



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: PLANIFICACION Y PROYECTOS
Código: FLC0263
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso parte desde las definiciones conceptuales, analiza los componentes de un proyecto, y se concentra en entregar herramientas para definir el problema, ámbito de acción, objetivos, administración y seguimiento. En este aspecto se concentra en la aplicación del Marco Lógico como herramienta de gestión en la planificación y seguimiento del proyecto. Finalmente los estudiantes revisarán aspectos administrativos como la planificación presupuestaria y el levantamiento de fondos.

El curso de Planificación y Proyectos, en este caso aplicados a la comunicación, le entrega al estudiante una herramienta práctica para el ejercicio de su profesión, principalmente en el área social y de desarrollo. El curso incorpora una visión desde la planificación y la gestión, con herramientas de tipo administrativas que le permitirán enfrentarse tanto en la parte de formulación, como en la planificación y ejecución de un proyecto asociado al área de la comunicación.

El curso puede significar un primer acercamiento a la aplicación de metodologías para proyectos de investigación social y desde ese campo se convierte en un complemento para el componente de investigación y su relación con la comunicación para el desarrollo abordados en la carrera de Comunicación Social y Publicidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bh. Planea y propone proyectos aplicados al área de la Comunicación Social.

Evidencias

-Desarrolla en forma organizada y sistemática acciones propuestas para la resolución de un problema.

-Evaluación escrita
 -Evaluación oral
 -Proyectos
 -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba corta con base en Reactivos	Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	APORTE 1	5	Semana: 4 (03-OCT-16 al 08-OCT-16)
Evaluación escrita	Entrega parcial del proyecto	Esquema general de planificación, Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	APORTE 2	10	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Evaluación escrita	Entrega parcial del proyecto	El proceso de definición de un proyecto, Metodología para la elaboración del proyecto	APORTE 3	7	Semana: 12 (28-NOV-16 al 03-DIC-16)
Evaluación escrita	Entrega parcial de proyecto	El reto de dirigir equipos de proyectos, Metodología para la elaboración del proyecto	APORTE 3	8	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Evaluación oral	Exposición del proyecto	El proceso de definición de un proyecto, El reto de dirigir equipos de proyectos, Esquema general de planificación, Metodología para la elaboración del proyecto, Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Proyectos	Entrega de proyecto práctico de comunicación	El proceso de definición de un proyecto, El reto de dirigir equipos de proyectos, Esquema general de planificación, Metodología para la elaboración del proyecto, Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Proyectos	Reformulación del proyecto y exposición oral	El proceso de definición de un proyecto, El reto de dirigir equipos de proyectos, Esquema general de planificación, Metodología para la elaboración del proyecto, Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CONTRERAS E.	CIESPAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	1993	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Malluck A.	Ciespal	http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/728/1/CIESPAL_Chachi_Reciclando_Andoruna_propues
Mastretta, Sergio.	Gale	http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA123575006&v=2.1&u=uazuay_cons&it=r&p=GPS&sw=w
Franco E.	Ciespal	http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/431/7/CIESPAL%20la%20experiencia%20de%20la%20sociedad
Malluck A.	Ciespal	http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/728/1/CIESPAL_Chachi_Reciclando_Andoruna_propues

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ANDER-EGG E.; AGUILAR, M.	Lumen-Hvmanitas	CÓMO ELABORAR UN PROYECTO. GUÍA PARA DISEÑAR PROYECTOS SOCIALES Y CULTURALES	2005	9507244166
CAMACHO, H.; ET AL	Fundación CIDEAL	EL ENFOQUE DEL MARCO LÓGICO: 10 CASOS PRÁCTICOS	2001	NO INDICA

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/09/2016**

Estado: **Aprobado**