



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: INGLÉS VI /ITR
Código: FLC0311
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: MOSCOSO AMADOR MARÍA DE LOURDES
Correo electrónico: lmoscoso@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FLC0303 Materia: INGLÉS V /ITR

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso se encamina a fortalecer las destrezas y habilidades del alumno en el idioma Inglés a fin de capacitarlo para desenvolverse de una manera participativa y colaborativa a lo largo de toda su carrera. Las destrezas básicas del idioma: lectura, escritura, comprensión auditiva y conversación en un nivel intermedio que corresponda a un nivel B1 dentro del Marco Común Europeo, serán parte fundamental de la materia. El vocabulario en el idioma Inglés se enriquecerá así como el correcto uso de sus estructuras y pronunciación. El desarrollo de estrategias de comprensión lectora y análisis crítico serán enfocados durante el curso, las diferentes actividades contribuirán a su avance y perfeccionamiento. Se hará un marcado énfasis en la comunicación y en la destreza comunicativa del idioma, ya que su correcto uso es indispensable para la carrera.

Tomando en cuenta la importancia fundamental del idioma Inglés en un mundo globalizado, esta materia constituye una herramienta primordial para la formación de profesionales que a futuro se desempeñarán en el amplio ámbito de la carrera de Turismo. Áreas afines al turismo en el campo social, empresarial y de consultoría dentro de parámetros globales y culturales, requieren como elemento básico el uso del idioma Inglés de una manera profesional y académica.

Teniendo en cuenta que Turismo oferta Inglés en su malla curricular, el nivel sexto proveerá a los estudiantes con continuidad de contenidos para los restantes años de Inglés que van concatenados a lo largo de la carrera.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Types of visitor attractions
01.02.	Architectural features. Describing built attractions
01.03.	Festivals and cultures
01.04.	People and facilities at attractions
01.05.	Exposición oral: Bringing attractions to life
02.01.	The job of a tour manager/ guide
02.02.	Standards of performance
02.03.	Arrangements on tour
02.04.	Giving commentary and telling stories

02.05.	Exposición oral: problems on tours
03.01.	What hotel entertainment is
03.02.	Preparing a daily programme
03.03.	Working with kids. Oral presentation
03.04.	Getting a job in hotel entertainment
03.05.	The perfect worker
04.01.	Niche tourism
04.02.	Responding to special requests
04.03.	Disability and tourism
04.04.	Identifying and checking special needs
04.05.	Writing a report on specialized tourism
05.01.	Business travel terms
05.02.	Cultural awareness
05.03.	Describing dimensions, capacity and facilities
05.04.	Conferences and exhibitions
05.05.	Presentación oral: business travel and tourism industry
06.01.	Customer feedback
06.02.	Front office duties
06.03.	Responding to problems
06.04.	Checking guests out. Oral presentation
06.05.	Quality standards
06.06.	Salida de Observación

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Elabora trabajos académicos en español e inglés de forma escrita, utilizando fuentes de consulta y formas de citación.

-Comprende con facilidad información de hechos sobre trabajos cotidianos comunes, identificando tanto los mensajes en general como los detalles específicos. El discurso es claramente articulado en un acento familiar.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos - productos
-Visitas técnicas

ab. Realiza exposiciones orales en español e inglés, utilizando apoyos visuales y técnicas de comunicación en función de circunstancias diversas.

-Desarrolla un argumento lo suficientemente bueno sin dificultad la mayor parte del tiempo y hacer una presentación simple en un tema familiar en su campo, en el cual los puntos principales son explicados con precisión.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos - productos
-Visitas técnicas

ac. Utiliza diferentes estrategias de razonamiento y argumentación en español e inglés.

-Lee textos simples sobre temas relacionados a su campo de interés con un nivel satisfactorio de comprensión.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos - productos
-Visitas técnicas

-Redacta pequeños y simples ensayos sobre temas de interés, resumir, reportar y dar su opinión sobre información acumulada sobre situaciones familiares y no familiares en su campo.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos - productos
-Visitas técnicas

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita unidades 1 y 2		APORTE 1	5	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Evaluación escrita	Examen interciclo		APORTE 2	10	Semana: 8 (08-MAY-17 al 13-MAY-17)
Trabajos prácticos - productos	Essay		APORTE 3	5	Semana: 13 (12-JUN-17 al 17-JUN-17)
Trabajos prácticos - productos	Presentación Power Point		APORTE 3	5	Semana: 14 (19-JUN-17 al 24-JUN-17)
Visitas técnicas	Visita guiada por los estudiantes		APORTE 3	5	Semana: 14 (19-JUN-17 al 24-JUN-17)
Evaluación oral	Examen Final		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Examen supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Murphy, Raymond with William Smalzer	Cambridge University Press	Grammar in Use Intermediate	2009	

Web

Software

Autor	Título	Url	Versión
Oxford English For Careers	Tourism 2	A través del profesor o el Departamento de Idiomas.	2007

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/03/2017**

Estado: **Aprobado**