



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** ILUSTRACIÓN 2  
**Código:** FDI0134  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017  
**Profesor:** ALVARRACIN ESPINOZA CRISTIAN FERNANDO  
**Correo electrónico:** calvarracin@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 4

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Código: FDI0133 Materia: ILUSTRACIÓN 1

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En este nivel de ilustración se plantea el desarrollo y caracterización de personajes, los escenarios y la composición como parte de la narrativa visual.

Con esta materia se amplía el perfil del egresado de diseño gráfico al formarlo también como ilustrador.

Esta asignatura es la segunda de cuatro partes de ilustración y tiene relación con los talleres de Diseño, siendo un elemento de expresión y concreción de ideas.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1.	El concepto de la ilustración
1.2.	La ilustración comercial y de autor
1.3.	La ilustración, medios y soportes
2.1.	Anatomía
2.2.	Expresión corporal
2.3.	El personaje y la composición en el espacio
3.1.	Personajes antropomórficos
3.2.	Personajes zoomórficos
3.3.	Personajes morfológicos
4.1.	Realismo
4.2.	Fantasía
5.1.	El brief de la ilustración
5.2.	Branding e ilustración

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

-Aplicar conocimientos teóricos tales como: técnicas, cromática, etc., adquiridos en los ciclos anteriores

-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Interpretar y traducir adecuadamente un mensaje mediante técnicas de ilustración análogas.

-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-Desarrollar la relación entorno-personaje con el fin de ilustrar una composición sólida y coherente.

-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Interpretar y traducir adecuadamente un mensaje mediante técnicas de ilustración análogas.

-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

-Interpretar y traducir adecuadamente un mensaje mediante técnicas de ilustración análogas.

-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Generalidades de la ilustración	La ilustración como herramienta de comunicación	APORTE 1	5	Semana: 3 (03-ABR-17 al 08-ABR-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ilustrar un personaje	Ilustrar un personajes	APORTE 2	10	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Personajes y narrativa	La ilustración y el mercado, Los personajes y los géneros narrativos, Tipos de personajes	APORTE 3	15	Semana: 13 (12-JUN-17 al 17-JUN-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Examen final	Ilustrar un personajes, La ilustración como herramienta de comunicación, La ilustración y el mercado, Los personajes y los géneros narrativos, Tipos de personajes	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Supletorio final	Ilustrar un personajes, La ilustración como herramienta de comunicación, La ilustración y el mercado, Los personajes y los géneros narrativos, Tipos de personajes	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Mark Wigam	Gustavo Gili	Pensar Visualmente; Lenguaje, ideas y técnicas para el ilustrador.	2007	
José M.	Parramon	Como dibujar la figura humana	1990	
Sandra Llanas y Jorge Mata	LIBSA	Cómo dibujar comic	2008	
Heller Eva	Gustavo Gili	Psicología del Color: como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón.	2004	

#### Web

Software

---

Revista

---

Bibliografía de apoyo  
Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **27/03/2017**

Estado: **Aprobado**