



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: DISEÑO GRAFICO I
Código: FLC0252
Paralelo: A, A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: UGALDE SANCHEZ CECILIA ESPERANZA
 VINTIMILLA SERRANO ESPERANZA CATALINA
Correo electrónico: cugalde@uazuay.edu.ec
 cvintimi@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 4 | | | | 4 |

Prerrequisitos:

Código: FLC0244 Materia: HERRAMIENTAS GRAFICAS I

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura se fundamenta en el manejo de conceptos teóricos y su correspondiente aplicación práctica que permitan al estudiante desarrollar y presentar propuestas de diseño gráfico que solucionen las necesidades del medio.

Es importante esta materia porque permite al comunicador hablar un mismo lenguaje con los diseñadores gráficos, así como comprender los principios básicos del diseño y su aplicación.

Esta materia se relaciona con materias como Diseño, Multimedia I y II, Planificación y Ejecución de Campañas o Marketing Social en las que se podrá aplicar gran parte de sus contenidos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ba. Reconoce las pautas y herramientas básicas del diseño gráfico y publicitario para su correcta aplicación.

-Aplica los elementos y principios básicos del diseño gráfico para intentar su mejor impacto.

-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

-Reconoce los elementos y principios básicos del diseño gráfico.

-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|---|---|------------|--------------|--|
| Trabajos prácticos - productos | Ejercicios sobre trazos libres, segmentación, adición y sustracción de figuras geométricas. | Introducción | APORTE 1 | 5 | Semana: 4 (03-OCT-16 al 08-OCT-16) |
| Reactivos | Prueba en base a Reactivos sobre los Componentes del Diseño Gráfico. | Componentes del Diseño Gráfico | APORTE 2 | 5 | Semana: 7 (24-OCT-16 al 29-OCT-16) |
| Trabajos prácticos - productos | Ejercicios prácticos con el Tangram. Texturas visuales. | Componentes del Diseño Gráfico | APORTE 2 | 5 | Semana: 8 (31-OCT-16 al 01-NOV-16) |
| Reactivos | Prueba en base a Reactivos sobre los Principios del Diseño Gráfico. | Fundamentos del Diseño Gráfico | APORTE 3 | 5 | Semana: 14 (12-DIC-16 al 17-DIC-16) |
| Trabajos prácticos - productos | Propuestas de diseño: Tarjeta de presentación. Tarjeta de Navidad. | Fundamentos del Diseño Gráfico | APORTE 3 | 10 | Semana: 14 (12-DIC-16 al 17-DIC-16) |
| Trabajos prácticos - productos | Propuesta de diseño de la imagen corporativa para una micro empresa. | Componentes del Diseño Gráfico, Composición, Fundamentos del Diseño Gráfico, Introducción | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017) |
| Reactivos | Examen en base a reactivos sobre los contenidos de todo el ciclo. | Componentes del Diseño Gráfico, Composición, Fundamentos del Diseño Gráfico, Introducción | SUPLETORIO | 20 | Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017) |

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-----------------------------|----------------------|---|------|------------------------|
| CSIKSZENTMIHALYI, MIHALI | Empresa Editora EIRL | CREATIVIDAD, EL FLUIR Y LA PSICOLOGÍA DEL DESCUBRIMIENTO Y LA INVENCION | 2001 | NO INDICA |
| GAVIN AMBROSE Y PAUL HARRIS | NO ESPECIFICA | FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO | 2009 | ISBN 978 84 342 3505 2 |
| CSIKSZENTMIHALYI, MIHALI | Empresa Editora EIRL | CREATIVIDAD, EL FLUIR Y LA PSICOLOGÍA DEL DESCUBRIMIENTO Y LA INVENCION | 2001 | NO INDICA |
| GAVIN AMBROSE Y PAUL HARRIS | NO ESPECIFICA | FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO | 2009 | ISBN 978 84 342 3505 2 |

Web

| Autor | Título | Url |
|---------|---------|---|
| Scribd | Scribd | http://www.ecured.cu/index.php/Elementos_b%C3%A1sicos_del_Dise%C3%B1o_Gr%C3%A1fico |
| Scribd. | Scribd. | http://www.scribd.com/doc/15485427/Conceptos-Basicos-de-Diseño |
| Scribd | Scribd | http://www.ecured.cu/index.php/Elementos_b%C3%A1sicos_del_Dise%C3%B1o_Gr%C3%A1fico |
| Scribd. | Scribd. | http://www.scribd.com/doc/15485427/Conceptos-Basicos-de-Diseño |

Software

| Autor | Título | Url | Versión |
|-------|-------------------|-----------------|---------|
| Adobe | Adobe Photoshop | LABORATORIO UDA | CS6 |
| Adobe | Adobe Illustrator | LABORATORIO UDA | CS6 |
| Adobe | Adobe Photoshop | LABORATORIO UDA | CS6 |
| Adobe | Adobe Illustrator | LABORATORIO UDA | CS6 |

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/09/2016**

Estado: **Aprobado**