



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** ERGONOMÍA GRÁFICO  
**Código:** FDI0079  
**Paralelo:** A, B  
**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017  
**Profesor:** CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN  
**Correo electrónico:** pcarrion@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 4

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura constituye una introducción a los estudios ergonómicos y los factores humanos. La materia aborda las variables ergonómicas y antropométricas del proyecto de diseño.

Es importante porque es una asignatura de carácter instrumental que, desde el conocimiento, análisis y reflexión de la ergonomía, provee al estudiante de las herramientas necesarias para intervenir en la investigación y diseño de productos.

Se articula con la materia de Diseño, en donde se espera que el estudiante sea capaz de generar proyectos aplicando los conocimientos adquiridos en esta asignatura.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

01.1.	La Ergonomía
01.2.	Factores humanos
02.1.	Psicología de la percepción visual
02.2.	Sistema visual
02.3.	Psicología del color
03.1.	Antropometría.
03.2.	Datos Antropométricos
04.1.	Consideraciones ergonómicas y antropométricas para el diseño
04.2.	Usabilidad

#### 5. Sistema de Evaluación

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Reactivos	Introducción a la Ergonomía y antropometría.	APORTE 1	5	Semana: 4 (10-ABR-17 al 12-ABR-17)
Reactivos	Reactivos, prueba escrita	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Introducción a la Ergonomía y antropometría.	APORTE 2	5	Semana: 9 (15-MAY-17 al 17-MAY-17)
Proyectos	Rubrica	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Introducción a la Ergonomía y antropometría.	APORTE 2	5	Semana: 11 (29-MAY-17 al 03-JUN-17)
Proyectos	Trabajo en conjunto con la cátedra Taller de Diseño IV, Publicidad, determinar los valores óptimos de tamaños de tipografía, familia tipografía, cromática, en base al soporte.	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos., Introducción a la Ergonomía y antropometría.	APORTE 3	10	Semana: 14 (19-JUN-17 al 24-JUN-17)
Proyectos	Aplicación de criterios de usabilidad, legibilidad, contraste, resolución, de un sitio web.	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos., Introducción a la Ergonomía y antropometría., Valoración de las consideraciones antropométricas y ergonómicas en el diseño.	APORTE 3	5	Semana: 16 (03-JUL-17 al 08-JUL-17)
Reactivos	Reactivos	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos., Introducción a la Ergonomía y antropometría., Valoración de las consideraciones antropométricas y ergonómicas en el diseño.	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	Reactivos.	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos., Introducción a la Ergonomía y antropometría., Valoración de las consideraciones antropométricas y ergonómicas en el diseño.	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Julius Panero	GG	Las Dimensiones Humanas en los espacios interiores	2002	
Peter Wildbour and Michael Burke	THAMES AND HUDSON	Information Graphics	1998	
David J. Osborne	Trillas	Ergonomía en Acción	1990	
Studio 7.5	INDEX BOOK	Colores Digitales para internet y otros medios de comunicación	2003	

#### Web

Software

---

Revista

---

Bibliografía de apoyo  
Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2017**

Estado: **Aprobado**