



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: HERRAMIENTAS GRAFICAS II
Código: FLC0250
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: VINTIMILLA SERRANO ESPERANZA CATALINA
Correo electrónico: cvintimi@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Código: FLC0244 Materia: HERRAMIENTAS GRAFICAS I

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura, de carácter práctico, se centra en el manejo de fundamentos teóricos y conocimientos prácticos que permitan al estudiante realizar y presentar diseños y maquetación de páginas con alto nivel de presentación incluyendo llamativos gráficos y una tipografía adecuada.

Es importante esta asignatura porque aporta a otras materias como herramienta de representación de propuestas en función de la integración de conocimientos.

Esta cátedra tiene relación directa con la asignatura de Diseño Gráfico ya que le brinda las herramientas adecuadas para presentar adecuadamente sus propuestas de diseño.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bt. Compone y produce material infográfico utilizando paquetes de ilustración

Evidencias

-Elabora propuestas de diseño gráfico referidas a la diagramación de páginas a través de la manipulación de herramientas digitales.

-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Elementos para la maquetación de documentos.	Adobe In Design	APORTE 1	5	Semana: 4 (03-OCT-16 al 08-OCT-16)
Trabajos prácticos - productos	Maquetación de documentos: edición de textos, herramientas de dibujo.	Adobe In Design	APORTE 2	10	Semana: 8 (31-OCT-16 al 01-NOV-16)
Reactivos	Maquetación de documentos: elementos para la creación de un libro, capas, atributos, etc.	Adobe In Design	APORTE 3	5	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Trabajos prácticos - productos	Maquetación de documentos: paleta de estilos, gráficos, tipografía, contorneo textos.	Adobe In Design	APORTE 3	10	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Trabajos prácticos - productos	Maquetación de documentos: elementos para la creación de un libro, efectos, exportación.	Adobe In Design	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Trabajos prácticos - productos	Maquetación de documentos: elementos para la creación de un libro, organización, imágenes, efectos, exportación.	Adobe In Design	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CARREÑO ROJAS, SHIRLEY	Empresa Editora EIRL	IN DESIGN CS3	2007	978-603-4007-28-4

Web

Autor	Título	Url
No Indica	Perasalvino.Es	http://perasalvino.es/wordpress/2013/02/manual-de-indesign-cs6-en-castellano/
Adobe	Adobe	http://helpx.adobe.com/es/indesign/topics.html

Software

Autor	Título	Url	Versión
Adobe	Adobe In Design	Laboratorio de la UDA	C56

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/09/2016**

Estado: **Aprobado**