



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** DISEÑO 7 GRÁFICO  
**Código:** FDI0072  
**Paralelo:** B  
**Periodo:** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** CORDERO SALAZAR EDMUNDO FABIAN  
**Correo electrónico:** efcordero@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
12				12

#### Prerrequisitos:

Código: FDI0028 Materia: COMPUTACIÓN 6 GRÁFICO  
 Código: FDI0065 Materia: DISEÑO 6 GRÁFICO  
 Código: FDI0120 Materia: GUIONIZACIÓN DE CONTENIDOS  
 Código: FDI0165 Materia: PROBLEMÁTICA PROFESIONAL

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura práctica se abordan las técnicas y estrategias del desarrollo de proyectos de comunicación visual y su posterior promoción.

Permite formar al estudiante en la dirección y manejo de proyectos de diseño gráfico.

Es la asignatura central, donde las otras asignaturas confluyen, completando, de esta manera los objetivos del nivel, Aquí, los proyectos se vuelven más complejos al reunir los conocimientos adquiridos en talleres de niveles anteriores.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

af. Generar proyectos de Diseño Multimedia e interfaz digital.

-Desarrollar un proyecto completo partiendo de una problemática, ésta debe definir el área en que el diseño ha de implementarse.

Evidencias  
 -Evaluación oral  
 -Investigaciones  
 -Proyectos  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos - productos

ag. Generar proyectos de Diseño Interactivo y multimedial

-Desarrollar un proyecto completo partiendo de una problemática, ésta debe definir el área en que el diseño ha de implementarse.

Evidencias  
 -Evaluación oral  
 -Investigaciones  
 -Proyectos  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos - productos

ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-De acuerdo a las características de la problemática planteada han de poder elegir las áreas y las herramientas de diseño apropiadas.

Evidencias  
 -Evaluación oral  
 -Investigaciones

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.</b>	-Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-De acuerdo a las características de la problemática planteada han de poder elegir las áreas y las herramientas de diseño apropiadas.	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>aj. Identificar los principales programas de computación que se utilizarán en un proceso de edición de diseño gráfico.</b>	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Utilizar los programas que sean necesarios para conseguir resolver el problema de diseño planteado.	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>ak. Poder asociar, interrelacionar e interactuar los principales programas de computación que se utilizarán en un proceso de edición de diseño gráfico.</b>	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Utilizar los programas que sean necesarios para conseguir resolver el problema de diseño planteado.	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>al. Aplicar los principales programas de computación en un proceso de edición de diseño gráfico.</b>	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Utilizar los programas que sean necesarios para conseguir resolver el problema de diseño planteado.	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>am. Seleccionar materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.</b>	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Justificar siempre coherentemente la utilización de formatos, tamaños, materiales, cantidad de páginas, estructuras, buscando siempre la optimización de los mismos, así como, la factibilidad de reproducción.	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>an. Analizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.</b>	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Justificar siempre coherentemente la utilización de formatos, tamaños, materiales, cantidad de páginas, estructuras, buscando siempre la optimización de los mismos, así como, la factibilidad de reproducción.	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>ao. Optimizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.</b>	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Justificar siempre coherentemente la utilización de formatos, tamaños, materiales, cantidad de páginas, estructuras, buscando siempre la optimización de los mismos, así como, la factibilidad de reproducción.	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.</b>	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Defender las soluciones propuestas en base a un sólido conocimiento histórico - conceptual - contextual.	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.</b>	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Defender las soluciones propuestas en base a un sólido conocimiento histórico - conceptual - contextual.	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

ar. Mostrar y expresar ideas, desde las más básicas a las más avanzadas, utilizando la expresión como herramienta comunicacional.

-Recurrir a las herramientas de la expresión, sus materiales y técnicas para elaborar las fases de bocetaje de todos los proyectos del curso.

-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

as. Construir las ideas en fases más avanzadas del proceso de diseño, utilizando la representación como herramienta comunicacional.

-Recurrir a las herramientas de la expresión, sus materiales y técnicas para elaborar las fases de bocetaje de todos los proyectos del curso.

-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Analizar el medio y el público objetivo al que se dirige para desarrollar un diseño centrado en el usuario.

-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Analizar el medio y el público objetivo al que se dirige para desarrollar un diseño centrado en el usuario.

-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Analizar el medio y el público objetivo al que se dirige para desarrollar un diseño centrado en el usuario.

-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

aw. Trabajar eficientemente en forma individual.

-Proponer y desarrollar propuestas en base a un entorno colaborativo con otros diseñadores, con sus posibles empleadores y con los usuarios al que se está enfocando.

-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

ax. Trabajar eficientemente en grupo o en ambientes multidisciplinarios.

-Proponer y desarrollar propuestas en base a un entorno colaborativo con otros diseñadores, con sus posibles empleadores y con los usuarios al que se está enfocando.

-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

ay. Estar en capacidad de estudiar permanentemente y actualizar sus conocimientos.

-Proponer y desarrollar propuestas en base a un entorno colaborativo con otros diseñadores, con sus posibles empleadores y con los usuarios al que se está enfocando.

-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

-Generar proyectos que colaboren con el desarrollo de la sociedad, que sean incluyentes y que sean respetuosos con el medio ambiente y con los miembros de la comunidad a la que se dirigen.

-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.

-Generar proyectos que colaboren con el desarrollo de la sociedad, que sean incluyentes y que sean respetuosos con el medio ambiente y con los miembros de la comunidad a la que se dirigen.

-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Capítulo 1 (1.1 - 1.4)		APORTE 1	5	
Proyectos	Capítulo 1 (1.5 - 1.9), Capítulo 2		APORTE 2	10	
Evaluación oral	Capítulo 3		APORTE 3	5	
Proyectos	Capítulo 3 (3.1 y 3.2)		APORTE 3	5	
Trabajos prácticos - productos	Capítulo 2 (2.3 2.6)		APORTE 3	5	
Reactivos	Capítulo 3		EXAMEN	10	
Trabajos prácticos - productos	Capítulo 3		EXAMEN	10	

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KNIGHT, CAROLYN; CLASER, JESSICA	Gustavo Gilli	EXPANDIR LA MARCA, CONVIERTE TU MARCA EN OBJETO DE DESEO	2008	978-84-935881-6-8
MASON, DANIEL	Gustavo Gilli	MATERIALES Y PROCESOS DE IMPRESIÓN	2008	978-84-252-2240-5
CALVER, GILES	Gustavo Gilli	QUÉ ES EL PACKAGING	2004	978-968-88741-5-8
CHAVES, NORBERTO	Gustavo Gilli	IMAGEN CORPORATIVA: TEORÍA Y METODOLOGÍA DE LA CLASIFICACIÓN INSTITUCIONAL	2003	978-84-252-1859-0
HELLER, EVA	Gustavo Gilli	PSICOLOGÍA DEL COLOR: CÓMO ACTÚAN LOS COLORES SOBRE LOS SENTIMIENTOS Y LA RAZÓN	2004	978-84-252-1977-1
KNIGHT, CAROLYN; CLASER, JESSICA	Gustavo Gilli	EXPANDIR LA MARCA, CONVIERTE TU MARCA EN OBJETO DE DESEO	2008	978-84-935881-6-8
MASON, DANIEL	Gustavo Gilli	MATERIALES Y PROCESOS DE IMPRESIÓN	2008	978-84-252-2240-5
CALVER, GILES	Gustavo Gilli	QUÉ ES EL PACKAGING	2004	978-968-88741-5-8
CHAVES, NORBERTO	Gustavo Gilli	IMAGEN CORPORATIVA: TEORÍA Y METODOLOGÍA DE LA CLASIFICACIÓN INSTITUCIONAL	2003	978-84-252-1859-0
HELLER, EVA	Gustavo Gilli	PSICOLOGÍA DEL COLOR: CÓMO ACTÚAN LOS COLORES SOBRE LOS SENTIMIENTOS Y LA RAZÓN	2004	978-84-252-1977-1

Web

Autor	Título	Url
Juan Carlos Lazo	Netvibes	<a href="http://www.netvibes.com/juancarloslazo">http://www.netvibes.com/juancarloslazo</a>
Varios	Foroalfa	<a href="http://foroalfa.org/">http://foroalfa.org/</a>
Varios	Grafitat	<a href="http://www.grafitat.com/">http://www.grafitat.com/</a>
Varios	Edmodo	<a href="http://www.edmodo.com/">http://www.edmodo.com/</a>
Varios	Google Drive	<a href="http://drive.google.com/">http://drive.google.com/</a>
Juan Carlos Lazo	Netvibes	<a href="http://www.netvibes.com/juancarloslazo">http://www.netvibes.com/juancarloslazo</a>
Varios	Foroalfa	<a href="http://foroalfa.org/">http://foroalfa.org/</a>
Varios	Grafitat	<a href="http://www.grafitat.com/">http://www.grafitat.com/</a>
Varios	Edmodo	<a href="http://www.edmodo.com/">http://www.edmodo.com/</a>
Varios	Google Drive	<a href="http://drive.google.com/">http://drive.google.com/</a>

## Software

Autor	Título	Url	Versión
Adobe	Indesign	NO INDICA	CS6
Adobe	Photoshop/Ilustrador	UDA	CS6
Adobe	3d Studio Max	UDA	NO INDICA
Adobe	Aftereffects	UDA	CS6
Adobe	Indesign	NO INDICA	CS6
Adobe	Photoshop/Ilustrador	UDA	CS6
Adobe	3d Studio Max	UDA	NO INDICA
Adobe	Aftereffects	UDA	CS6

## Revista

---

## Bibliografía de apoyo

### Libros

---

### Web

Autor	Título	Url
Juan Carlos Lazo	Diseño En Ecuador, Haremos Historia	<a href="http://www.haremoshistoria.net">http://www.haremoshistoria.net</a>

## Software

---

## Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **null**

Estado: **Completar**