



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

#### 1. Datos generales

**Materia:** MATERIA OPCIONAL O TRABAJO EN PROYECTOS  
**Código:** FLC0265  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** ZIBELL GARCIA MATIAS  
**Correo electrónico:** mzibell@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El curso tiene dos componentes. Por un lado los estudiantes recibirán información teórica sobre la revolución digital y los cambios en la producción y el consumo de noticias en las nuevas plataformas digitales, y por otro lado deberán desarrollar estos conocimientos teóricos de una forma práctica en la creación de plataformas digitales de noticias.

Las materias optativas complementan la formación del estudiante de comunicación. En este caso, la materia de Periodismo Digital es un reflejo de los cambios en el campo del periodismo experimentados a partir del surgimiento de internet y del consumo de productos noticiosos a partir de plataformas digitales. Es por ello que resulta importante que el estudiante de comunicación se sumerja en la revolución digital, entienda la evolución tanto en la generación como en la recepción de noticias los últimos años, incorpore conocimientos para generar contenidos noticiosos en plataformas digitales y entienda fenómenos propios de la era digital como el de periodistas ciudadanos y medios alternativos.

Periodismo digital es un complemento a las asignaturas de Redacción Periodística y Periodismo Radial que se encuentran en etapas más tempranas de la carrera, y también incorpora conocimientos de Fotografía y Video.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

by. Amplia los conocimientos sobre la actualidad regional, nacional, internacional para aplicarlos en diversas áreas de la carrera.

Evidencias

-Reconoce las problemáticas sociales más importantes de la actualidad.

-Foros, debates, chats y otros  
 -Proyectos  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Dinámicas prácticas y teóricas del periodismo digital		APORTE 1	5	
Foros, debates, chats y otros	Dimensión teórica del periodismo digital		APORTE 2	10	
Trabajos prácticos - productos	Dimensión práctica del periodismo digital		APORTE 3	15	
Proyectos	Dinámicas prácticas y teóricas del periodismo digital		EXAMEN	20	
Reactivos	Reactivos		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ARCADI, ESPADA & HERNÁNDEZ, ERNESTO	Duomo	EL FIN DE LOS PERIÓDICOS	2009	9788492723119
BARBICAN	Barbican	DIGITAL REVOLUTION	2014	9780946372997
BOULTON, JIM	Laurence King Publishing	100 IDEAS THAT CHANGED THE WEB	2014	9781780673707
FRANCO, MARTA & PELLIECER, MIQUEL	UOC	OPTIMISMO PARA PERIODISTAS	2014	9788490641071

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MARSHALL MCLUHAN Y QUENTIN FIORE	La Marca	EL MEDIO ES EL MASAJE : UN INVENTARIO DE EFECTOS	2015	978-950-88926-1-4
BATTELLE, JOHN	Tendencias	BUSCAR	2006	84-934642-3-6
BARICCO, ALESSANDRO	Anagrama	LOS BÁRBAROS	2006	978-987-503-531-7
LÓPEZ, GUADALUPE & CIUFFOLI, CLARA	La Crujía	FACEBOOK ES EL MENSAJE	2012	978-987-601-161-7
SARTORI, GIOVANNI	Taurus	HOMO VIDENS. LA SOCIEDAD TELEDIRIGIDA.	1998	950-511-429-X

#### Web

Autor	Título	Url
YLARRI, PEDRO	100 libros sobre periodismo y comunicación digital	<a href="http://blogdelmedio.com/2013/12/02/100-libros-sobre-periodismo-y-comunicacion-digital-gratis-y-en-pdf/">http://blogdelmedio.com/2013/12/02/100-libros-sobre-periodismo-y-comunicacion-digital-gratis-y-en-pdf/</a>

#### Software

Autor	Título	Url	Versión
No Indica	No Indica	NO INDICA	NO INDICA

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **30/08/2016**

Estado: **Aprobado**