



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

#### 1. Datos generales

**Materia:** GERENCIA DE AGENCIAS  
**Código:** FLC0268  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** SERRANO CORDERO JULIA CATALINA  
**Correo electrónico:** cserrano@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### Prerrequisitos:

Código: FLC0249 Materia: PUBLICIDAD II

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Los estudiantes además podrán contar con conocimientos base que les permita emprender el libre ejercicio como profesionales de la comunicación y publicidad y/o conocer el manejo base de un departamento de mercado o agencia inhouse de publicidad.

Mediante el presente seminario los estudiantes podrán conocer los modelos de negocio de la industria publicitaria, su manejo interno, gama de servicios, políticas de atención al cliente, nociones de administración y requerimientos de ley para operar.

Integra los conocimientos adquiridos previamente en las asignaturas de Publicidad II, en el funcionamiento interno y operaciones de oficinas de comunicación, agencias de publicidad.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bl. Determina el funcionamiento interno de una agencia de publicidad.

Evidencias

-Conoce los requisitos y obligaciones legales para la operación de una agencia o consultora, para lo cual identifica previamente la estructura interna de los tipos de agencias relacionados con el mercadeo, comunicación y publicidad.

-Investigaciones  
 -Proyectos  
 -Reactivos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Tipos de agencias de la industria publicitaria y de marketing.	Tipos de agencias de la industria publicitaria y de marketing	APORTE 1	5	Semana: 4 (03-OCT-16 al 08-OCT-16)
Reactivos	Reactivo aplicado en el Aula Virtual	Oferta de servicios	APORTE 1	5	Semana: 6 (17-OCT-16 al 22-OCT-16)
Reactivos	Reactivo aplicado en el Aula Virtual	Redes de trabajo	APORTE 2	5	Semana: 9 (07-NOV-16 al 09-NOV-16)
Reactivos	Reactivo aplicado en el Aula Virtual	Organización interna	APORTE 2	5	Semana: 11 (21-NOV-16 al 26-NOV-16)
Investigaciones	Presentaciones grupales	Oferta de servicios, Organización interna, Redes de trabajo, Tipos de agencias de la industria publicitaria y de marketing	APORTE 3	10	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Proyectos	Proyecto de creación de una agencia de comunicación comercial	Organización interna	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Reactivo aplicado en el Aula Virtual	Oferta de servicios, Organización interna, Redes de trabajo, Tipos de agencias de la industria publicitaria y de marketing	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GIULIANI, ANTONIO C	Ottoni	MARKETING, VAREJO E SERVICOS	2010	978-85-7464-570-4
RUSSELL, J. THOMAS	Pearson Educación	KLEPPNER PUBLICIDAD	2005	970-26-0642-X

#### Web

Autor	Título	Url
Martin, Tom	Advertisingage.Com	<a href="http://adage.com/article/small-agency-diary/rock-stars-make-customers-fans/243516/">http://adage.com/article/small-agency-diary/rock-stars-make-customers-fans/243516/</a>
Derville Gallicano, Tiffany	Prsa, Public Relations Journal	<a href="http://www.prsa.org/Intelligence/PRJournal/Documents/20132Gallicano.pdf">http://www.prsa.org/Intelligence/PRJournal/Documents/20132Gallicano.pdf</a>
Papí Galvez, Natallia	Vivat Academia	<a href="http://search.proquest.com/docview/1313442496/14054218E47733212C0/1?accountid=36552">http://search.proquest.com/docview/1313442496/14054218E47733212C0/1?accountid=36552</a>

#### Software

Autor	Título	Url	Versión
W. Chan Kim y Renee Mauborgne	La Estrategia del Oceano Azul	<a href="http://www.sparknotes.com">www.sparknotes.com</a>	

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **02/09/2016**

Estado: **Aprobado**