



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

### 1. Datos generales

**Materia:** INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II  
**Código:** FAD0089  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017  
**Profesor:** VERA REINO JOSE LEONARDO  
**Correo electrónico:** jvera@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 2

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

#### Prerrequisitos:

Ninguno

### 2. Descripción y objetivos de la materia

La materia pretende que los estudiantes manejen consistentemente las variables microeconómicas y definan su importancia en la toma de decisiones en las empresas dependiendo del entorno económico.

Permite conocer el marco conceptual y los fundamentos de la economía. Ayuda a interpretar las decisiones de los agentes económicos. Permite analizar los fenómenos del comportamiento de las familias, las empresas y el Estado en los mercados competitivos y no competitivos.

Es una materia cuyos contenidos son fundamentales en el inicio de la formación profesional del economista y por lo tanto está articulado con materias afines al área Económica, Financiera y Cuantitativa

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

1.1.	La economía y la necesidad de elegir
1.2.	La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad
1.3.	Las teorías y los modelos económicos
1.4.	La especialización y el intercambio
1.5.	La economía de mercado y el Estado
2.1.	La oferta la demanda y el mercado
2.2.	El funcionamiento de los mercados
2.3.	La demanda
2.4.	La oferta
2.5.	El análisis conjunto de la oferta y la demanda
2.6.	La asignación de recursos y el mercado
2.7.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda

3.1.	Microeconomía: oferta y demanda
3.2.	La demanda y el concepto de elasticidad
3.3.	La elasticidad de la demanda y el ingreso total
3.4.	La elasticidad de la oferta
4.1.	El consumidor y la utilidad
4.2.	La demanda individual y la demanda del mercado
4.3.	La paradoja del valor y el excedente del consumidor
4.4.	El equilibrio del consumidor: El enfoque de las curvas de indiferencia
4.5.	El equilibrio de consumidor: enfoque analítico
5.1.	La empresa y la figura del empresario
5.2.	La empresa y la producción
5.3.	La producción en el corto plazo
5.4.	La producción y el largo plazo
5.5.	Eficiencia técnica y eficiencia económica
5.6.	La financiación de la empresa
6.1.	Los costes de la empresa a corto plazo
6.2.	Los costes de largo plazo
6.3.	La decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios
6.4.	Los costes totales, medios y marginales a largo plazo
6.5.	La producción, los costes y las decisiones de la empresa: análisis gráfico
6.6.	La maximización de los beneficios: los beneficios y las decisiones de producción
6.7.	La maximización de beneficios: enfoque analítico
7.1.	La competencia perfecta: el corto plazo y el largo plazo.

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### at. Distinguir los elementos críticos del mercado y la empresa.

-Entiende el funcionamiento de los mercados para la mejor toma de decisiones-Evaluación escrita y una óptima asignación de los recursos.

-Trabajos prácticos -  
productos

##### au. Estudiar e interpretar el comportamiento del consumidor y de los agentes económicos vinculados con la empresa.

-Conoce el estudiante las estructuras de mercado perfectas e imperfectas

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Entiende las teorías de la oferta y la demanda.

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos -  
productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los capítulos 1 y 2	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE 1	5	Semana: 6 (24-ABR-17 al 29-ABR-17)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación práctica de resolución	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE 1	5	Semana: 6 (24-ABR-17 al 29-ABR-17)
Evaluación escrita	Prueba escrita para evaluar los capítulos 3 y 4	LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES	APORTE 2	5	Semana: 11 (29-MAY-17 al 03-JUN-17)
Trabajos prácticos - productos	Resolución de casos o ejercicios	LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES	APORTE 2	5	Semana: 11 (29-MAY-17 al 03-JUN-17)
Evaluación escrita	2da, evaluación escrita para evaluar los capítulos 6,6 y 7.	ANALISIS DE LOS MERCADOS, LA PRODUCCION Y LA EMPRESA, LOS COSTES Y LA MAXIMIZACION DE LOS BENEFICIOS	APORTE 3	5	Semana: 16 (03-JUL-17 al 08-JUL-17)
Evaluación escrita	Prueba escrita para evaluar capítulos 5,6 y 7.	ANALISIS DE LOS MERCADOS, LA PRODUCCION Y LA EMPRESA, LOS COSTES Y LA MAXIMIZACION DE LOS BENEFICIOS	APORTE 3	5	Semana: 16 (03-JUL-17 al 08-JUL-17)
Evaluación escrita	evaluación escrita final	ANALISIS DE LOS MERCADOS, LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES, LA PRODUCCION Y LA EMPRESA, LOS COSTES Y LA MAXIMIZACION DE LOS BENEFICIOS	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Examen supletorio	ANALISIS DE LOS MERCADOS, LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES, LA PRODUCCION Y LA EMPRESA, LOS COSTES Y LA MAXIMIZACION DE LOS BENEFICIOS	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOCHON, FRANCISCO	Mc. Graw Hill	ECONOMÍA, TEORIA Y POLÍTICA	2009	9788448170844
Blanco, Juan Manuel	Mac Graw Hill	Economía, Teoría y Práctica	2008	
KRUGMAN, P., WELLS, R.	Reverte	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. MICROECONOMÍA	2006	978-84-291-2603-7

Web

---

Software

---

Revista

---

#### Bibliografía de apoyo

##### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Mochón, Francisco,	Mac Graw Hill	Ejercicios de Economía	1995	

##### Web

Autor	Título	Url
Karlan, Dean Appel, Jacob	¡No basta con buenas intenciones! Cómo la nueva economía del comportamiento ayuda a vencer la pobreza en el mundo	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uazuay/detail.action?docID=10609671&amp;p00">http://site.ebrary.com/lib/uazuay/detail.action?docID=10609671&amp;p00</a>
Vogel, Joseph Henry, Chichilnisky, Graciela, Jiménez-Williams, Iván Humberto	Anthem Environmental Studies : La economía de la Iniciativa Yasuní-ITT : Cambio climático como si importara la termodinámica (1)	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uazuay/reader.action?docID=10539048">http://site.ebrary.com/lib/uazuay/reader.action?docID=10539048</a>

##### Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2017**

Estado: **Aprobado**