



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: PRODUCCION DE MATERIALES MULTIMEDIA II
Código: FLC0269
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: VINTIMILLA UGALDE OSCAR GUSTAVO
Correo electrónico: ovintimilla@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: FLC0262 Materia: PRODUCCION DE MATERIALES MULTIMEDIA I

2. Descripción y objetivos de la materia

En una primera etapa se desarrollarán piezas audiovisuales de diversos temas en base a requerimientos del profesor para reforzar los conocimientos adquiridos en las diferentes herramientas multimedia. Posteriormente y en base a la investigación desarrollada en la asignatura de Planificación de Campañas, se realizarán los productos gráficos y audiovisuales estipulados en cada grupo para obtener el material final de la campaña o proyecto de comunicación seleccionado.

La asignatura de producción de Materiales Multimedia II fusiona las herramientas digitales aprendidas a lo largo de la carrera para la creación de productos audiovisuales de un proyecto o campaña, buscando una aplicación y funcionalidad de los conceptos con la práctica.

Esta asignatura se complementa con materias como Planificación de Campañas, Herramientas Gráficas, Multimedia I, Producción de Video I, Publicidad Televisiva, Producción Radial, Diseño Gráfico, Guiones, Planificación y Proyectos, Comunicación Estratégica y Presentaciones Digitales.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bg. Produce y resuelve procesos básicos de posproducción digital para material infográfico y de video.

-Integra diferentes herramientas digitales para el desarrollo de proyectos de comunicación.

-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	PRUEBA EN BASE A REACTIVOS	SONIDO DIGITAL	APORTE 1	5	Semana: 4 (03-OCT-16 al 08-OCT-16)
Trabajos prácticos - productos	EXAMEN INTERCICLO: SONORIZACIÓN Y DOBLAJE DE SECUENCIA	MATTE PAINTING CON PHOTOSHOP, SONIDO DIGITAL	APORTE 2	10	Semana: 9 (07-NOV-16 al 09-NOV-16)
Trabajos prácticos - productos	PRODUCCIÓN DE VIDEO-ANIMACIÓN PARA CLIENTE (TRABAJOS DE VINCULACIÓN INTERNOS Y EXTERNOS)	MATTE PAINTING CON PHOTOSHOP, PROYECTO MULTIMEDIA, SONIDO DIGITAL	APORTE 3	10	Semana: 13 (05-DIC-16 al 10-DIC-16)
Trabajos prácticos - productos	TRABAJOS DE MATTE PAINTING	PROYECTO MULTIMEDIA	APORTE 3	5	Semana: 16 (al)
Trabajos prácticos - productos	PRODUCCIÓN DE VIDEO-ANIMACIÓN PARA CLIENTE (TRABAJOS DE VINCULACIÓN INTERNOS Y EXTERNOS)	MATTE PAINTING CON PHOTOSHOP, PROYECTO MULTIMEDIA, SONIDO DIGITAL	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Trabajos prácticos - productos	PRODUCCIÓN DE VIDEO-ANIMACIÓN PARA CLIENTE (TRABAJOS DE VINCULACIÓN INTERNOS Y EXTERNOS)	MATTE PAINTING CON PHOTOSHOP, PROYECTO MULTIMEDIA, SONIDO DIGITAL	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BERGSTROM, BO.	Promopress	TENGO ALGO EN EL OJO - TÉCNICAS ESENCIALES DE COMUNICACIÓN VISUAL	2009	978-84-935-58819-9
PRICKEN, MARIO	GUSTAVI GILI	PUBLICIDAD CREATIVA: IDEAS Y TÉCNICAS DE LAS MEJORES CAMPAÑAS INTERNACIONALES	2008	978-84-252-1735-7

Web

Autor	Título	Url
No Indica	Prezi	www.prezi.com
Wang, Guangping; Dou, Wenyu; Li, Hairong; Zhou, Nan.	Ebscohost. Advertiser Risk Taking, Campaign Originality, And Campaign Performance. Journal Of Adver	http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=10&sid=f1130c95-e7fd-4567-8fd3-4554b93381c9%40sessionmgr11

Software

Autor	Título	Url	Versión
Prezi	Prezi	Software libre (WEB)	NO INDICA
Adobe	Master Collection	Lab. Mac I, II y A3 UDA	CS5 ÷ CS6

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **30/08/2016**

Estado: **Aprobado**