



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

### ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

#### 1. Datos generales

**Materia:** PROPIEDAD INTELECTUAL  
**Código:** CJU0118  
**Paralelo:** A, B  
**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017  
**Profesor:** CAMPOVERDE CARDENAS CLAUDIA INES  
**Correo electrónico:** ccampoverde@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### Prerrequisitos:

Código: CJU0093 Materia: LEGISLACION PARA EL COMERCIO ELECTRONICO

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Los profesionales de hoy en día, no pueden estar ajenos a esta realidad que involucra a la empresa y al ser humano, esta disciplina pretende que el estudiante y futuro profesional tenga las herramientas y conocimientos básicos para que brinde su asesoría en el desarrollo de las actividades indicadas. En el presente ciclo se cubrirá, de manera general, una introducción a la propiedad intelectual e industrial, para luego realizar un estudio y análisis de sus principales elementos como son: los derechos de autor, signos distintivos, patentes de invención y tratar también sobre obtenciones vegetales; se revisará la legislación aplicable, tanto del nuevo "Código de Ingenios" -Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación-, como la anterior normativa en lo que fuere aplicable, sobre todo el "Reglamento a la Ley de Propiedad Intelectual" y el correcto manejo de los principales trámites relacionados con la materia.

La Propiedad Intelectual es, sin lugar a dudas, una de las ramas más importantes del derecho moderno vinculado con la empresa, en cuanto a su aplicación impulsadora y proteccionista, tanto en nuestro país como en todo el mundo. Hoy no se puede concebir a la sociedad o a la empresa sin pensar en derechos de autor, marcas, patentes, diseños u obtenciones vegetales. Nuestro país no se encuentra fuera de este contexto y cada día nos acercamos a la corriente mundial de la Propiedad Intelectual; lo que hace algunos años no era más que una faceta importante, hoy se ha convertido en una materia necesaria de conocer. Esta rama del derecho, tan especial, que no es nueva, busca ordenar el mercado y proteger a los empresarios, emprendedores y al ser humano en su faceta creativa. Tan importante es el desarrollo de esta asignatura que su tendencia es comunitaria: busca normativas y reglas de juego comunes, en muchos casos no solo entre regiones, sino también a nivel mundial.

El estudio de la Propiedad Intelectual, está estrechamente vinculado con otras ramas del Derecho y con el Comercio Internacional.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

01.01.	Importancia.
01.02.	Ámbitos de protección de la Propiedad Intelectual.
01.03.	Tipología de bienes.
01.04.	Referencia al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual-IEPI-
02.01.	Derechos de Autor: Antecedentes Históricos y definición.
02.02.	Derechos Conexos:
03.01.	Signos distintivos.

03.02.	Patentes de invención.
04.01.	Obtenciones Vegetales.
04.02.	Los Conocimientos Tradicionales.
05.	Observancia
06.	Análisis de las principales reformas que introduce el Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación –Código de Ingenios- (COESC).

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### aj. Conocer la realidad jurídica, política y económica de los países y su influencia en las relaciones internacionales

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-El alumno estará en la capacidad de iniciar y emprender distintas actividades con una formación profesional en temas de propiedad intelectual.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Es importante que el estudiante cuente con conocimientos básicos de la Propiedad Intelectual, que le permitan desarrollarse en el mundo de la empresa a nivel global.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Estará en la capacidad de asesorar y negociar, en mercados y negocios internacionales, con amplios fundamentos en una materia tan importante como la propiedad intelectual.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 1	6	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Evaluación oral	Lo visto hasta la fecha		APORTE 1	4	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Evaluación escrita	Lo visto hasta la fecha		APORTE 2	6	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Evaluación oral	Lo visto hasta la fecha		APORTE 2	4	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de investigación		APORTE 3	10	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Evaluación escrita		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Bertone, Luis Eduardo/Cabanellasde las Cuevas Guillermo	Heliasta S.R.L.	Derecho de Marcas Tomos I y II	0	
Otamendi, Jorge	AbeledoPerrot	Derecho de Marcas	2002	
Delgado, Reyes Jaime	Del autor-Oxford UniversityPress	Patentes de invención, diseños y modelos industriales	2001	
Zuccherino, Daniel	NO INDICA	Patentes de Invención	0	
Rengifo, García Ernesto	NO INDICA	Propiedad Intelectual: EL MODERNO DERECHO DE AUTOR.	0	

Web

---

Software

---

Revista

---

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CORPORACIÓN DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES.	CORPORACIÓN DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES.	Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación –Código de Ingenios- y Legislación Conexa.	2017	

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **08/03/2017**

Estado: **Aprobado**