



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD  
**Código:** FDI0162  
**Paralelo:** A, B  
**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017  
**Profesor:** SUAREZ GARCIA DIEGO FERNANDO  
**Correo electrónico:** dsuarez@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico, pretende una aproximación a los temas referentes al cambio e identidad cultural. Desde una mirada antropológica se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño en base de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el proyecto de graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la perspectiva de la cultura y la identidad.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.

-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.

-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos

at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.

-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos

au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.

-Prácticas de campo (externas)

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

-Reactivos

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.

-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos

ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.

-Comprender la responsabilidad del Diseño ante la supervivencia de la identidad en la contemporaneidad.

-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Capítulos 1 y 2	Identidad y Cultura, Identidad y Globalización	APORTE 1	10	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Reactivos	Capítulo 3	Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE 2	10	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Prácticas de campo (externas)	Capítulo 4	Identidad y Diseño	APORTE 3	10	Semana: 13 (05-DIC-16 al 10-DIC-16)
Reactivos	Toda la materia	Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Toda la materia	Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
EMBER, C. Y OTROS.	Pearson	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2004	84-205-3743-8
JUEZ, FERNANDO	Gedisa	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO	2002	NO INDICA
LISÓN TOLOSANA, CARMELA.	Ariel	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD	1997	84-344-2208-5
PRÓSPERO ROZE, JORGE Y OTROS	Ariel	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA	2010	NO INDICA

#### Web

Autor	Título	Url
Conrad Kottak	No Indica	Web Companion: <a href="http://www.mhe.es/kottak5">www.mhe.es/kottak5</a> <a href="http://wwwmhe.com/kottak-cultural9">http://wwwmhe.com/kottak-cultural9</a>
Carol Ember Y Otros	No Indica	<a href="http://www.prenhall.com/ember/">http://www.prenhall.com/ember/</a>

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CONRAD PHILLIP KOTTAK	Ed. McGraw Hill	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2011	978-607-15-0555-2

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **02/09/2016**

Estado: **Aprobado**