UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: INGLES VIII /ITR
Código: FLC0326
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: RODAS REINBACH DIANA LEE
Correo electrónico: dianaleerodas@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FLC0319 Materia: INGLES VII /ITR

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra se encamina a fortalecer las destrezas y habilidades del alumno en el idioma Inglés a fin de capacitarlo para desenvolverse de una manera participativa y colaborativa a lo largo de toda su carrera. Las destrezas básicas del idioma: lectura, escritura, comprensión auditiva y conversación en un nivel avanzado que corresponda a un nivel B2 dentro del Marco Común Europeo, serán parte fundamental de la materia. El vocabulario en el idioma Inglés se enriquecerá así como el correcto uso de sus estructuras y pronunciación. El desarrollo de estrategias de comprensión lectora y análisis crítico serán enfocados durante el curso, las diferentes actividades contribuirán a su avance y perfeccionamiento. Se hará un marcado énfasis en la comunicación y en la destreza comunicativa del idioma, ya que su correcto uso es indispensable para la carrera.

Dada la importancia del idioma Inglés en los negocios y la particular necesidad del mismo en el área del Turismo, es preciso contar con conocimientos y habilidades específicas para desenvolverse en dicha área con fluidez y confianza que permitan una correcta comunicación y destrezas para desarrollar un trabajo adecuado que permita al estudiante contar con información eficiente y a tiempo para compartirla con sus clientes y de esta manera dar un mejor servicio y experiencia tanto a visitantes del extranjero como a los clientes internos.

Teniendo en cuenta que Turismo oferta Inglés en su malla curricular, el nivel sexto proveerá a los estudiantes con continuidad de contenidos para los restantes años de Inglés que van concatenados a lo largo de la carrera.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Global warming and tourism in the Artic
01.02.	Classifying the impacts of tourism
01.03.	Turn taking and making your point in discussions
01.04.	How to contrast and reinforce arguments. Oral presentations
01.05.	Writing guidelines for low-impact tourism
02.01.	History and characteristics of theme parks
02.02.	Presenting a design for a theme park. Oral presentation
02.03.	How to use signposting in presentations
02.04.	Criteria for recognizing built attractions

02.05.	Writing a report about local built attractions
03.01.	Explaining and defining
03.02.	Events organizer job description
03.03.	Trouble shooting, speaking
03.04.	Organizing a fam trip
03.05.	Briefing and clarifying arrangements
03.06.	Salida de observación
03.07.	Writing: work experience
04.01.	Ecotourism and sustainable development of tourism
04.02.	Minimizing the tourism footprint
04.03.	Presenting guidelines to ecotourism operators, oral presentation
04.04.	Writing commands and requests without offending
04.05.	Sending an internal memo about sustainable policies
05.01.	Social tourism
05.02.	Support systems
05.03.	The benefits of holidays for young people, oral presentation
05.04.	Written recommendations
05.05.	The low-cost revolution
06.01.	Tourism experiences of the future
06.02.	Expressing future prediction
06.03.	Security and disaster management
06.04.	Hypothesizing, oral presentations
06.05.	CV preparation

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Elabora trabajos académicos en español e inglés de forma escrita, utilizando fuentes de consulta y formas de citación.	
-Entender información sencilla acerca de hechos cotidianos comunes o temas relacionados con el trabajo, identificando tanto los mensajes generales y detalles específicos, siempre con claridad y en un entorno general familiarizados	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Redacta ensayos breves y sencillos sobre temas de interés, resume, informa y da su opinión acerca de información sobre los hechos acumulados en la rutina familiar y asuntos no rutinarios dentro de su campo de estudio.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
ab. Realiza exposiciones orales en español e inglés, utilizando apoyos visuales y técnicas de comunicación en función de circunstancias diversas.	
-Desarrolla argumentos lo suficientemente coherentes como para ser entendidos sin dificultad la mayor parte del tiempo y dar una presentación sencilla preparada sobre un tema conocido dentro de campo de estudio, y en la que los puntos principales se explican con precisión razonable.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
ac. Utiliza diferentes estrategias de razonamiento y argumentación en español e inglés.	
-Lee textos de divulgación sencillas sobre temas relacionados con campo de estudio e interés con un nivel de comprensión satisfactorio .	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	Built attractions, The impacts of tourism	APORTE 1	5	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Evaluación escrita	Examen Interciclo	Built attractions, Events management, The impacts of tourism	APORTE 2	10	Semana: 8 (08-MAY-17 al 13-MAY-17)
Evaluación oral	Sustentación de trabajos de investigación	Built attractions, Events management, Social tourism, Sustainable tourism, The impacts of tourism, Tomorrow´s tourism	APORTE 3	5	Semana: 11 (29-MAY-17 al 03-JUN-17)
Trabajos prácticos - productos	Ensayos y trabajos en clase	Social tourism, Sustainable tourism, Tomorrow´s tourism	APORTE 3	5	Semana: 14 (19-JUN-17 al 24-JUN-17)
Evaluación escrita	Prueba de Contenidos	Social tourism, Sustainable tourism, Tomorrow´s tourism	APORTE 3	5	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Evaluación escrita	Todo el contenido de la materia	Built attractions, Events management, Social tourism, Sustainable tourism, The impacts of tourism, Tomorrow´s tourism	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación oral	Todo el contenido de la materia	Built attractions, Events management, Social tourism, Sustainable tourism, The impacts of tourism, Tomorrow´s tourism	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Todo el contenido de la materia	Built attractions, Events management, Social tourism, Sustainable tourism, The impacts of tourism, Tomorrow´s tourism	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)
Evaluación oral	Todo el contenido de la materia	Built attractions, Events management, Social tourism, Sustainable tourism, The impacts of tourism, Tomorrow´s tourism	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Murphy, Raymond with William Smalzer	Cambridge University Press	Grammar in Use Intermediate	2009	
Walker, Robin; Harding, Keith	Oxford University Press	Tourism 3	2007	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 07/03/2017

Estado: Aprobado