



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

#### 1. Datos generales

**Materia:** PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2  
**Código:** FDI0164  
**Paralelo:** A, B  
**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017  
**Profesor:** CORDERO SALCEDO MANUELA CAYETANA  
**Correo electrónico:** manuelacordero@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 6

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Da al estudiante herramientas y conocimientos para tener un pensamiento crítico en su profesión.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

01.01.	Dimesión científica
1.1.	Diseño Universal.
01.01.	La cultura contemporánea.
1.2.	Eco diseño
01.02.	Dimesión semántica
01.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo.
01.03.	El Diseño como eje cultural.
01.03.	Dimesión estética
1.3.	Diseño semántico.
01.04.	Dimesión operativa
02.01.	La cultura contemporánea
2.1.	Dimensión científica.
02.01.	La relación entre arte y diseño.

02.02.	Diseño y corrientes del pensamiento posmoderno.
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo
2.2.	Dimensión interpretativa.
02.03.	Diseño y cultura.
02.03.	El Diseño como eje cultural
2.3.	Dimensión estética.
2.4.	Dimensión operativa.
03.01.	Dimensión Científica.
3.1.	Relación entre Identidad e innovación.
03.02.	Dimensión Semántica.
03.03.	Dimensión Estética.
03.04.	Dimensión Operativa.

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

au. Capacidad de identificar problemas y comprenderlos con relación a la forma y el espacio interior desde la mirada histórica y cultural

-Describir las teorías contemporáneas del Diseño.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

av. Capacidad de identificar problemas y comprenderlos con relación a la forma y el espacio interior desde la mirada ética.

-Describir las teorías contemporáneas del Diseño.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

aw. Capacidad de identificar problemas y comprenderlos con relación a la forma y el espacio interior desde la mirada estética

-Describir las teorías contemporáneas del Diseño.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

ba. Capacidad para utilizar información del contexto para identificar problemas

-Describir las teorías contemporáneas del Diseño.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

bf. Capacidad para mantener un aprendizaje continuo, consecuente con el entorno contemporáneo

-Describir las teorías contemporáneas del Diseño.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Revisión de paradigmas contemporáneos del diseño.	Paradigmas Contemporáneos del diseño.	APORTE 1	5	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Reactivos	dimensiones del diseño	Disensiones del diseño.	APORTE 2	5	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Trabajos prácticos - productos	dimensiones del diseño	Disensiones del diseño., Paradigmas Contemporáneos del diseño.	APORTE 2	5	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Reactivos	Diseño como eje cultural	El diseño como eje cultural.	APORTE 3	5	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Trabajos prácticos - productos	Diseño como eje cultural	Disensiones del diseño., El diseño como eje cultural.	APORTE 3	5	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Trabajos prácticos - productos	Diseño cómo eje cultural	Disensiones del diseño., El diseño como eje cultural.	APORTE 3	5	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Reactivos	todos los temas	Disensiones del diseño., El diseño como eje cultural., Paradigmas Contemporáneos del diseño.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Trabajos prácticos - productos	Todos los temas	Disensiones del diseño., El diseño como eje cultural., Paradigmas Contemporáneos del diseño.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	Todos los temas	Disensiones del diseño., El diseño como eje cultural., Paradigmas Contemporáneos del diseño.	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PELTA Raquel,	Paidós	¿Diseñar Hoy: Temas contemporáneos del diseño gráfico?	2004	
MOLES Abraham	Miguel Angel Porrua Grupo Editorial	¿Las ciencias de los impreciso?	1995	
Eduardo Joselevich	Infinito	Diseño posindustrial	2005	
BAUDRILLARD Jean ,,	ANAGRAMA	¿Crítica de la economía política del signo?	2002	
Reinaldo J. Leiro	Infinito	Diseño Estrategia y gestión	2008	

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Milton Cáceres, Ana Ávila, Guillermo Bengoa, Alfredo Guitierrez Enrique	Universidad del Azuay.	Diseñar hoy.	2016	978-9978-325-54-4

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Longinitti, Oswaldo Páez, Jean Fritche.				
EDWARD DE BONO	Paidós.	SIMPLICIDAD. (UDA-BG 69520)	2013	NO INDICA
Guy Julier, Alvaro Marcos	Barcelona: Gustavo Gili	La Cultura del Diseño	2010	978-84-252-2229-0

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2017**

Estado: **Aprobado**