UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE DERECHO

1. Datos generales

Materia: DERECHO MERCANTIL ESPECIAL II
Código: CJU0047
Paralelo: A, B
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: AUQUILLA LUCERO REMIGIO ANTONIO
Correo electrónico: remigioa@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: CJU0046 Materia: DERECHO MERCANTIL ESPECIAL I

2. Descripción y objetivos de la materia

En este ciclo estudiaremos los contratos comerciales en la actualidad, los nuevos procedimientos y técnicas de contratación en el comercio actual, en que consiste la contratación masiva, cual es la responsabilidad de productores y proveedores en la contratación mercantil, la publicidad como factor determinante en la contratación mercantil. Pondremos especial interés en el análisis de cual es la influencia del comercio actual sobre las categorías contractuales. Para finalizar estudiaremos algunos contratos modernos.

La importancia de la materia radica en la necesidad de conocer las nuevas modalidades de contratación mercantil que corresponde a la evolución tecnológica al servicio de una economía de mercado y a la creciente demanda de bienes y servicios como consecuencia de las profundas transformaciones económicas, sociales y políticas. El estudio de estos contratos modernos permitirá al futuro profesional una formación integral pues podrá tener los conocimientos básicos de instrumentos uniformes en materia mercantil, canales de comercialización, usos y prácticas comerciales y formas modernas de resolver conflictos en esta materia.

El estudio de los contratos comerciales modernos, los elementos y características que rodean a estos, encuentra su sustento y directa vinculación con las cátedras de Derecho Mercantil General, Obligaciones, Procesal, Derecho Internacional Privado, Clínica Mercantil y Medios Alternativos para la solución de controversias.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.1.	Introducción. El impacto de la globalización.
1.1.2.	Función económica y social de los contratos comerciales
1.1.3.	Concepto de Derecho Comercial. Criterios sobre el concepto. Diversas modalidades de contratación en el comercio actual.
1.1.4.	Contrato estándar (o uniforme). Contratos con cláusulas predispuestas
1.1.5.	Condiciones generales de Contratación. Contrato de adhesión
1.2.1.	Introducción. Las denominadas ¿relaciones contractuales de hecho¿
1.2.2.	Contratos celebrados por medios mecánicos
1.2.3.	La tecnología en la celebración de los contratos comerciales. Contratación por ordenadores
1.2.4.	Qué se entiende por documento electrónico

1.2.5.	Problemas que se plantean en los contratos celebrados por medios electrónicos
1.3.1.	El contrato en Masa (masivo o en serie) . Consideraciones Generales
1.3.2.	Principales aspectos que diferencian al contrato comercial en masa del contrato civil.
1.3.3.	Interpretación los contratos comerciales en el tráfico en Masa.
1.3.4.	Cláusulas abusivas.
1.3.5.	Concepto de contrato, necesidad de revisión.
1.4.1.	La producción de bienes
1.4.2.	Responsabilidad por los productos elaborados. Responsabilidad del fabricante frente al adquirente o usuario con quien no contrato
1.4.3.	Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor final. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor final
1.4.4.	Responsabilidad del Exportador y del importador por los productos elaborados. Productos fabricados bajo control estatal
1.5.4.	Publicidad y protección del consumidor.. La protección del consumidor y del usuario y su incidencia en el derecho mercantil. Incidencia de los contratos mercantiles en la sociedad actual
1.5.5.	Protección de los consumidores. Derechos el Consumidor. Breve referencia a la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.
1.51.	Presencia de la Publicidad. Publicidad Comercial. Concepto de Publicidad Comercial
1.52.	La publicidad como Disciplina. Importancia creciente de la publicidad
1.53.	Control sobre la publicidad. Clases de Publicidad
2.1.	Contratos Innominados
2.2.	Criterios para la determinación de un contrato innominado
2.3.	Contratos nominados
2.3.1.	Contratos de comercialización de productos y servicios
2.3.2.	Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual.
2.3.3.	Contratos bancarios.
2.3.4.	Contratos de colaboración empresarial.
2.3.5.	Otros
2.4.	Características relevantes de los Contratos Comerciales Modernos
3.1.1.	Introducción.-Definición.- Terminología- Naturaleza del contrato de Suministro Importancia económica del Suministro.-
3.1.2.	Definición.- Características.- Partes que Intervienen en el Contrato.- Extinción del Contrato de Suministro
3.2.1.	Concepto.- Finalidad
3.2.2.	Partes
3.2.3.	Características del contrato de distribución
3.2.4.	Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión
3.3.1.	Introducción- Concepto
3.3.2.	Características particulares
3.3.3.	La Concesión en el comercio actual
3.3.4.	Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato
3.4.1.	Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social.
3.4.2.	Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante.
3.4.3.	Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación
3.5.1.	Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades.
3.5.2.	Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Titular. Posición Jurídica del Adquirente. Cláusulas Especiales. Terminación.

3.6.1.	Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines.
3.6.2.	Posición Jurídica del Titular. Posición Jurídica del Manager. Cláusulas Especiales. Terminación
3.7.1.	Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. Caracteres.
3.7.2.	Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Patrocinador. Posición Jurídica del Patrocinado. Cláusulas Especiales. Terminación
3.8.1.	Concepto y antecedentes.- Origen y desenvolvimiento.- Terminología.- Partes.- Servicio que presta el factor al factoriado.- Modalidades que pueden convenirse entre las partes
3.8.2.	Función económica.- Principales características.- Naturaleza jurídica.- Comparación con otras figuras contractuales.- Extinción del contrato de Factoring
3.9.1.	Antecedentes.- Circulo de compradores.- Contrato de ahorro.- Efectos.- Clasificación.-
3.9.2.	Sociedad administradora del circulo.- Partes.- Naturaleza del contrato.- Extinción del contrato
3.10.1.	Significado de la expresión Joint Venture.- Concentración empresaria
3.10.2.	Especies.- Transferenciade tecnología y Joint Venture.- Joint Venture Internacionales
3.11.1.	Concepto.- Enfoque jurídico.- Reglamento
3.11.2.	Administrador.- Plazo para el uso de la unidad (Tiempo Compartido) .- Asignación del período de uso.- Sistemas de Intercambio.- Naturaleza Jurídica
3.12.1.	Origen y evolución (del agente de comercio al contrato de agencia).- Importancia y fines prácticos.- Cuestiones derivadas de su carácter de contrato innominado. Concepto.- Características del contrato
3.12.2.	Derechos y obligaciones de las partes.- Otras figuras de ¿agentes¿ distintas de la del ¿agente de comercio¿.- Causas de conclusión del contrato de agencia
4.1.	Formas modernas de solución de disputas. Arbitraje
4.2.	El Arbitraje en nuestro ordenamiento jurídico. Arbitraje Internacional
4.3.	Procedimiento en el arbitraje comercial internacional. Reconocimiento y ejecución de sentencias y Laudos extranjeros

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Conocer y relacionar conceptos, principios, instituciones y normas.	
-Aplicar la doctrina y la distinta normativa aplicable a las instituciones en estudio.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Redactar trabajos de investigación mediante análisis comparativos.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
ab. Aplicar conceptos, métodos, principios y normas abstractas a casos reales e hipotéticos.	
-Explicar con precisión, oralmente o por escrito, los alegatos jurídicos relacionados con el caso.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
ae. Identificar la vinculación de la norma con los principios constitucionales de los que deriva y los valores que subyacen a estos últimos.	
-Determinar las regulaciones civiles y mercantiles en materia de obligaciones.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
as. Identificar las relaciones de las Ciencias Jurídicas con otras áreas del conocimiento.	
-Apoyar y asesorar en proyectos de creación de cuerpos normativos o reformas legales	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
ax. Criticar y cuestionar el sistema jurídico vigente a fin de contribuir a su desarrollo.	
-Explicar con precisión, oralmente o por escrito, los alegatos jurídicos relacionados con el caso.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ba. Conocer el contenido general de la legislación nacional e internacional en las distintas áreas del Derecho.	
-Comprender los procesos de unificación normativa en materia mercantil	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 1	2	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Evaluación oral	Sustentaciones		APORTE 1	1	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Investigaciones	Control de lectura		APORTE 1	2	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Investigaciones	Ensayo		APORTE 1	2	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Estudio de casos		APORTE 1	3	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 2	4	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Investigaciones	Control de lectura		APORTE 2	2	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Estudio de casos		APORTE 2	3	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Sustentaciones		APORTE 2	1	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 3	4	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Investigaciones	Control de lectura		APORTE 3	2	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Estudio de casos		APORTE 3	3	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Sustentaciones		APORTE 3	1	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Evaluación escrita	Examen escrito		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Examen escrito		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Farina, Juan M.	Astrea	Contratos Comerciales Modernos	2005	
Díaz Bravo, Arturo	IURE	Serie Contratos Mercantiles en el Tercer Milenio.	0	
CÓDIGOS, LEYES, TRATADOS INTERNACIONALES	NO INDICA	NO INDICA	0	NO INDICA
Feldstein de Cárdenas, Sara L. y Leonardi de Herbón. Hebe M	Abeledo-Perrot	El Arbitraje	2005	
Rinessi, Antonio Juan	Astrea	Relación de consumo y derechos del consumidor	2006	
Villalba Paredes, Vladimir	Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja	Contratos Mercantiles y Bancarios más usados en los procesos de Globalización	2007	
Le Pera, Sergio	Astrea	Joint Venture y Sociedad Acuerdos de coparticipación empresarial	2001	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 08/03/2017

Estado: Aprobado