



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** COMUNICACIÓN 2  
**Código:** FDI0033  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017  
**Profesor:** LAZO GALAN JUAN CARLOS  
**Correo electrónico:** jlazo@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 4

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En ésta asignatura teórica, se aborda el tema de la Composición, y el uso de recursos lingüísticos y de personajes con relación a la eficiencia comunicacional

Permite complementar la formación del Diseñador Gráfico con los conocimientos en el área de la comunicación.

Esta asignatura complementa y se articula con los talleres, aportando con los fundamentos conceptuales del proyecto de diseño

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

01.01.	Introducción a la Comunicación
01.02.	Comunicación y Creación
02.01.	Retórica, Semiótica y Psicología
02.02.	La Publicidad
02.03.	Juegos y Gamificación
03.01.	Personajes / Humanización / Estereotipos / Arquetipos
03.02.	Convergencia, Cross-Media y Transmedia
03.03.	Transmedia y Publicidad

#### 5. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

##### Resultado de aprendizaje de la materia

##### aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.

##### Evidencias

-Investigaciones  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos - productos

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

#### ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

#### aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

#### av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

#### az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Examen	Comunicación y Composición	APORTE 1	5	Semana: 3 (03-ABR-17 al 08-ABR-17)
Investigaciones	VALS	Comunicación y Composición	APORTE 2	5	Semana: 7 (02-MAY-17 al 06-MAY-17)
Investigaciones	Tipos de Persuasión	Comunicación y Composición	APORTE 2	5	Semana: 9 (15-MAY-17 al 17-MAY-17)
Trabajos prácticos - productos	Publicidad y Personajes	El Mensaje Lingüístico	APORTE 3	7	Semana: 11 (29-MAY-17 al 03-JUN-17)
Trabajos prácticos - productos	Cómic	El Mensaje Lingüístico	APORTE 3	8	Semana: 13 (12-JUN-17 al 17-JUN-17)
Reactivos	Examen	El Mensaje Lingüístico, La Comunicación no Verbal en el uso de personajes	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Trabajos prácticos - productos	Uso de personajes en producto	El Mensaje Lingüístico, La Comunicación no Verbal en el uso de personajes	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	Examen	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico, La Comunicación no Verbal en el uso de personajes	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GRIGELMO, ALEX.	Santillana Taurus	LA SEDUCCIÓN DE LAS PALABRAS.	2000	9788466369916
Dondis, D.A	G.Gilli	La sintaxis de la Imagen	2012	
Weil. P y Roland Tompakow.	Ed. San Pablo	El cuerpo habla	1995	
Acaso, María	Paidos	El Lenguaje Visual	2009	
Ferrer , Eduardo	Fondo de Cultura Económica	El Lenguaje de la publicidad	1995	

#### Web

---

#### Software

---

#### Revista

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

---

#### Web

---

#### Software

---

#### Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2017**

Estado: **Aprobado**