



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA IMK
Código: FAD0128
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: ARPI ZHANGALLIMBAY LUIS OSWALDO
Correo electrónico: oarpi@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

La Universidad del Azuay, consciente de su rol educativo a nivel superior y ante las exigencias de la competitividad y formación empresarial, ha integrado como uno de sus principios filosóficos la formación del "Profesional Emprendedor". Se pretende aquí que los estudiantes puedan enfrentar el nuevo entorno de negocios con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotarse a los alumnos de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como dinamizadores del desarrollo económico, social en el país.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Inducción
01.02.	Proceso Básico de Creación de Una Empresa
01.03.	Características del Inversionista, el Inventor y el Gerente
01.04.	Fuerzas para el Cambio de la Trayectoria Vital: Positivas, Neutras y Negativas
01.05.	¿Qué es emprender?
01.06.	Entrepreneurship

01.07.	Factores Transformadores
01.08.	Actitud emprendedora
01.09.	Filosofía del emprendedor
01.10.	La oportunidad características y estrategias
01.11.	Estrategias para triunfar
01.12.	Definición, características del emprendedor empresario.
02.01.	Pensamiento estratégico
02.02.	Factores comunes para nuestro concepto
02.03.	¿Qué es ser un Empresario Emprendedor?
02.04.	Características del emprendedor
02.05.	Mitos sobre el emprendedor
02.06.	¿Cómo estimular la actitud emprendedora?
02.07.	Autoconocimiento y motivación
02.08.	Intrapreneur: El Empresario Interno
02.09.	Motivación
02.09.01.	Modelo básico de motivación.
02.10.	Liderazgo
03.01.	La Cultura del Espíritu Empresarial
03.02.	Generación de riqueza, Cultura e Ideología
03.03.	Estrategias de Desarrollo y Prosperidad
03.04.	Proceso de Generación de Valor y Gestión de Desarrollo
03.05.	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico
03.06.	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas ¿Como pasar de una etapa a otra?
03.07.	Indicadores de Desarrollo
03.08.	Nuevas Empresas: Empleo, Bienestar y Satisfacción
04.01.	La Creatividad: Valioso Poder Humano
04.02.	El pensamiento lateral y divergente.
04.03.	Qué es la creatividad y cómo se lo reconoce?.
04.04.	Creatividad – Invención – Innovación
04.05.	Comunicación
04.06.	Como hacernos entender claramente.
04.07.	Claridad, concisión, expresividad.
04.08.	La persona creativa.
04.09.	El proceso creativo.
04.10.	El producto y servicio.
04.11.	Técnicas de análisis y selección ideas.
05.01.	Inversión requerida real
05.02.	Feria de Emprendimiento
05.03.	Modelos de Negocios.

05.04.	Introducción al Plan de Negocios
05.05.	Herramientas para la formulación de proyectos.
05.06.	EML Planificación de proyectos mediante objetivos.
05.07.	Ejecución y seguimiento
05.08.	Normas y requisitos necesarios para el funcionamiento de un negocio.
06.01.	Tendencias mundiales de la calidad
06.03.	Las herramientas estadísticas
06.04.	El cambio cultural
07.01.	La actividad económica y la biosfera
07.02.	La valorización del medio ambiente.
07.03.	Elementos para la conservación.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

am. Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo.

-El estudiante debe Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo profundamente	-Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Informes -Proyectos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-El estudiante debe Estudiar y comprender las necesidades sociales, culturales y empresariales de la sociedad de forma aceptable	-Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Informes -Proyectos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

an. Desarrollar Planes de Negocio Innovadores.

-El estudiante debe Aplicar los modelos de Análisis Psicológico del comportamiento del consumidor de forma aceptable	-Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Informes -Proyectos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-El estudiante debe Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo profundamente	-Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Informes -Proyectos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

ba. Generar nuevas Propuestas, Proyectos, y Soluciones de alto valor y trascendencia social y empresarial.

-Desarrollar planes de negocios innovadores	-Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Informes -Proyectos -Reactivos
---	---

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	EL PROCESO Y EL MODELO EMPRESARIAL		APORTE 1	4	Semana: 2 (27-MAR-17 al 01-ABR-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	SER O NO SER UN ENTREPRENEUR		APORTE 1	1	Semana: 4 (10-ABR-17 al 12-ABR-17)
Reactivos	DE EMPLEADO A EMPRESARIO		APORTE 1	5	Semana: 6 (24-ABR-17 al 29-ABR-17)
Trabajos prácticos - productos	CREATIVIDAD E INNOVACION		APORTE 2	4	Semana: 8 (08-MAY-17 al 13-MAY-17)
Foros, debates, chats y otros	CICLO DE APRENDIZAJE VIVENCIAL		APORTE 2	1	Semana: 9 (15-MAY-17 al 17-MAY-17)
Reactivos	DE 0 A LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS		APORTE 2	5	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Evaluación oral	FILOSOFÍA DE CALIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECOLOGÍA		APORTE 3	4	Semana: 11 (29-MAY-17 al 03-JUN-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	INGREDIENTES DE TODO NEGOCIO		APORTE 3	1	Semana: 13 (12-JUN-17 al 17-JUN-17)
Proyectos	PROYECTO DE EVENTO ACADÉMICO		APORTE 3	5	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Informes	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE SU EMPRESA		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	ESPIRITU EMPRESARIAL, IDEAS CREATIVAS Y PLAN DE NEGOCIOS		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	PRUEBA ACUMULATIVA DE TODA LA MATERIA		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
VARELA, Rodrigo	Colombia: Prentice Hall	Innovación empresarial : arte y ciencia en la 2001 creación de empresas		

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142
Freire, Andy	Editorial Alfaguara	Pasión por Emprender	2004	978-9505119226
Collins, James C. y Porras, Jerry I.	Grupo Editorial Norma	Empresas que Perduran	1995	978-9580430667
Kushell, Jennifer	Grupo Editorial Norma	Solo Para Emprendedores	2001	978-9580460886

Web

Autor	Título	Url
Kushell, Jennifer	Young Entrepreneur Network	www.yenetwork.com
Varios Autores	Soy Entrepreneur	www.soyentrepreneur.com
Varela, Rodrigo	Icesi	www.icesi.edu.co

Software

Autor	Título	Url	Versión
Prentice Hall	Plan De Negocios	A través del profesor	3
McGraw Hill	Elaboración De Plan De Negocios	A través del profesor	3

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/03/2017**

Estado: **Aprobado**