



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA PROFESIONAL
Código: FDI0165
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: GALINDO ZEAS MAGDALENA RUHT
Correo electrónico: mgalindo@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FDI0063 Materia: DISEÑO 5 TEXTILES
 Código: FDI0213 Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 3 TEXTILES

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia pretende que el estudiante se vincule con el conexto y la realidad del ejercicio profesional a través de la inserción en la producción y el trabajo, de modo que la formación sea integral sea entendida desde la visión teórico-práctica.

Problemática Profesional se plantea como un proyecto de práctica pre-profesional, dentro del área de diseño, realizado en una empresa, instituto, taller u organismo seleccionado por el alumno y al cual la Facultad apruebe como idóneo.

Se articula con el resto del curriculum porque se pretende que en esta materia el estudiante ponga en práctica los conocimientos adquiridos en las áreas profesionalizantes de la carrera.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	Investigación y diagnóstico
1.01.	La empresa: enfoques, organización, sistema productivo
1.1.	La empresa: enfoques, organización, sistema productivo
1.02.	Infraestructura y equipamiento: instalaciones, sistema de organización y producción: Materiales y procesos.
1.2.	Infraestructura y equipamiento: instalaciones, sistema de organización y producción: Materiales y procesos.
1.03.	Relación empresa-contexto: necesidades del medio, requerimientos y codiciones, el cliente.
1.3.	Relación empresa-contexto: necesidades del medio, requerimientos y codiciones, el cliente.
2.01.	Referentes y condiciones para el proyecto
2.1.	Referentes y condiciones para el proyecto
2.2.	Levantamiento y sistematización de la información
2.02.	Levantamiento y sistematización de la información
2.3.	Análisis y estrategias

3.01.	Bocetación
3.02.	Anteproyecto
3.03.	Proyecto: Especificaciones conceptuales y técnicas.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

af. Argumentar las decisiones de diseño y del quehacer del diseñador de textiles y moda.

-Analizar problemáticas y requerimientos del contexto productivo y los clientes para plantear soluciones reales. Utilizar información pertinente y de actualidad en el proyecto propuesto. Conocer la realidad del ámbito productivo de la profesión.

-Informes

ag. Conocer e identificar los diversos procesos y materiales textiles y su relación con el contexto productivo para la concreción en indumentaria y en objetos textiles.

-Conocer la realidad del ámbito productivo de la profesión.

-Informes

ap. Trabajar individualmente y en equipo o en ambientes multidisciplinarios.

-Integrarse y trabajar eficientemente en equipos y ambientes de trabajo en oficinas de diseño y construcción.

-Informes

aq. Disposición de aprendizaje continuo.

-Conocer la realidad del ámbito productivo de la profesión. Utilizar información pertinente y de actualidad en el proyecto propuesto. Conocer y utilizar las herramientas de planificación y seguimiento utilizadas en procesos productivos reales en la empresa, oficina o taller.

-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
			APORTE 1		
			APORTE 2		
Informes	evaluación de prácticas	Investigación y diagnóstico, Programación	APORTE 3	30	Semana: 16 (03-JUL-17 al 08-JUL-17)
			APORTE 3		
Informes	informmes	Propuestas	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
			EXAMEN		
Informes	supletorio	Propuestas	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)
			SUPLETORIO		

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Nnn	n	nnn	0	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Kathryn Best	Editorial Barcelona Parramón	Management del diseño: estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño	2009	978-84-342-3270-9

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **23/05/2017**

Estado: **Aprobado**