEONARD	Mc. Graw Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	2006	970-10-5918-2
LEVIN R; RUBIN D	PEARSON	ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	2001	978-607-32-0723-2
LEVINE, KREHBIEL, BERENSON	Pearson/Prentice Hall	ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN	2006	970-26-0802-3
LIND, MARCHAL, WATHEN	Mc. Graw Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2012	978-607-15-0742-6

Web

Autor	Título	Url
Biblioteca Digital	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/docDetail.action?docID=10378624&p00=estadistic
Biblioteca Digital	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/docDetail.action?docID=10378624&p00=estadistic
Biblioteca Digital	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/docDetail.action?docID=10378624&p00=estadistic
Biblioteca Digital	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/docDetail.action?docID=10378624&p00=estadistic
Inec	Inec	http://www.inec.gob.ec/home/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Autor	Título	Url	Versión
Office	Word, Excel, Power Point	Computadoras personales.	2010

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/08/2016**

Estado: **Aprobado**