UNIVERSIDAD DEL AZUAY

# FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
# ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

## 1. Datos generales

**Materia:** EMPRESAS TURISTICAS
**Código:** FLC0312
**Paralelo:** A
**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017
**Profesor:** MALO OTTATI SANTIAGO JOSÉ
**Correo electrónico:** smalo@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 6

**Distribución de horas.**

| Docencia | Práctico | Autónomo: | | Total horas |
|---|---|---|---|---|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 4 | | | | 4 |

**Prerrequisitos:**

Ninguno

## 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura pretende cubrir los contenidos asociados con el funcionamiento de las empresas, sus subsistemas, la gestión y administración de negocios del sector turístico y comprender e implementar el proceso de planificación estratégica en los mismos.

La materia de Empresas Turísticas es una asignatura técnica que permite al estudiante conocer, analizar y aplicar las corrientes, principios y fundamentos administrativos, así como también brinda las pautas necesarias para realizar una gestión eficiente en las diferentes tipologías de negocios que se desarrollan en el sector turístico.

La materia tiene relación con las asignaturas de Legislación Turística y Empresarial, Agencias de Viajes, Planificación Turística, Marketing y Producto Turístico y Sistemas de Calidad. Se utilizará en este proceso de aprendizaje las conceptualizaciones y herramientas que se abarcan en las antes mencionadas materias y en su respectiva aplicación.

## 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

## 4. Contenidos

| | |
|---|---|
| 1.1. | Conceptualización de administración |
| 1.2. | Evolución histórica |
| 1.3. | Escuelas Administrativas |
| 2.1. | Empresa, empresario y sector turístico. |
| 2.2. | Los subsistemas de la empresa turística |
| 2.3. | El entorno de la empresa turística |
| 2.4. | Operatividad y Funcionalidad en el servicio turístico |
| 3.1. | Fundamentos Organizacionales en las Empresas Turísticas. |
| 3.2. | Filosofía Organizacional. |
| 3.3. | Diseño Organizacional. |
| 3.4. | Cultura Organizacional. |

| | |
|---|---|
| 4.1. | Conceptualización. |
| 4.2 | Alcance e Importancia. |
| 4.3 | Características. |
| 4.4.1. | Análisis y Evaluación Situacional. |
| 4.4.2. | Planificación. |
| 4.4.3. | Organización. |
| 4.4.4. | Dirección. |
| 4.4.5. | Control. |
| 4.4.6. | Evaluación y Seguimiento. |
| 5.1. | Estructuración y operatividad de las áreas funcionales de las empresas turísticas. |
| 5.2. | Factores de críticos de éxito empresarial y Cadena de Valor Turística. |
| 5.3. | El liderazgo y la comunicación. |
| 5.4. | La capacidad instalada. |
| 5.5 | Salida de Observación |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|---|---|
| **aj. Adopta la ley de turismo y sus reglamentos para el desarrollo de sus actividades profesionales.** | |
| -Comprende la incidencia de la normativa legal turística en el ámbito. | -Evaluación escrita<br>-Evaluación oral<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros |
| **cq. Aplica la estructura administrativa y planificación estratégica en empresas de intermediación, alojamiento, trasportación y complementarias** | |
| -Diferencia los requerimientos organizacionales de cada empresa turística | -Evaluación escrita<br>-Evaluación oral<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros |
| -Ejecuta la planificación estratégica en diversas tipologías de empresas turísticas | -Evaluación escrita<br>-Evaluación oral<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros |
| -Estabelce la estructura organizacional en función de la tipología empresarial | -Evaluación escrita<br>-Evaluación oral<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros |

### Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|---|---|---|---|---|
| Evaluación escrita | Correspondiente al primer aporte | | APORTE 1 | 5 | Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17) |
| Evaluación escrita | Examen Interciclo | | APORTE 2 | 10 | Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Trabajos , tareas, lecciones varias | | APORTE 3 | 15 | Semana: 14 (19-JUN-17 al 24-JUN-17) |
| Evaluación oral | Contenidos revisados durante el ciclo | | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017) |
| Evaluación oral | Supletorio | | SUPLETORIO | 20 | Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017) |

### Metodología

Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|---|---|---|---|
| SANDHU, RESHAM. BEECH, JOHN, ED,; CHADWICK, SIMON, ED. | Síntesis | Análisis del entorno empresarial y de la estrategia en turismo | 2009 | |
| PARRA LOPEZ, EDUARDO; CALERO GARCIA, FRANCISCO | McGraw-Hill | Gestión y dirección de empresas turística | 2006 | |
| CASANUEVA CRISOBAL | Pirámide | Organización y Gestión de Empresas Turísticas | 2005 | |

Web

Software

Revista

### Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 13/03/2017

Estado: Aprobado