



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: ETICA DE LA COMUNICACION
Código: FLC0241
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO
Correo electrónico: jpiedra@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El campo de acción de la deontología de la comunicación es amplio tomando en cuenta que la herramienta que utiliza el profesional es muy importante y delicada. La buena práctica comunicacional se sitúa en una importante parte en el periodismo, la más sensible de las ramas de la carrera. Los dilemas morales se plantean también en los otros campos de la comunicación.

No puede haber una profesión que no tenga deontología; no existe esa profesión. Las destrezas y conocimientos que desarrollan los comunicadores deben estar encausados hacia una buena práctica, hacia la bondad y solidaridad con los demás. Ahí radica la importancia de la ética profesional en esta carrera.

La ética profesional tiene relación directa con todas las materias del pensum, en especial con las de especialidad y las prácticas, donde se centra su mayor trascendencia. No se puede realizar un vídeo, un reportaje, una investigación sin un conocimiento y resolución de los dilemas éticos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ar. Defiende la verdad, la justicia y la libertad, fundamentado en el reconocimiento de las bases legales y éticas de una buena práctica de la comunicación social.

Evidencias

-Identifica los dilemas éticos de la comunicación social y la publicidad.

-Foros, debates, chats y otros
 -Reactivos
 -Trabajos prácticos - productos

-Reconoce, valora y contrasta los derechos a la libre expresión y a la honra de las personas.

-Foros, debates, chats y otros
 -Reactivos
 -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Deontología, libertad de expresión.		APORTE 1	10	
Trabajos prácticos - productos	Sensacionalismo, secreto profesional o libertad de expresión.		APORTE 2	10	
Foros, debates, chats y otros	Lecciones, foros y debates.		APORTE 3	10	
Reactivos	Lo aprendido en todo el cuatrimestre.		EXAMEN	20	
Reactivos	Lo aprendido en el ciclo	Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social, Consideraciones preliminares acerca de la ética, El derecho a la honra, El periodista y su profesión, La Libertad de Expresión	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DURÁN V. RAMIRO & PIEDRA C. JORGE	No aplica (tesis de grado)	LOS DELITOS COMETIDOS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL CON ÉNFASIS EN LA INJURIA	1996	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Assis lasbeck, Luis Carlos	Biblioteca Virtual Miguel De Cervantes	http://bib.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=24065
Assis lasbeck, Luis Carlos Holmes, Stephen	Biblioteca Virtual Miguel De Cervantes	http://www.cervantesvirtual.com/obra/restricciones-liberales-al-poder-privado-reflexiones-sobre-los-

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SAVATER, FERNANDO	Ariel	ÉTICA PARA AMADOR	2008	9788434413528
HERRÁN, MARÍA TERESA Y JAVIER DARIO RESTREPO	Norma	ÉTICA PARA PERIODISTAS	2005	958-04-8543-7
KAPUSCINSKI, RYSZARD	Anagrama	LOS CÍNICOS NO SIRVEN PARA ESTE OFICIO	2002	84-339-2550-4
KAPUSCINSKI, RYSZARD	Anagrama	VIAJES CON HERODOTO	2006	978-958-709-538-8

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/09/2016**

Estado: **Aprobado**