



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: PUBLICIDAD RADIAL
Código: FLC0253
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO
Correo electrónico: jpiedra@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: FLC0243 Materia: PUBLICIDAD I
 Código: FLC0246 Materia: PRODUCCION DE FORMATOS DE RADIO

2. Descripción y objetivos de la materia

Si en nuestro medio contamos con más de 70 emisoras de radio, de las cuales hay unas 50 con programación generada desde Cuenca; y, si además, las necesidades publicitarias de los anunciantes locales para radio son permanentes, esta materia pretende preparar a los estudiantes en el mundo de la retórica radial.

La materia se justifica porque uno de los perfiles más productivos y con mayor campo profesional del futuro comunicador es la publicidad. Dentro de ella, la publicidad radial es, con seguridad, una de las primeras y más beneficiosas actividades profesionales que realiza el nuevo profesional.

Hay una clara relación con todas las materias de la escuela que tratan el tema de la publicidad, así como también con la ética, la redacción y la investigación, entre otras.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

av. Analiza, estructura y elabora productos radiales con un enfoque publicitario.

Evidencias

-Ejecuta planes para el pautaaje publicitario en los medios de comunicación.	-Informes -Trabajos prácticos - productos
-Produce publicidades radiales que cumplen con los lineamientos y objetivos del cliente.	-Informes -Trabajos prácticos - productos
-Reconoce los detalles de las prácticas económicas de las radios para la venta publicitaria y sus relaciones con las agencias de publicidad y relacionistas públicos.	-Informes -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	La Publicidad Radial		APORTE 1	10	
Trabajos prácticos - productos	El Plan de Medios		APORTE 2	10	
Informes	La radio comercial		APORTE 3	10	
Trabajos prácticos - productos	Todos		EXAMEN	20	
Trabajos prácticos - productos	Todo lo aprendido en el ciclo	El Plan de Medios, La Publicidad Radial, La Radio Comercial	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
WILLIAM F ARENS, MICAHEL F WEIGOLD, CIRSTIAN ARENS	Mc Graw Hill	PUBLICIDAD	2008	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Perelló-Oliver, Salvador	Proqwest	http://search.proquest.com/docview/1080969605?accountid=36552
Vázquez Gestal, Montserrat	Revista Latina De Comunicación Social	http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/zenlatina37/139gestal.htm
Daccach, José Camilo	Proqwest	http://search.proquest.com/docview/467162606?accountid=36552
Farías, Juan	Biblioteca Virtual Miguel De Cervantes	http://www.cervantesvirtual.com/obra/la-creacion-literaria-en-la-radio--0/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MARTÍNEZ, MARÍA PILAR, ELSA MORENO	Ariel	PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA	2004	84-344-1299-3
CEBRIÁN HERREROS, MARIANO	Gedisa	LA RADIO EN LA CONVERGENCIA MULTIMEDIA	2001	84-7432-892-6
CARO, FRANCISCO J.	Mc Graw Hill	GESTIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	2007	978-84-481-5604-6
YAGUANA, HERNÁN Y WASHINGTON DELGADO	Quipus	85 AÑOS DE RADIODIFUSIÓN EN ECUADOR	2014	978-9978-55-115-8
RODERO ANTÓN, EMMA, CARMEN MARÍA ALONSO, JOSÉ ÁNGEL FUENTES	Ariel	LA RADIO QUE CONVENCE. MANUAL PARA CREATIVOS Y LOCUTORES PUBLICITARIOS	2004	84-344-1301-9
Ma. Ángeles González Lobo y Enrique Carrero López	ESIC	Manual de planificación de medios	2002	978-84-7356-523-3
Armand Balsebre, José Ma. Riacaute; Juan José Perona, David Roca, Mari Luz Barbeito y Anna Fajula	Ediciones Cátedra	Los mitos de la publicidad radiofónica	2006	84-376-2291-3

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Xosé Ramón Pausa; Hernán Antonio Yaguana	Ediciones y Publicaciones	La Radio, un medio en evolución	2013	978-84-1554-49-4
J. Ignacio Gallego Pérez; Ma. Trinidad García Leiva	Service Point, RTVE	Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en siglo XXI	2015	978-84-88788-85-6

Web

Software

Autor	Título	Url	Versión
Adobe Systems Incorporated	Adobe Audition	A través del profesor	CS6

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/09/2016**

Estado: **Aprobado**