



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** GESTIÓN 1  
**Código:** FDI0108  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** ALARCON MORALES JHONN MANUEL  
**Correo electrónico:** jalarcon@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 5

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Es una asignatura teórica que aborda los diferentes métodos y técnicas de investigación de mercados.

Contribuirá para que el estudiante pueda vincular sus diseños con las necesidades del contexto y de los diferentes tipos de consumidores.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del contexto.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

##### Resultado de aprendizaje de la materia

at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Identificar los métodos de investigación más comunes para esbozar un plan básico orientado a un proyecto de Diseño Gráfico.

Evidencias  
 -Investigaciones  
 -Proyectos  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos - productos

au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Identificar los métodos de investigación más comunes para esbozar un plan básico orientado a un proyecto de Diseño Gráfico.

Evidencias  
 -Investigaciones  
 -Proyectos  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos - productos

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Identificar los métodos de investigación más comunes para esbozar un plan básico orientado a un proyecto de Diseño Gráfico.

Evidencias  
 -Investigaciones  
 -Proyectos  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos -

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Las fuentes de información en la investigación de mercados		APORTE 1	5	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Investigaciones	Formas de encuestas		APORTE 2	5	Semana: 8 (31-OCT-16 al 01-NOV-16)
Trabajos prácticos - productos	Elaboración y aplicación de encuesta y muestreo		APORTE 2	5	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Reactivos	Prueba en base a reactivos		APORTE 3	7	Semana: 13 (05-DIC-16 al 10-DIC-16)
Investigaciones	Investigación o Trabajo práctico sobre aplicaciones de la investigación de mercados		APORTE 3	8	Semana: 15 (19-DIC-16 al 23-DIC-16)
Proyectos	Desarrollo de un plan de investigación de mercados		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Examen en base a reactivos, todos los capítulos		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos toda la materia		SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)
Trabajos prácticos - productos	Queda fija sobre 10 puntos		SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALONSO OROZCO	Norma	ALONSO OROZCO	1999	NO INDICA
KOTLER, P. & ARMSTRONG, G.	Pearson	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2008	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Gianell Peña	Gestipolis	<a href="http://www.gestipolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar/infininvmkt.htm">http://www.gestipolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar/infininvmkt.htm</a>
Alejandro Jauregui	Gestipolis	<a href="http://www.gestipolis.com/canales/demarketing/articulos/24/7metinv.htm">http://www.gestipolis.com/canales/demarketing/articulos/24/7metinv.htm</a>
Alejandro Jauregui	Gestipolis	<a href="http://www.gestipolis.com/canales/demarketing/articulos/24/7metinv.htm">http://www.gestipolis.com/canales/demarketing/articulos/24/7metinv.htm</a>
Yuraisis Hernández	Gestipolis	<a href="http://www.gestipolis.com/canales6/mkt/investigacion-de-mercados.htm">http://www.gestipolis.com/canales6/mkt/investigacion-de-mercados.htm</a>

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

## Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER, PHILIP. ARMSTRONG, GARY	Pearson Education	MARKETING VERSIÓN PARA AMÉRICA LATINA	2007	10:970 26-0770-1
HAIR, BUSH,ORTINAU	Mc. Graw Hill	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2010	NO INDICA
Malhotra / Naresh	Pearson	Investigación de Mercados	2016	978-6-07-323560-0

## Web

---

## Software

---

## Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **07/09/2016**

Estado: **Aprobado**