



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: ADVANCED ORAL EXPRESSION, READING AND
Código: CJU0006
Paralelo: A, B
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: VEGA AUQUILLA MELITA VANESSA
Correo electrónico: mvvega@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CJU0086 Materia: INTERMEDIATE ORAL EXPRESSION, READING AND WRITING

2. Descripción y objetivos de la materia

This course uses technical activities and strategies to develop orality (listening and speaking), and writing through reading, discussions, debates, interviews, oral presentations, music and role plays to help students communicate in both oral and written forms to practice how to express themselves in an appropriate and professional manner.

English is the language of international communication in various areas and especially in International Relations. Advanced Oral Expression, Reading and Writing are fundamental tasks for undergraduates in International Relations who seek to work in an increasingly globalized world.

Advanced Oral Expression, Reading and Writing contribute to the integrated development of students of International Relations. As a professional in this field, students are required to contribute knowledge and understanding in the global context. English is the foreign language which supports such knowledge.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Importance, ethics, psychology of persuasion, degrees of persuasion.
01.02.	Processing of persuasive messages. Audience analysis.
02.01.	Analysis of questions of fact, organization of speeches based on questions of fact.
02.02.	Analysis of questions of value, organization of speeches based on questions of value.
03.01.	Types of speeches based on questions of policy (passive agreement and immediate action)
03.02.	Organization of speeches based on question of policy. Problem-solution, problem-cause-solution, comparative advantage models.
04.01.	Attention, need, satisfaction, action.
04.02.	Group presentations using Monroe's Motivated Sequence.
04.03.	Evaluation 1 - Speech presentations.
05.01.	Appealing to emotions, generating emotional appeal.
05.01.	Building credibility, factors of credibility, types of credibility, enhancing credibility.

05.01.	Using Reasoning, reasoning from principle, causal reasoning, analogical reasoning, fallacies.
05.02.	Using Evidence, how evidence works, tips for using evidence.
06.01.	Evaluation 2 - Speech presentations
06.01.	Speeches of introduction, presentation, acceptance, apology, justification.
07.01.	Reading techniques, analysis and structure. Using T-charts to organize information.
07.02.	Reading exercises, use of subordinators. Writing assignment.
08.01.	Using an outlines to summarize. Use of word forms.
08.02.	Reading techniques, analysis of articles. Use of reported speech for summarizing. Writing assignment.
09.01.	Reading techniques, analysis of article. Use of metaphors.
09.02.	Use of varying sentence patterns. Use of parallel structure and ellipsis. Writing assignment.
10.01.	Reading techniques, analysis of articles. Identifying counterarguments and refutations. Use of adverb clauses of concession.
10.02.	Evaluation 3 - written expression and analysis
10.02.	Use of collocations with prepositions. Use of T charts. Writing assignment.
11.01.	Presentation organization, use of visual aids.
11.02.	Final persuasive speech

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ba. Comunicarse con fluidez y precisión en español y en un idioma extranjero, de forma oral y escrita

-Aplicar las destrezas de la comunicación oral como entonación y modulación de la voz, pronunciación, etc. En sus presentaciones orales.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Escribir diarios sobre sus experiencias en clases	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Identificar las estrategias necesarias para escribir párrafos y ensayos.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos

bb. Aplicar técnicas que permiten una comprensión lectora profunda de los textos en español y/o un idioma extranjero

-Leer textos de temas variados y reportar a la clase.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
---	--

bc. Argumentar y debatir de manera activa y efectiva dentro de los contextos universitario y social a través del pensamiento crítico

-Debatir y discutir, argumentando sus puntos de vista	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
---	--

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Análisis de discurso de asuntos de política. Orden problema-causa-solución.	PERSUASIVE SPEECHES ON QUESTIONS OF POLICY	APORTE 1	2	Semana: 2 (27-MAR-17 al 01-ABR-17)
Trabajos prácticos - productos	Análisis de temas y objetivos para 4 discursos.	PERSUASIVE SPEECHES, PERSUASIVE SPEECHES ON QUESTIONS OF FACT AND VALUE, PERSUASIVE SPEECHES ON QUESTIONS OF POLICY	APORTE 1	1	Semana: 2 (27-MAR-17 al 01-ABR-17)
Evaluación oral	Presentación oral - secuencia motivada de Monroe	MONROE'S ACTIVATED SEQUENCE	APORTE 1	2	Semana: 4 (10-ABR-17 al 12-ABR-17)
Evaluación oral	Evaluación oral y escrita.	MONROE'S ACTIVATED SEQUENCE, PERSUASIVE SPEECHES, PERSUASIVE SPEECHES ON QUESTIONS OF FACT AND VALUE, PERSUASIVE SPEECHES ON QUESTIONS OF POLICY	APORTE 1	5	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Trabajos prácticos - productos	Informe sobre discurso con evidencias.	METHODS OF PERSUASION	APORTE 2	1	Semana: 6 (24-ABR-17 al 29-ABR-17)
Trabajos prácticos - productos	Análisis de discurso e identificar el tipo de razonamiento usado.	METHODS OF PERSUASION	APORTE 2	2	Semana: 7 (02-MAY-17 al 06-MAY-17)
Trabajos prácticos - productos	Análisis de discurso persuasivo e identificación de argumentos basados en emoción.	METHODS OF PERSUASION	APORTE 2	2	Semana: 8 (08-MAY-17 al 13-MAY-17)
Evaluación oral	Evaluación oral y escrita.	METHODS OF PERSUASION, SPEAKING TO ENTERTAIN	APORTE 2	5	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Trabajos prácticos - productos	Ensayo de comparación y contraste	SPEAKING TO ENTERTAIN	APORTE 3	2	Semana: 11 (29-MAY-17 al 03-JUN-17)
Trabajos prácticos - productos	Redacción de resumen de un artículo.	SUMMARIES	APORTE 3	1	Semana: 12 (05-JUN-17 al 10-JUN-17)
Trabajos prácticos - productos	Ensayo narrativo.	NARRATIVE ESSAYS	APORTE 3	2	Semana: 13 (12-JUN-17 al 17-JUN-17)
Evaluación escrita	Prueba escrita	COMPARE AND CONTRAST ESSAYS, NARRATIVE ESSAYS, ORAL EXPRESSION STRATEGIES, PERSUASIVE ESSAYS, SUMMARIES	APORTE 3	5	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Evaluación escrita	Examen escrito final	COMPARE AND CONTRAST ESSAYS, METHODS OF PERSUASION, MONROE'S ACTIVATED SEQUENCE, NARRATIVE ESSAYS, ORAL EXPRESSION STRATEGIES, PERSUASIVE ESSAYS, PERSUASIVE SPEECHES, PERSUASIVE SPEECHES ON QUESTIONS OF FACT AND VALUE, PERSUASIVE SPEECHES ON QUESTIONS OF POLICY, SPEAKING TO ENTERTAIN, SUMMARIES	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación oral	Examen oral - discurso final	COMPARE AND CONTRAST ESSAYS, METHODS OF PERSUASION, MONROE'S ACTIVATED SEQUENCE, NARRATIVE ESSAYS, ORAL EXPRESSION STRATEGIES, PERSUASIVE ESSAYS, PERSUASIVE SPEECHES, PERSUASIVE SPEECHES ON QUESTIONS OF FACT AND VALUE, PERSUASIVE SPEECHES ON QUESTIONS OF POLICY, SPEAKING TO ENTERTAIN, SUMMARIES	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Supletorio	COMPARE AND CONTRAST ESSAYS, METHODS OF PERSUASION, MONROE'S ACTIVATED SEQUENCE, NARRATIVE ESSAYS, ORAL EXPRESSION STRATEGIES, PERSUASIVE ESSAYS, PERSUASIVE SPEECHES, PERSUASIVE SPEECHES ON QUESTIONS OF FACT AND VALUE, PERSUASIVE SPEECHES ON QUESTIONS OF POLICY, SPEAKING TO ENTERTAIN, SUMMARIES	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
McCarthy M and O'Dell F	Cambridge University Press	Academic Vocabulary in Use	2008	
Winkler, A and McCuen, J.	Prentice Hall	Writing Talk, Paragraphs and Short Essays with Readings.	2003	
Mikulecky B and Jeffries L	Pearson, Longman	Advanced Reading Power	2007	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/03/2017**

Estado: **Aprobado**