



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

#### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO  
**Código:** FLC0266  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** AMPUERO VELASQUEZ FRANCISCO XAVIER  
**Correo electrónico:** fampuero@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Aspectos referentes al plan de negocios de un emprendimiento como la estructura de un negocio en cuanto a capitales de inversión y gasto operativo, obligaciones legales exigidas para cada figura de cada tipo de negocio. También se cubrirán temas referentes a oportunidades de negocio basados en la creatividad combinados con las necesidades y demandas del mercado.

La presente asignatura permite que los estudiantes conozcan los principales procesos para la exigidos por la ley, además de las obligaciones tributarias y figuras bajo las cuales se puede emprender y crear distintos tipos de negocios, así como el libre ejercicio profesional. De igual manera, abarca también aspectos de manejo y administración, así como herramientas que permiten manejar las oportunidades del entorno para generar una oferta de mercado competitiva basada en la innovación.

Integra los conocimientos adquiridos previamente en las asignaturas de: Mercadeo y Gerencia de Agencias, así como en Investigación de Mercados.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bj. Valora posibilidades del contexto traídas a la realidad de la comunicación para buscar espacios de acción.

Evidencias

- Elabora un plan de negocios de emprendimiento.

-Evaluación oral  
 -Foros, debates, chats y otros  
 -Informes  
 -Proyectos  
 -Reactivos  
 -Resolución de ejercicios, casos y otros  
 -Trabajos prácticos - productos

-Define conceptos de emprendimiento así como el perfil, las características y la fundamentación del plan de negocios.

-Evaluación oral  
 -Foros, debates, chats y otros

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

- Informes
- Proyectos
- Reactivos
- Resolución de ejercicios, casos y otros
- Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	EL PROCESO Y EL MODELO EMPRESARIAL	Conceptos base de emprendimiento	APORTE 1	4	Semana: 2 (19-SEP-16 al 24-SEP-16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	SER O NO SER UN ENTREPRENEUR	Conceptos base de emprendimiento	APORTE 1	1	Semana: 4 (03-OCT-16 al 08-OCT-16)
Reactivos	DE EMPLEADO A EMPRESARIO	Conceptos base de emprendimiento	APORTE 1	5	Semana: 6 (17-OCT-16 al 22-OCT-16)
Trabajos prácticos - productos	CREATIVIDAD E INNOVACION	Estrategias creativas	APORTE 2	4	Semana: 8 (31-OCT-16 al 01-NOV-16)
Foros, debates, chats y otros	CICLO DE APRENDIZAJE VIVENCIAL	Estrategias creativas	APORTE 2	1	Semana: 9 (07-NOV-16 al 09-NOV-16)
Reactivos	DE 0 A LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS	Estrategias creativas	APORTE 2	5	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Evaluación oral	FILOSOFÍA DE CALIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECOLOGÍA	El emprendedor y su entorno empresarial	APORTE 3	4	Semana: 11 (21-NOV-16 al 26-NOV-16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	INGREDIENTES DE TODO NEGOCIO	El emprendedor y su entorno empresarial	APORTE 3	1	Semana: 13 (05-DIC-16 al 10-DIC-16)
Proyectos	PROYECTO DE EVENTO ACADÉMICO	Plan de negocios	APORTE 3	5	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Informes	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE SU EMPRESA	Plan de negocios	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	ESPIRITU EMPRESARIAL, IDEAS CREATIVAS Y PLAN DE NEGOCIOS	Conceptos base de emprendimiento, El emprendedor y su entorno empresarial, Estrategias creativas, Plan de negocios	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	PRUEBA ACUMULATIVA DE TODA LA MATERIA	Conceptos base de emprendimiento, El emprendedor y su entorno empresarial, Estrategias creativas, Plan de negocios	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ECHEVERRIA JADRA	McGraw Hill/Interamericana Editores	MANUAL PARA PROYECT MANAGERS-COMO GESTIONAR PROYECTOS CON ÉXITO	2013	978-84-939559-7

#### Web

Autor	Título	Url
Soy Entrepreneur	Soy Entrepreneur	<a href="http://www.soyentrepreneur.com">www.soyentrepreneur.com</a>
Emprendedores	Emprendedores Revista	<a href="http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/plan-de-negocios">http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/plan-de-negocios</a>
Bussiness Wire En Español	Proquest	<a href="http://search.proquest.com/docview/885331512/1405062EC0C8272573/6?accountid=36552">http://search.proquest.com/docview/885331512/1405062EC0C8272573/6?accountid=36552</a>

## Software

Autor	Título	Url	Versión
W. Chan Kim y Renee Mauborgne	La Estrategia del Oceano Azul	www.sparknotes.com	

## Revista

## Bibliografía de apoyo

### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Blanco, Carlos	Gestión 2000	Los Principales Errores de los Emprendedores	2014	978-8498753042
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018
Collins, James C. y Porras, Jerry I.	Grupo Editorial Norma	Empresas que Perduran	1995	978-9580430667
Russell, Jennifer	Grupo Editorial Norma	Solo Para Emprendedores	2001	978-9580460886
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142
Freire, Andy	Editorial Alfaguara	Pasión por Empezar	2004	978-9505119226

### Web

Autor	Título	Url
Varela, Rodrigo	Icesi	www.icesi.edu.co
Russell, Jennifer	Young Entrepreneur Network	www.yenetwork.com

## Software

Autor	Título	Url	Versión
Prentice Hall	Plan de Negocios		3

## Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **05/09/2016**

Estado: **Aprobado**