



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2
Código: FDI0164
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: SANMARTIN TAMAYO JOSÉ SALVADOR
Correo electrónico: pepesan@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Dimesión científica
1.1.	Diseño Universal.
01.01.	La cultura contemporánea.
1.2.	Eco diseño
01.02.	Dimesión semántica
01.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo.
01.03.	El Diseño como eje cultural.
01.03.	Dimesión estética
1.3.	Diseño semántico.
01.04.	Dimesión operativa
02.01.	La cultura contemporánea
2.1.	Dimensión científica.
02.01.	La relación entre arte y diseño.

02.02.	Diseño y corrientes del pensamiento posmoderno.
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo
2.2.	Dimensión interpretativa.
02.03.	Diseño y cultura.
02.03.	El Diseño como eje cultural
2.3.	Dimensión estética.
2.4.	Dimensión operativa.
03.01.	Dimensión Científica.
3.1.	Relación entre Identidad e innovación.
03.02.	Dimensión Semántica.
03.03.	Dimensión Estética.
03.04.	Dimensión Operativa.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Informes -Reactivos
---	-------------------------

ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Informes -Reactivos
---	-------------------------

-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Informes -Reactivos
--	-------------------------

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Informes -Reactivos
---	-------------------------

-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Informes -Reactivos
--	-------------------------

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	-Informes -Reactivos
--	-------------------------

-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	-Informes -Reactivos
--	-------------------------

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Dimesión estética	Dimensiones del Diseño	APORTE 1	5	Semana: 6 (24-ABR-17 al 29-ABR-17)
Reactivos	Dimesión operativa	Dimensiones del Diseño	APORTE 2	10	Semana: 11 (29-MAY-17 al 03-JUN-17)
Reactivos	La cultura contemporánea.	El Diseño como eje cultural	APORTE 3	15	Semana: 16 (03-JUL-17 al 08-JUL-17)
Informes	El Diseño como eje cultural	El Diseño como eje cultural	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	El Diseño como eje cultural.	El Diseño como eje cultural	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOLES Abraham	Miguel Angel Porrua Grupo Editorial	¿Las ciencias de los impreciso¿	1995	
BAUDRILLARD Jean	SIGLO VEINTIUNO	¿Crítica de la economía política del signo¿	1995	
CAPUZ Salvador	ALFAOMEGA	"Ecodiseño"	2006	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2017**

Estado: **Aprobado**