



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

#### 1. Datos generales

Materia: DISEÑO 7 OBJETOS  
 Código: FDI0070  
 Paralelo: A  
 Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017  
 Profesor: CABRERA CHIRIBOGA ALFREDO EDUARDO  
 Correo electrónico: acabrera@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

#### Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0          |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 12       |          |                      |          | 12          |

#### Prerrequisitos:

Código: FDI0066 Materia: DISEÑO 6 OBJETOS  
 Código: FDI0165 Materia: PROBLEMÁTICA PROFESIONAL  
 Código: FDI0214 Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 4 OBJETOS

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En este nivel, la materia introduce la visión del diseño como una dimensión solucionadora de necesidades humanas/sociales, incorporando a través de la investigación, la relación diseñador- usuario al proyecto.

Esta asignatura teórico práctica aborda dimensión de la Innovación, entendida como la capacidad para manejar simultáneamente la información dentro de un proceso integral, desde desde la mirada del usuario, el objeto, el contexto y el diseñador como actor del diseño.

Esta asignatura se constituye como parte de la materia central donde las otras asignaturas del mismo nivel confluyen.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

#### 5. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

##### Resultado de aprendizaje de la materia

##### aa. Resolver problemas de diseño en base a la investigación.

-1.-Descibir las generalidades de los procesos de innovación en el diseño de productos  
 2.- Incluir procesos y propuestas e innovación en sus proyectos de diseño  
 3.- Explicar, clasificar, identificar y utilizar los diferentes ejes de la innovación

-Investigaciones  
 -Proyectos  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos - productos

##### ab. Buscar y determinar estrategias apropiadas para resolver el caso/proyecto de diseño.

-2.- Incluir procesos y propuestas e innovación en sus proyectos de diseño

-Investigaciones  
 -Proyectos  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos - productos

##### ad. Resolver los problemas de diseño con altos niveles de significación e innovación

-1.- Descibir las generalidades de los procesos de innovación en el diseño de productos  
 2.- Incluir procesos y propuestas e innovación en sus proyectos de diseño  
 3.- Explicar, clasificar, identificar y utilizar los diferentes ejes de la innovación

-Investigaciones  
 -Proyectos  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

productos

ag. Habilitar y resolver la concurrencia de más disciplinas hacia particulares desarrollos constructivos.

-1.- Describir las generalidades de los procesos de innovación en el diseño de productos 2.- Incluir procesos y propuestas e innovación en sus proyectos de diseño 3.- Explicar, clasificar, identificar y utilizar los diferentes ejes de la innovación

-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción                                                      | Contenidos sílabo a evaluar                                                                      | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Investigaciones                | Capítulo 1                                                       | Innovación en diseño y calidad de vida                                                           | APORTE 1   | 5            | Semana: 2 (19-SEP-16 al 24-SEP-16)       |
| Trabajos prácticos - productos | capítulo 2                                                       | Innovación en el objeto de uso                                                                   | APORTE 2   | 10           | Semana: 6 (17-OCT-16 al 22-OCT-16)       |
| Reactivos                      | examen por reactivos                                             | Innovación en diseño y calidad de vida, Innovación en el objeto de uso, Innovación en tecnología | APORTE 3   | 5            | Semana: 11 (21-NOV-16 al 26-NOV-16)      |
| Trabajos prácticos - productos | capítulo 3                                                       | Innovación en tecnología                                                                         | APORTE 3   | 10           | Semana: 12 (28-NOV-16 al 03-DIC-16)      |
| Proyectos                      | esquicio                                                         | Innovación en diseño y calidad de vida, Innovación en el objeto de uso, Innovación en tecnología | EXAMEN     | 10           | Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017) |
| Trabajos prácticos - productos | capitulo 1, 2, 3                                                 | Innovación en diseño y calidad de vida, Innovación en el objeto de uso, Innovación en tecnología | EXAMEN     | 10           | Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017) |
| Proyectos                      | examen supletorio                                                | Innovación en diseño y calidad de vida, Innovación en el objeto de uso, Innovación en tecnología | SUPLETORIO | 10           | Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017) |
| Trabajos prácticos - productos | Se mantienen los 10 puntos del trabajo práctico del examen final | Innovación en diseño y calidad de vida, Innovación en el objeto de uso, Innovación en tecnología | SUPLETORIO | 10           | Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017) |

Metodología

Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                                        | Editorial          | Título                                                 | Año  | ISBN              |
|----------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|------|-------------------|
| BRAMSTON, DAVID                              | parramon           | BASES DEL DISEÑO DE PRODUCTO: DE LA IDEA AL PRODUCTO   | 2010 | 978-84-342-3668-4 |
| BONSIEPE, GUI                                | Ediciones Infinito | DEL OBJETO A LA INTERFASE                              | 1999 | 987-96370-6-2     |
| CHAVES NORBERTO                              | Paidós             | EL DISEÑO INVISIBLE                                    | 2005 | 950-12-2722-7     |
| FLUSSER, VILEM                               | SINTESIS           | FILOSOFIA DEL DISEÑO: LA FORMA DE LAS COSAS            | 2002 | 9788477389897     |
| HUDSON JENIFER                               | Blume              | MIL NUEVOS DISEÑOS                                     | 2010 | 978-84-9801-447-1 |
| HUDSON JENIFER                               | Laurence King      | PROCESS 50 PRODUCT DESIGNS FROM CONCEPT TO MANUFACTURE | 2011 | 9781856697255     |
| KARL T ULRICH; STEVEN D EPPINGE              | McGraw Hill        | DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS                       | 2013 | 978-6-07-150944-4 |
| MORRIS, RICHARD                              | parramon           | FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PRODUCTO                     | 2009 | 9788434235571     |
| RAYMOND, MARTIN                              | Promopress         | TENDENCIAS                                             | 2010 | 978-84-92810-02-4 |
| WILLIAM LIDWELL, KRITINA HOLDEN, JILL BUTLER | BLUME              | PRINCIPIOS UNIVERSALES DE DISEÑO                       | 2011 | 978-84-8076-913-6 |
| BRAMSTON, DAVID                              | parramon           | BASES DEL DISEÑO DE PRODUCTO: DE LA IDEA AL PRODUCTO   | 2010 | 978-84-342-3668-4 |
| BONSIEPE, GUI                                | Ediciones Infinito | DEL OBJETO A LA INTERFASE                              | 1999 | 987-96370-6-2     |
| CHAVES NORBERTO                              | Paidós             | EL DISEÑO INVISIBLE                                    | 2005 | 950-12-2722-7     |
| FLUSSER, VILEM                               | SINTESIS           | FILOSOFIA DEL DISEÑO: LA FORMA DE LAS COSAS            | 2002 | 9788477389897     |
| HUDSON JENIFER                               | Blume              | MIL NUEVOS DISEÑOS                                     | 2010 | 978-84-9801-447-1 |
| HUDSON JENIFER                               | Laurence King      | PROCESS 50 PRODUCT DESIGNS FROM CONCEPT TO MANUFACTURE | 2011 | 9781856697255     |
| KARL T ULRICH; STEVEN D EPPINGE              | McGraw Hill        | DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS                       | 2013 | 978-6-07-150944-4 |
| MORRIS, RICHARD                              | parramon           | FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PRODUCTO                     | 2009 | 9788434235571     |
| RAYMOND, MARTIN                              | Promopress         | TENDENCIAS                                             | 2010 | 978-84-92810-02-4 |
| WILLIAM LIDWELL, KRITINA HOLDEN, JILL BUTLER | BLUME              | PRINCIPIOS UNIVERSALES DE DISEÑO                       | 2011 | 978-84-8076-913-6 |

#### Web

| Autor                           | Título                                           | Url                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reforma                         | Trabajan Con Innovación, Diseño Y Emprendimiento | <a href="http://search.proquest.com/docview/308307453?accountid=36552">http://search.proquest.com/docview/308307453?accountid=36552</a>                                                                                           |
| Reforma                         | Logran Empresas Ventas Con Innovación Y Diseño   | <a href="http://search.proquest.com/docview/835121325?accountid=36552">http://search.proquest.com/docview/835121325?accountid=36552</a>                                                                                           |
| Galán, María Beatriz            | E- Libro                                         | <a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?docID=10312357&amp;p00=dise%C3%B1o%20innovaci%C3%B3n">http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?docID=10312357&amp;p00=dise%C3%B1o%20innovaci%C3%B3n</a> |
| Arbonies Angle                  | E- Libro                                         | <a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?docID=10390618&amp;p00=dise%C3%B1o%20innovaci%C3%B3n">http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?docID=10390618&amp;p00=dise%C3%B1o%20innovaci%C3%B3n</a> |
| Portafolio (Nov 28, 2006): N/A. | 300 Proyectos Compiten En Innovación De Diseño   | <a href="http://search.proquest.com/docview/334336844?accountid=36552">http://search.proquest.com/docview/334336844?accountid=36552</a>                                                                                           |
| Reforma                         | Trabajan Con Innovación, Diseño Y Emprendimiento | <a href="http://search.proquest.com/docview/308307453?accountid=36552">http://search.proquest.com/docview/308307453?accountid=36552</a>                                                                                           |
| Reforma                         | Logran Empresas Ventas Con Innovación Y Diseño   | <a href="http://search.proquest.com/docview/835121325?accountid=36552">http://search.proquest.com/docview/835121325?accountid=36552</a>                                                                                           |
| Galán, María Beatriz            | E- Libro                                         | <a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?docID=10312357&amp;p00=dise%C3%B1o%20innovaci%C3%B3n">http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?docID=10312357&amp;p00=dise%C3%B1o%20innovaci%C3%B3n</a> |
| Arbonies Angle                  | E- Libro                                         | <a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?docID=10390618&amp;p00=dise%C3%B1o%20innovaci%C3%B3n">http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?docID=10390618&amp;p00=dise%C3%B1o%20innovaci%C3%B3n</a> |
| Portafolio (Nov 28, 2006): N/A. | 300 Proyectos Compiten En Innovación De Diseño   | <a href="http://search.proquest.com/docview/334336844?accountid=36552">http://search.proquest.com/docview/334336844?accountid=36552</a>                                                                                           |

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Web

---

Software

---

Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/09/2016**

Estado: **Aprobado**