



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** TÉCNICAS CREATIVAS  
**Código:** FDI0201  
**Paralelo:** A, B  
**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017  
**Profesor:** CABRERA CHIRIBOGA ALFREDO EDUARDO  
**Correo electrónico:** acabrera@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo:            |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 2        |          |                      |          | 2           |

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura práctica, pretende dar al estudiante técnicas para despertar la creatividad en los procesos de diseño.

Su importancia radica en la necesidad de generar propuestas creativas para solucionar problemáticas de comunicación visual.

El estudiante aplica lo conocido directamente en el taller de graduación, aportando con elementos creativos en las soluciones de diseño propuestas para su trabajo de grado.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

|       |  |
|-------|--|
| 1.01. | conceptos  |
| 1.02. | ejercicios creativos   |
| 1.03. | Nuevas concepciones  |
| 2.01. | Características esenciales del pensamiento creativo  |
| 2.02. | las etapas del pensamiento creativo  |
| 2.03. | Desarrollo del pensamiento creativo  |
| 2.04. | Personas creativas: Características  |
| 3.01. | Técnicas más usadas: Concepto. Metodología para su utilización. Consignas fundamentales y aspectos distintivos. Aspectos relacionados con su utilidad, que guiarán la construcción de la clasificación a desarrollar |
| 3.02. | Otras técnicas   |

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

Evidencias

-Experimentar las diferentes técnicas creativas

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

-Reconocer el pensamiento creativo

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Reconocer la importancia de la creatividad dentro del proceso de diseño

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

### az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

-Experimentar las diferentes técnicas creativas

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción                               | Contenidos sílabo a evaluar  | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|---|--|------------|--------------|--|
| Trabajos prácticos - productos | se realizará ejercicios en clase          | Introducción a la creatividad  | APORTE 1   | 5            | Semana: 4 (10-ABR-17 al 12-ABR-17)       |
| Trabajos prácticos - productos | trabajo practico del capítulo 2           | Pensamiento creativo   | APORTE 2   | 10           | Semana: 9 (15-MAY-17 al 17-MAY-17)       |
| Trabajos prácticos - productos | trabajos prácticos de los capítulos 2 y 3 | Pensamiento creativo, Técnicas para el desarrollo de la creatividad                                | APORTE 3   | 10           | Semana: 13 (12-JUN-17 al 17-JUN-17)      |
| Reactivos                      | prueba de reactivos                       | Introducción a la creatividad, Pensamiento creativo, Técnicas para el desarrollo de la creatividad | APORTE 3   | 5            | Semana: 14 (19-JUN-17 al 24-JUN-17)      |
| Trabajos prácticos - productos | examen                                    | Técnicas para el desarrollo de la creatividad  | EXAMEN     | 10           | Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017) |
| Trabajos prácticos - productos | trabajo práctico sobre capítulo 3         | Técnicas para el desarrollo de la creatividad  | EXAMEN     | 10           | Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017) |
| Trabajos prácticos - productos | supletorio                                | Introducción a la creatividad, Pensamiento creativo, Técnicas para el desarrollo de la creatividad | SUPLETORIO | 10           | Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017) |
| Trabajos prácticos - productos | se mantiene y valida el trabajo final     | Técnicas para el desarrollo de la creatividad  | SUPLETORIO | 10           | Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017) |

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                   | Editorial             | Título  | Año  | ISBN |
|-------------------------|-----------------------|---|------|------|
| Enrique Posada Restrepo | Guillermo E. Baena L. | La Enseñanza y el Aprendizaje de la Creatividad | 2003 |      |

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2017**

Estado: **Aprobado**