



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: LEGISLACION PARA EL COMERCIO ELECTRONICO
Código: CJU0093
Paralelo: A, B
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: CAMPOVERDE CARDENAS CLAUDIA INES
Correo electrónico: ccampoverde@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Código: CJU0016 Materia: COMERCIO EXTERIOR: TEORIA
 Código: CJU0018 Materia: CONCEPTOS JURIDICOS FUNDAMENTALES

2. Descripción y objetivos de la materia

Comprar y vender a través de la Internet es el nuevo paradigma en el mundo de los negocios actuales. No hay empresa que de alguna manera no haya decidido ingresar al cyberspacio. Por ello, es imprescindible la preparación de los estudiantes para que se puedan enfrentar a este gran reto, que es impulsado por el entorno cambiante y competitivo de los tiempos modernos.

Las tecnologías de la informática se propagan en todos los sectores de actividad y por supuesto en el empresarial y dentro de él en el comercio exterior. En los momentos actuales todas las operaciones tienen su influencia. Estas tecnologías se encuentran posicionadas en el corazón de la sociedad moderna y lo que es más, modificando su interior, su forma de hacer las cosas; por ello resulta cada vez más difícil abstraerse de ellas en el campo profesional, so pena de privarse de una fuerza con arrastre incontenible y por ende aparecer y pretender funcionar con un desfase de los tiempos actuales, lo cual no es sabio, ni adecuado. Actualmente asistimos a una metamorfosis que afecta la estructura de la sociedad, sus equilibrios y relaciones de poder, a punto tal que llegamos a definir esta sociedad que emerge con fuerza imparable como "Sociedad de la Información", que entre otros aspectos implica la aparición de un mercado virtual, que en cierto sentido origina un cierto retroceso en la posición de los consumidores y usuarios, porque pueden verse confundidos y desorientados por la superabundancia de información, que son incapaces de seleccionar adecuadamente, a pesar de las muchas ayudas existentes.

El presente curso va dirigido a informar y capacitar a los estudiantes en los cybernegocios y en particular en la legislación del comercio electrónico y las leyes conexas. El estudio de esta asignatura les permitirá a los alumnos(as) conocer y manejar la normatividad vigente de la actividad comercial electrónica en el Ecuador a través de un enfoque global, no exhaustivo, de los aspectos más destacados.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.	Introducción
02.01.	Marco conceptual.
02.02.	Principales problemas.
02.03.	Principales beneficios.
02.04.	Conclusiones y recomendaciones.
03.01.	Marco conceptual:
03.02.	Principales problemas:
03.03.	Conclusiones y recomendaciones.

04.01.	Marco conceptual: Firmas. Certificación. Entidades de certificación. Los Organismos.
04.02.	Principales problemas.
05.01.	Marco conceptual.
05.02.	Principales problemas.
05.03.	Conclusiones y recomendaciones.
06.01.	Marco conceptual:
06.02.	Principales problemas.
06.03.	Conclusiones y recomendaciones.
07.01.	Marco conceptual.
07.02.	Principales problemas.
08.01.	Marco conceptual.
09.01.	Marco conceptual.
09.02.	Clasificaciones.
09.03.	Principales problemas.
09.04.	Conclusiones y recomendaciones.
10.	Legislación conexas
11.	Conclusiones y recomendaciones de lo que le hace falta a nuestra legislación de comercio electrónico.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ay. Conocer y operar los portales de internet que se usan para gestionar las operaciones de comercio exterior

-Reconocer la Legislación de ecommerce. Aprecia y valora la importancia de los actos de comercio electrónico.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Lección oral		APORTE 1	4	Semana: 4 (10-ABR-17 al 12-ABR-17)
Evaluación escrita	Visto hasta la fecha		APORTE 1	6	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Evaluación escrita	Lo visto hasta la fecha		APORTE 2	6	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Evaluación oral	Visto hasta la fecha		APORTE 2	4	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Trabajos prácticos - productos	Todos los pendientes		APORTE 3	10	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Evaluación escrita	Todos los capítulos		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Todos los capítulos		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CUNNINGHAM, MICHAEL	Mc-Graw Hill	Lo fundamental y lo más efectivo acerca del e-commerce	2001	
OMC: ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO.	División de Información de la OMC	Comercio electrónico y el papel de la OMC	1998	
HERRMANN FERNANDEZ, PATRICIA.	Universidad Técnica Particular de Loja	Comercio electrónico	2007	
FARINA, JUAN M	Astrea	Contratos comerciales modernos	2005	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/03/2017**

Estado: **Aprobado**