



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA LICENCIATURA EN ARTE TEATRAL

1. Datos generales

Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE
Código: FDI0281
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: LOJA LLIVISACA CARLOS ENRIQUE
Correo electrónico: celoja@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia es de carácter teórico práctica, abordará los elementos técnicos y conceptuales encaminados para el Desarrollo, la Administración y la Gestión de Proyectos Teatrales, siendo este primer nivel introductorio en los temas de Cultura, Industria Cultural, Políticas culturales y mercados culturales

Aporta para la formación de un profesional en Arte Teatral gestor de sus propios proyectos, que sabe administrar y producir eventos artísticos y programaciones culturales

Se articula con las materias del Área de Gestión

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ao. Sustentar una propuesta pertinente que sea factible en el contexto local.

-Contextualizar la problemática de la promoción cultural con elementos locales

Evidencias

-Evaluación escrita
 -Evaluación oral
 -Trabajos prácticos - productos

ap. Generar una metodología de trabajo en base a una organización

-Identificar y relacionar los fundamentos conceptuales y técnicos de la gestión cultural.

-Evaluación escrita
 -Evaluación oral
 -Trabajos prácticos - productos

-Manejar herramientas útiles para el diseño de proyectos culturales

-Evaluación escrita
 -Evaluación oral
 -Trabajos prácticos - productos

au. Mantener una cultura de aprendizaje permanente y conocimiento de su entorno.

-Contextualizar la problemática de la promoción cultural con elementos

-Evaluación escrita

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

locales

Evidencias

-Evaluación oral
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	evaluación oral : ¿QUÉ ES CULTURA?	Cultura, Identidad y Globalización	APORTE 1	5	Semana: 5 (10-OCT-16 al 15-OCT-16)
Trabajos prácticos - productos	GENERACIÓN DE UN VIDEO IDENTIFICANDO HOMOGENIZACIÓN- PLURALISMO, UNIVERSALISMO- PARTICULARISMO	Cultura y Desarrollo, Cultura, Identidad y Globalización	APORTE 2	10	Semana: 10 (14-NOV-16 al 19-NOV-16)
Trabajos prácticos - productos	GENERAR UN AUDIOVISUAL EN EL QUE SE IDENTIFIQUE UNA PROBLEMÁTICA SOCIAL Y SE PROPONGA UNA IDEA PARA MEJORAR ESA SITUACIÓN	Economía creativa	APORTE 3	15	Semana: 14 (12-DIC-16 al 17-DIC-16)
Evaluación escrita	EVALUACIÓN ESCRITA	Dimensión política de la cultura	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	EVALUACIÓN ESCRITA	Dimensión política de la cultura	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA	Quito : Ministerio de Educación Cultura y Deportes	POLÍTICAS CULTURALES DEL ESTADO 2002-2012 : CONSTRUIR LA NACIÓN DESDE LA DIVERSIDAD CULTURAL	2002	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Zubiría Samper, Sergio De Abello Trujillo, Ignacio Tabares, Marta	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaaysp/docDetail.action?docID=10075535&p00=proyectos%20culturales
Martinell, Alfons	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaaysp/docDetail.action?docID=10075529&p00=proyectos%20culturales

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BUITRAGO, FELIPE. DUQUE, IVÁN.	Banco Interamericano de Desarrollo	LA ECONOMÍA NARANJA. UNA OPORTUNIDAD INFINITA	2013	NO INDICA
GARCIA CANCLINI, NÉSTOR	Editorial Paidós	LA GLOBALIZACIÓN IMAGINADA	1999	NO INDICA
NACIONES UNIDAS. UNCTAD, UNPD	ONU	CREATIVE ECONOMY REPORT 2008. THE CHALLENGE OF ASSESSING CREATIVE	2008	NO INDICA

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
NACIONES UNIDAS. UNDP, ONU UNESCO		ECONOMY: TOWARDS INFORMED POLICY-M CREATIVE ECONOMY REPORT 2013 ESPECIAL EDITION. WIDENING LOCAL DEVELOPMENT PATHWAYS	2013	NO INDICA
NIVON BOLÁN, EDUARDO	NIVON BOLÁN, Eduardo	LA POLÍTICA CULTURA. TEMAS, PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES	2006	NO INDICA

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/10/2016**

Estado: **Aprobado**