



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** DISEÑO 5 GRÁFICO  
**Código:** FDI0061  
**Paralelo:** A, B  
**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** ESTRELLA TORAL RAFAEL FERNANDO  
**Correo electrónico:** restrella@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 5

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

#### Prerrequisitos:

Código: FDI0033 Materia: COMUNICACIÓN 2  
 Código: FDI0057 Materia: DISEÑO 4 GRÁFICO  
 Código: FDI0220 Materia: TECNOLOGÍA 2 GRÁFICO

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura teórico-práctica, se abordarán las técnicas y estrategias en el mundo de las publicaciones impresas

Permite formar al estudiante en una de las áreas profesionales del diseño gráfico.

Es la asignatura central, donde las otras asignaturas confluyen, completando, de esta manera los objetivos del nivel, Aquí, los proyectos se vuelven mas complejos al reunir los conocimientos adquiridos en talleres de niveles anteriores.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

-Armar publicaciones utilizando los elementos del diseño apoyado en conceptos teóricos del diseño editorial.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

ac. Generar proyectos de Diseño de Identidad y manejo de Marcas

-Proponer proyectos de diseño editorial simples y complejos, sistemático, desde portadas hasta la concepción completa de una publicación, su dirección gráfica o co-editorial.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

ae. Generar proyectos de Diseño Editorial y diseño de información

-Proponer proyectos de diseño editorial simples y complejos, sistemático, desde portadas hasta la concepción completa de una publicación, su dirección gráfica o co-editorial.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-Utilizar los conocimientos de diseño editorial y de comunicación visual para afrontar la problemáticas de las publicaciones impresas y tener una visión de la digitales

-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

solucionar problemáticas de comunicación visual.

-Utilizar los conocimientos de diseño editorial y de comunicación visual para afrontar la problemáticas de las publicaciones impresas y tener una visión de la digitales

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

**aj. Identificar los principales programas de computación que se utilizarán en un proceso de edición de diseño gráfico.**

-Apoyarse en los paquetes gráficos de edición para proyectar publicaciones utilizando las herramientas digitales presentes en el mercado.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

**ak. Poder asociar, interrelacionar e interactuar los principales programas de computación que se utilizarán en un proceso de edición de diseño gráfico.**

-Apoyarse en los paquetes gráficos de edición para proyectar publicaciones utilizando las herramientas digitales presentes en el mercado.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

**al. Aplicar los principales programas de computación en un proceso de edición de diseño gráfico.**

-Apoyarse en los paquetes gráficos de edición para proyectar publicaciones utilizando las herramientas digitales presentes en el mercado.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

**am. Seleccionar materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.**

-Justificar siempre coherentemente la utilización de formatos, tamaños, materiales, cantidad de páginas, estructuras, buscando siempre la optimización de los mismos, así como, la factibilidad de reproducción.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

**ao. Optimizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.**

-Justificar siempre coherentemente la utilización de formatos, tamaños, materiales, cantidad de páginas, estructuras, buscando siempre la optimización de los mismos, así como, la factibilidad de reproducción.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

**ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.**

-Argumentar sus propuestas apoyado en teorías, referencias históricas y corrientes estéticas.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

**aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.**

-Argumentar sus propuestas apoyado en teorías, referencias históricas y corrientes estéticas.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

**ar. Mostrar y expresar ideas, desde las más básicas a las más avanzadas, utilizando la expresión como herramienta comunicacional.**

-Recurrir a las herramientas de la expresión, sus materiales y técnicas para elaborar las fases de bocetaje de todos los proyectos del curso, y por lo menos uno de ellos será entregado como anteproyecto utilizando solamente dichas herramientas manuales.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

**as. Construir las ideas en fases más avanzadas del proceso de diseño, utilizando la representación como herramienta comunicacional.**

-Recurrir a las herramientas de la expresión, sus materiales y técnicas para elaborar las fases de bocetaje de todos los proyectos del curso, y por lo menos uno de ellos será entregado como anteproyecto utilizando solamente dichas herramientas manuales.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

**at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.**

-Justificar y argumentar las propuestas y proyectos basado en análisis básicos de: posible usuario, comportamiento del consumidor y mecanismos de distribución.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

**au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.**

-Justificar y argumentar las propuestas y proyectos basado en análisis básicos de: posible usuario, comportamiento del consumidor y mecanismos de distribución.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

**av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.**

-Justificar y argumentar las propuestas y proyectos basado en análisis básicos de: posible usuario, comportamiento del consumidor y mecanismos de distribución.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

**aw. Trabajar eficientemente en forma individual.**

-Organizarse, buscar sus fortalezas y destrezas para desarrollar una propuesta grupal o individual. Así mismo, ser capaz continuar la búsqueda constante de nuevos apoyos teóricos.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

**ax. Trabajar eficientemente en grupo o en ambientes multidisciplinarios.**

-Organizarse, buscar sus fortalezas y destrezas para desarrollar una propuesta grupal o individual. Así mismo, ser capaz continuar la búsqueda constante de

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

nuevos apoyos teóricos.

### Evidencias

productos

#### ay. Estar en capacidad de estudiar permanentemente y actualizar sus conocimientos.

-Organizarse, buscar sus fortalezas y destrezas para desarrollar una propuesta grupal o individual. Así mismo, ser capaz continuar la búsqueda constante de nuevos apoyos teóricos.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

#### az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

-Sustentar de forma oral y/o escrita cada uno de los proyectos. Presentar la información de las publicaciones construyendo una ética dentro de la comunicación de masas y con compromiso social.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

#### ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.

-Sustentar de forma oral y/o escrita cada uno de los proyectos. Presentar la información de las publicaciones construyendo una ética dentro de la comunicación de masas y con compromiso social.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Los géneros periodísticos		APORTE 1	1.5	
Trabajos prácticos - productos	Las marcas editoriales		APORTE 1	2.5	
Trabajos prácticos - productos	Los géneros periodísticos		APORTE 1	1	
Trabajos prácticos - productos	Capítulo 2 y parte del 3 hasta el tema 3.3		APORTE 2	10	
Trabajos prácticos - productos	Capitulo 3 y 4		APORTE 3	5	
Trabajos prácticos - productos	Tema 3.6 a 2.10		APORTE 3	5	
Trabajos prácticos - productos	Tema 3.6 hasta 3.10		APORTE 3	5	
Trabajos prácticos - productos	Todos los desarrollados en el curso		EXAMEN	10	
Trabajos prácticos - productos	Todos los desarrollados en el curso		EXAMEN	10	
Trabajos prácticos - productos	Nota del primer aporte de examen final	Directrices del diseño editorial, El diseño editorial, El mundo digital, Introducción, la información, Publicidad	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo supletorio	Directrices del diseño editorial, El diseño editorial, El mundo digital, Introducción, la información, Publicidad	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
AMBROSE, HARRIS	Gustavo Gilli	LAYOUT	2008	978-84-342-3307-2
BHASKARAN, LAKSHMI.	Index Book	¿QUÉ ES DISEÑO EDITORIAL?	2006	978-84-96774-23-0
SAMARA, TIMOTHY	Gustavo Gilli	DISEÑAR CON Y SIN RETÍCULA	2007	978-84-252-1566-7
ZAPATERRA YOLANDA	Gustavo Gilli	DISEÑO EDITORIAL, PERIÓDICOS Y REVISTAS	2009	978-84-252-2148-4

Web

---

Software

---

Revista

---

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/09/2016**

Estado: **Aprobado**