



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: METODOS DE INVESTIGACION II (CUANTITATIVA)
Código: FLC0238
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 5 | | | | 5 |

Prerrequisitos:

Código: FLC0235 Materia: ESTADISTICA /CMS

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso parte por una referencia breve a los fundamentos de la investigación y diferenciación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Posteriormente se revisa el inicio de un proyecto de investigación cuantitativo con el planteamiento del problema y el desarrollo de la perspectiva teórica para luego definir el alcance de la investigación. Esto da paso a la formulación de hipótesis y definición de variables. Posteriormente se revisará el diseño de la investigación más adecuado para los objetivos, la selección de la población y la muestra, validez y confiabilidad así como los instrumentos de recolección de datos. Para la tabulación y el análisis se realizará un taller de SPSS. Finalmente se revisará la forma de presentación de los resultados.

El profesional de la comunicación requiere tener conocimientos básicos de métodos cuantitativos de investigación con la finalidad de estar en capacidad de intervenir de manera acertada y eficiente en diferentes contextos de su profesión. En el marketing, por ejemplo, podrá formar parte de equipos para realizar estudios de mercado. En la publicidad y la comunicación empresarial podrá identificar necesidades en los segmentos de clientes a fin de establecer estrategias de comunicación. En periodismo podrá identificar relaciones entre variables para establecer conclusiones más precisas y documentadas al momento de la cobertura y redacción de notas periodísticas. Las herramientas cuantitativas en la investigación permiten recolectar datos para probar hipótesis. La investigación numérica y el análisis estadístico le permitirán contar con un instrumento para la toma de decisiones.

La investigación cuantitativa toma como base principios de la estadística para la adquisición de información y se vincula con las diferentes asignaturas de la carrera como Marketing y Métodos de Investigación III. A su vez, la investigación cuantitativa junto con la investigación cualitativa es la base para el desarrollo del proyecto de titulación, requisito indispensable previo a la graduación.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ao. Aplica adecuadamente métodos de investigación cuantitativa, infiriendo sus resultados.

-Es capaz de analizar los datos a través del uso de software y estadística descriptiva.

-Evaluación oral
 -Reactivos
 -Trabajos prácticos - productos

-Formula de manera lógica y coherente problemas de investigación cuantitativa, al igual que hipótesis, dentro de las cuales distingue de manera conceptual y operacional las variables contenidas.

-Evaluación oral
 -Reactivos
 -Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

productos

-Puede determinar el tamaño adecuado de la muestra y los instrumentos de recolección de datos de acuerdo a los objetivos y alcance de la investigación

-Evaluación oral
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|---|-----------------------------|------------|--------------|--|
| Reactivos | Prueba con base en Reactivos | | APORTE 1 | 5 | Semana: 4 (03-OCT-16 al 08-OCT-16) |
| Reactivos | Prueba con base en Reactivos | | APORTE 2 | 10 | Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16) |
| Trabajos prácticos - productos | Proyecto práctico de investigación cuantitativa (en grupos) | | APORTE 3 | 10 | Semana: 14 (12-DIC-16 al 17-DIC-16) |
| Evaluación oral | Exposición del proyecto de investigación | | APORTE 3 | 5 | Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16) |
| Reactivos | Prueba con base en reactivos de toda la materia | | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017) |
| Reactivos | Prueba con base en reactivos de toda la materia | | SUPLETORIO | 20 | Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017) |

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|------------------------------|-------------|---------------------------|------|-------------------|
| JANY, JOSÉ NICOLÁS | McGraw Hill | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 2010 | 978-607-15-0290-2 |
| KINNEAR THOMAS, TAYLOR JAMES | McGraw Hill | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 2003 | 958-600-782-0 |

Web

| Autor | Título | Url |
|---------------------------|-----------------|--|
| Yanetsys Sarduy Domínguez | Scielo | www.scielo.org |
| Leonardo Bautista | Scielo Colombia | www.scielo.org.co |

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|-------------------|--|------|-------------------|
| BABBIE, EARL | Thompson Editores | FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL | 2000 | 970-686-002-9 |
| HERNÁNDEZ S.; FERNÁNDEZ C.; BAPTISTA P. | McGraw Hill | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 2010 | 978-607-15-0291-9 |

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/09/2016**

Estado: **Aprobado**