



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: ANTROPOLOGIA DEL TURISMO
Código: FLC0357
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: ULLAURI DONOSO NARCISA DE JESÚS
Correo electrónico: nullauri@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La presente asignatura pretende cubrir áreas de conocimiento referente al estudio antropológico y su relación con la actividad turística y sus posibles impactos en un entorno determinado.

La materia basa su importancia en el desarrollo de contenidos que permita al estudiante obtener un conocimiento profundo de la diversidad cultural y sus manifestaciones, que se encuentran latentes en nuestra sociedad.

Los contenidos expuestos se relacionan con asignaturas tales como Patrimonio Cultural I, II, Geografía Turística, entre otras que abarcan un conocimiento integral de la sociedad y su relación con el entorno en el que se desarrolla el ser humano.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Introducción y definiciones antropológicas
1.2.	Características y su enfoque humano
1.3.	Cultura y Antropología
2.1.	El pueblo y su enfoque holístico
2.2.	Las Etnias y su diversidad
2.3.	La sabiduría popular basada en la cultura
2.4.	Relación entre Mito, Rito y Símbolo
3.1.	Medicina popular
3.2.	Fiestas populares
3.3.	Tradición oral
3.4.	Vestimenta tradicional
3.5.	Gastronomía popular

4.1.	Características de la artesanía
4.2.	Herrería
4.3.	Cerámica
4.4.	Joyería
4.5.	Sombreros de paja toquilla
4.6.	Bordado
4.7	Salidas de Observación

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

au. Analiza el fenómeno turístico desde una perspectiva antropológica.

-Identifica el origen y la importancia de la disciplina y su relación con el enfoque turístico

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

ay. Integra los hechos de la memoria colectiva como soporte para los procesos de desarrollo turístico.

-Reconoce la necesidad de rescatar el valor simbólico de las expresiones artísticas de un pueblo.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

bn. Comprende al turismo como una actividad humana generadora de impactos positivos y negativos.

-Explica las relaciones entre el ser humano y el entorno en el que se desarrolla.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

-Identifica los posibles impactos y beneficios que puede generar el turismo basado en un enfoque social.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	trabajo práctico		APOORTE 1	5	Semana: 3 (03-ABR-17 al 08-ABR-17)
Evaluación escrita	examen interciclo		APOORTE 2	10	Semana: 9 (15-MAY-17 al 17-MAY-17)
Proyectos	Proyecto		APOORTE 3	15	Semana: 14 (19-JUN-17 al 24-JUN-17)
Evaluación oral	Complexivo final		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación oral	examen supletorio sobre los capitulos 1, 2, 3, 4		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ember, C., Ember, M. y Peregrinil, P.	Pearson Prentice Hall.	Antropología Cultural.	2014	
NANDA, Serena	NO INDICA	Antropología cultural: adaptaciones socioculturales	1982	
MALO GONZÁLEZ, Claudio	NO INDICA	¿Arte y Cultura Popular?	2006	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Claudio Malo	CIDAP	Cultura Popular	2010	

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/03/2017**

Estado: **Aprobado**