



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** MORFOLOGÍA GRÁFICO  
**Código:** FDI0151  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** LANDIVAR FEICAN ROBERTO FABIAN  
**Correo electrónico:** rflandivar@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 1

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura conduce a la comprensión y análisis de la problemática multidimensional de la forma en el Diseño Gráfico.

Prioriza la interpretación morfológica, dentro del proceso general del diseño básico, donde se inscribe el lenguaje y la comunicación, elementos fundamentales para la formación del Diseñador Gráfico.

Los conocimientos adquiridos en esta materia, se relacionan estrechamente con los del taller, además de ser conocimientos básicos para el resto de talleres a lo largo de la carrera.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

-Identificar las capacidades perceptuales, comunicativas y estéticas de los elementos visuales, así como las capacidades de lenguaje y comunicativas de los mismos.

-Investigaciones  
 -Reactivos  
 -Resolución de ejercicios, casos y otros  
 -Trabajos prácticos - productos

ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-Conocer los recursos visuales básicos para la generación de formas comunicacionales, desde la manipulación y generación de morfologías.

-Investigaciones  
 -Reactivos  
 -Resolución de ejercicios, casos y otros  
 -Trabajos prácticos - productos

ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-Conocer los recursos visuales básicos para la generación de formas comunicacionales, desde la manipulación y generación de morfologías.

-Investigaciones  
 -Reactivos

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

#### ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

-Argumentar sus proyectos con conceptos teóricos.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

#### aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

-Argumentar sus proyectos con conceptos teóricos.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Identificar las leyes que generan, organizan y estructuran la forma	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 1	5	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Investigaciones	Investigaciones	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 2	10	Semana: 9 (07-NOV-16 al 09-NOV-16)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico consignas narradas en el aula	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 3	15	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Capítulo 1,2,3	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Examen Final	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FRUTIGER ADRIAN	Gustavo Gilli	SIGNOS, SÍMBOLOS, MARCAS, SEÑALES	1995	84-252-1643-5
GAVIN AMBROSE; PAUL HARRIS.	Parramón.	METODOLOGÍA DEL DISEÑO.	2013	978-84-342-3663-9
SÁNCHEZ VALENCIA, MAURICIO.		MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO.	2005	9589029108

Web

---

Autor	Título	Url
Somos Pedagogía	Teorías Del Aprendizaje	<a href="http://teoriadaprendizaje.blogspot.com/p/gestalt.html">http://teoriadaprendizaje.blogspot.com/p/gestalt.html</a>

---

Software

---

Revista

---

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/09/2016**

Estado: **Aprobado**