



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

#### 1. Datos generales

**Materia:** COSTOS  
**Código:** FLC0297  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017  
**Profesor:** CORDOVA LEON JOSE FERNANDO  
**Correo electrónico:** jfcordova@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 4

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Código: FLC0289 Materia: CONTABILIDAD BASICA

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La materia pretende cubrir las bases técnicas aplicables a la contabilidad de costos, el tratamiento que se debe dar a cada uno de los elementos del costo y los sistemas de costeo. La aplicación específica al ámbito turístico permitirá contar con una herramienta de mejora continua y una moderna forma de asignar los costos indirectos a las actividades, productos y servicios.

Esta materia es importante ya que genera un aporte a la contabilidad de servicios en cuanto al costeo adecuado de productos o servicios, para la toma de decisiones relacionadas a la rentabilidad y desempeño financiero.

La presente asignatura se integra con el resto del currículo debido a que el costo es la base de todo esquema financiero estudiado en los diferentes niveles de la carrera, y al contar con el costeo específico de los diversos bienes y servicios, permite al alumno direccionar las estrategias planteadas en los ejercicios de las diversas asignaturas, desde una base real.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1.	Necesidad de la contabilidad de costos, y la toma de decisiones
1.2.	Empresas industriales y de servicios
1.3.	Diferencia entre costos y gastos
1.4.	Elementos del costo y su clasificación
1.5.	Estado de costo de producción y ventas.
2.1.	La hoja de costos
2.2.	Tratamiento de los elementos del costo: materiales directos, mano de obra y CGF.
2.3.	Sistema de costeo por procesos
3.1.	Contabilidad y costeo estándar
3.2.	Costeo basado en actividades (ABC)
3.3.	USALI (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry)

4.1.	Concepto
4.2.	Métodos de cálculo
4.3.	Análisis de escenarios
5.1.	Utilidad del flujo de efectivo
5.2.	Clasificación del flujo de efectivo: operación, inversión y financiación.
5.3.	Preparación del estado de flujo de efectivo
5.4	Salida de Observación

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### cc. Utiliza información cualitativa y cuantitativa para el manejo adecuado en la toma de decisiones.

-Aplica la información de la estructura de costos de la empresa, en la determinación de estrategias de optimización y eficiencia.

-Evaluación escrita  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

##### cj. Interpreta y analiza los estados financieros para hacer el diagnóstico y proyección de la empresa.

-Calcula e interpreta el punto de equilibrio como herramienta de gestión y control de recursos

-Evaluación escrita  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Consolida los estados financieros del sector turístico, en base a la estructura de costos previamente planteada

-Evaluación escrita  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

##### cn. Calcula el costo de los productos y servicios para preparar presupuestos y controlar la gestión de recursos de la empresa.

-Clasifica las diferentes partidas de egresos, como costos y gastos

-Evaluación escrita  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Define la estructura de costos para los diversos bienes y servicios turísticos

-Evaluación escrita  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios resueltos dentro del aula en forma individual y en equipos de trabajo		APORTE 1	5	Semana: 4 (10-ABR-17 al 12-ABR-17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita		APORTE 2	10	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios resueltos dentro del aula en forma individual y en equipos de trabajo		APORTE 3	15	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Evaluación escrita		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ZAPATA, Pedro.	McGraw-Hill.	Contabilidad de costos: Herramienta para la toma de decisiones.	2008	
Zapata Sánchez, Pedro	McGraw-Hill	Contabilidad de Costos Herramienta para la toma de decisiones	2007	
PABÓN, Hernán	Alfaomega	Fundamentos de costos	2010	
HONRGREN, Charles; DATAR, Srikant; RAJAN, Madhav	Editorial Pearson	Contabilidad de Costos: Un enfoque gerencial	2007	
VACAS GUERRERO, Catalina.	Síntesis	Contabilidad financiera para empresas turísticas	2012	

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

Autor	Título	Url
María L. Saavedra García	La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas	<a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0120-46452011000200004&amp;lang=pt.">http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0120-46452011000200004&amp;lang=pt.</a>
Gabriel Rueda Delgado	Democracia, emancipación y contabilidad	<a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0122-44092011000100007&amp;lang=pt.">http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0122-44092011000100007&amp;lang=pt.</a>

#### Software

#### Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2017**

Estado: **Aprobado**