



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

#### 1. Datos generales

**Materia:** CREATIVIDAD  
**Código:** FLC0228  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** AMOROSO PERALTA SILVANA MIREYA  
**Correo electrónico:** samoroso@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 1

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
1				1

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El curso está planificado para que el estudiante realice diversos trabajos prácticos, donde desarrollará su capacidad creativa, en equipo e individualmente. Se trabajará tanto en escritura creativa como en el uso de la creatividad e innovación para la resolución de problemas

Esta materia contribuye a que el estudiante identifique y practique con técnicas que le ayudarán a incrementar sus aptitudes creativas. Reconocerá los conceptos de creatividad, las cualidades que poseen las personas creativas y cómo desarrollarlas.

Creatividad es imprescindible para la formación integral del comunicador que podrá articular la materia con: Publicidad, redacción publicitaria, diseño, marketing social, campañas, redacción periodística, video, radio, fotografía, guiones.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ae. Identifica y practica con técnicas creativas.

Evidencias

-Reconoce y maneja las mejores estrategias y herramientas para el desarrollo de la creatividad.

-Evaluación escrita  
 -Evaluación oral  
 -Foros, debates, chats y otros  
 -Proyectos  
 -Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Trabajo Práctico.	Conceptos de creatividad e innovación., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	APORTE 1	5	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Evaluación oral	Examen Interciclo.	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Estrategias para estimular la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	APORTE 2	10	Semana: 9 (07-NOV-16 al 09-NOV-16)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Práctico (ejercitamiento de conceptos)	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Estrategias para estimular la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	APORTE 3	5	Semana: 11 (21-NOV-16 al 26-NOV-16)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Práctico (trabajo en equipo-líderes)	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Cómo generar grandes ideas publicitarias, Estrategias para estimular la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	APORTE 3	5	Semana: 13 (05-DIC-16 al 10-DIC-16)
Evaluación escrita	Evaluación por Reactivos.	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Cómo generar grandes ideas publicitarias, Estrategias para estimular la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	APORTE 3	5	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Proyectos	Proyecto: Medios alternativos de comunicación. Ideas para su promoción.	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Cómo generar grandes ideas publicitarias, Estrategias para estimular la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Proyectos	Proyecto: Medios alternativos de comunicación. Desarrollo de promoción.	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Cómo generar grandes ideas publicitarias, Estrategias para estimular la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PRICKEN, MARIO	GUSTAVI GILI	PUBLICIDAD CREATIVA: IDEAS Y TÉCNICAS DE LAS MEJORES CAMPAÑAS INTERNACIONALES	2008	978-84-252-1735-7
PRICKEN, MARIO	GUSTAVI GILI	PUBLICIDAD CREATIVA: IDEAS Y TÉCNICAS DE LAS MEJORES CAMPAÑAS INTERNACIONALES	2008	978-84-252-1735-7

#### Web

Autor	Título	Url
De La Vega, Ana Regina López. Revista Cultural De Guatemala	Ebsco ¿El Shock De Primer Año, Creatividad, Creatividad, Creatividad? Una Crisis Que Todos Pasan En	<a href="http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=c287f467-87bf-47b9-8b9d-07fccf921d1c%40session1&amp;p00=creatividad">http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=c287f467-87bf-47b9-8b9d-07fccf921d1c%40session1&amp;p00=creatividad</a>
Amabile, T. Otros.	Ebrary Creatividad Bajo Presión	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10063691&amp;p00=creatividad">http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10063691&amp;p00=creatividad</a>
Vázquez Gestal, Montserrat.	Universia Dialnet- Desarrollo De La Creatividad Publicitaria. Pasado Y Presente.	<a href="http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3934146">http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3934146</a>
De La Vega, Ana Regina López. Revista Cultural De Guatemala	Ebsco ¿El Shock De Primer Año, Creatividad, Creatividad, Creatividad? Una Crisis Que Todos Pasan En	<a href="http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=c287f467-87bf-47b9-8b9d-07fccf921d1c%40session1&amp;p00=creatividad">http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=c287f467-87bf-47b9-8b9d-07fccf921d1c%40session1&amp;p00=creatividad</a>
Amabile, T. Otros.	Ebrary Creatividad Bajo Presión	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10063691&amp;p00=creatividad">http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10063691&amp;p00=creatividad</a>
Vázquez Gestal, Montserrat.	Universia Dialnet- Desarrollo De La Creatividad Publicitaria. Pasado Y Presente.	<a href="http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3934146">http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3934146</a>

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
EDGAR MORIN.	Gedisa Editorial	INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO COMPLEJO.	2005	8474325188
EDWARD DE BONO	Paidós.	SIMPLICIDAD. (UDA-BG 69520)	2013	NO INDICA
EDWARD DE BONO	Paidós	EL PENSAMIENTO CREATIVO. EL PODER DEL PENSAMIENTO LATERAL PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS IDEAS.	1999	9688532673
KEN ROBINSON	Grijalbo.	EL ELEMENTO. DESCUBRIR TU PASIÓN LO CAMBIA TODO.	2009	9786074296365
LLORENC GUILERA.	FUNDYT-Escuela Superior de Disseny ESDi	ANATOMÍA DE LA CREATIVIDAD	2011	9788493616526
MAURO RODRÍGUEZ.	McGraw-Hill	MIL EJERCICIOS DE CREATIVIDAD. CLASIFICADOS.	1995	9701005279
López Pérez Ricardo.	Bravo y Allende Editores.	Prontuario de la creatividad.	1999	956700353X
Medina Agustín	PEARSON Prentice Hall	Ideas para tener ideas.	2007	9788483223758

## Web

Autor	Título	Url
Torres Corona, Teresa. Mila Gasco Hernández.	Ebrary	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=10638749">http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=10638749</a> .
"Recupera Tu Creatividad: Ideas Y Sugerencias Para..."		
Mahon, Nik. "Ideación: Cómo Generar Grandes Ideas Publicitarias".	Ebrary	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=10675472&amp;pg=5">http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=10675472&amp;pg=5</a> .
Gascón María. "Percibir, Analizar, Sentir, Crear...Desde La	Ebrary	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=10149238&amp;pg=3">http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=10149238&amp;pg=3</a> .
Vilajoana Alejandre, Et.Al. "¿Cómo Diseñar Una Campaña De Publicidad"?	Ebrary	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=10995587&amp;pg=4">http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=10995587&amp;pg=4</a> .
Pineda De Alcázar Migdalia. "El Pensamiento Teórico Y Crítico En Tiempos De Complejidad E Incertidum	Scielo	<a href="http://www.scielo.org/ve/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1315-52162007000400008&amp;lang=pt">http://www.scielo.org/ve/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1315-52162007000400008&amp;lang=pt</a> .
Najmanovich Denise. "Estética Del Pensamiento Complejo".	Scielo	<a href="http://www.scielo.org/mx/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1870-00632005000300002&amp;lang=pt">http://www.scielo.org/mx/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1870-00632005000300002&amp;lang=pt</a> .
Maturo Gabriela. "La Razón Poética Y El Pensamiento Complejo.	Scielo	<a href="http://www.scielo.org/ve/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1315-52162009000400009&amp;lang=pt">http://www.scielo.org/ve/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1315-52162009000400009&amp;lang=pt</a> .
Osorio Sergio. "El Pensamiento Complejo Y La Transdisciplinariedad..."	Scielo	<a href="http://www.scielo.org/co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0121-68052012000100016&amp;lang=pt">http://www.scielo.org/co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0121-68052012000100016&amp;lang=pt</a> .

## Software

## Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/09/2016**

Estado: **Aprobado**